

DOSSIER DE PRESSE

ACTION NATIONALE DE COMMUNICATION DENIER

DENIER 2017. PARTICIPONS À LA VIE DE L'ÉGLISE. JE DONNE, TU DONNES, IL DONNE, NOUS DONNONS, ET VOUS? Pour une Église en mission. #Inventer, #partager, #cultiver. **Je donne ma vie pour annoncer Jésus Christ, grâce à vous! Ils vous servent dans la joie du Christ, grâce à vos dons! 165 RAISONS DE DONNER À L'ÉGLISE, PRÊTRES ET SALAIRES AU SERVICE DE LA BONNE NOUVELLE. CHAQUE JOUR, ILS COMPTENT SUR VOUS! J'AIME JE DONNE.** Nous consacrons notre vie au service du Christ et de l'Église. Grâce à vous, nous donnons notre temps pour ceux qui ont besoin de repères. Grâce à vous, nous partageons la Parole de Dieu avec tous ceux que nous rencontrons. Grâce à vous. **Parce que le monde a tant besoin de paix.** LE MONDE A TANT BESOIN DE PAIX. SOUTENEZ LA MISSION DE L'ÉGLISE CATHOLIQUE : PARTICIPEZ À LA COLLECTE DU DENIER 2017. **100 raisons de donner au denier.** PEUPLE DE BAPTISÉS, SOUTIENS TON ÉGLISE. POUR MA FAMILLE, JE ME DONNE, JE DONNE. Parce que le monde a tant besoin de fraternité... Bonne nouvelle! Vous pouvez... **VOUS AVEZ 105 RAISONS DE DONNER À L'ÉGLISE CATHOLIQUE**

MERCI

VOTRE PAROISSE, VOTRE DIOCÈSE COMPTENT SUR VOUS



L'ÉGLISE CATHOLIQUE EN FRANCE COMPTE 105 DIOCÈSES ET 13000 PAROISSES
denier.catholique.fr

SOMMAIRE DU DOSSIER DE PRESSE

Une collecte née de la séparation de l'Église et de l'État	3
- Du Denier du clergé au Denier de l'Église	3
- À quoi sert principalement le Denier ?.....	3
Les chiffres du Denier 2016.....	4
- Évolution du nombre de donateurs (2006-2016).....	4
- Les grandes ressources (en millions d'euros).....	4
- Répartition des 5 grandes ressources en pourcentage (chiffres 2016)	5
La campagne Denier : Fruit d'un travail concerté	6
- Historique de la campagne.....	6
- Présentation de l'action de communication denier.....	7

UNE COLLECTE NÉE DE LA SÉPARATION DE L'ÉGLISE ET DE L'ÉTAT

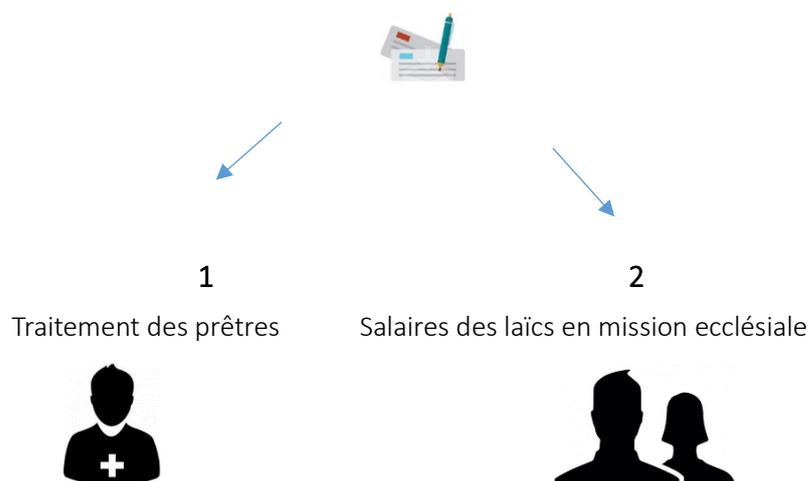
DU DENIER DU CLERGE AU DENIER DE L'ÉGLISE

La loi du 9 décembre 1905, dans son article 18 prévoit la création d'associations pour subvenir aux frais, à l'entretien et à l'exercice du culte.

Créé par l'Église catholique en France après la séparation de l'Église et de l'État en 1905, le « denier du clergé » a été institué pour permettre le traitement des prêtres qui était jusqu'alors pris en charge par l'État. L'État ne peut plus subventionner les cultes. Ce traitement continue d'être pris en charge en Alsace-Moselle.

Cette collecte auprès des fidèles s'est ensuite appelée « denier du culte », terme qui est encore souvent employé, puis est devenue, depuis 1989, le « denier de l'Église ».

À QUOI SERT PRINCIPALEMENT LE DENIER ?



Le Denier n'est pas suffisant, et il ne couvre qu'une partie importante des charges. D'autres campagnes très spécifiques s'ajoutent au Denier : pour les séminaires, pour des projets immobiliers, ou encore les dons dits « ISF » versés entre autres à la Fondation du Clergé pour le financement de la protection sociale des prêtres.

Les diocèses, les paroisses et les prêtres ont d'autres ressources, principalement les quêtes, les offrandes de cérémonie (appelées Casuel), les offrandes de messes, et les legs et donations. C'est l'ensemble de ces recettes qui permet de financer les besoins pastoraux de l'Église.

Le Denier en constitue la part la plus importante dans la quasi-totalité des diocèses.

Il importe donc de faire savoir aux donateurs du Denier de l'Église, l'utilisation privilégiée de leur don : traitements, salaires, charges sociales, formation, logement.

LES CHIFFRES DU DENIER 2016

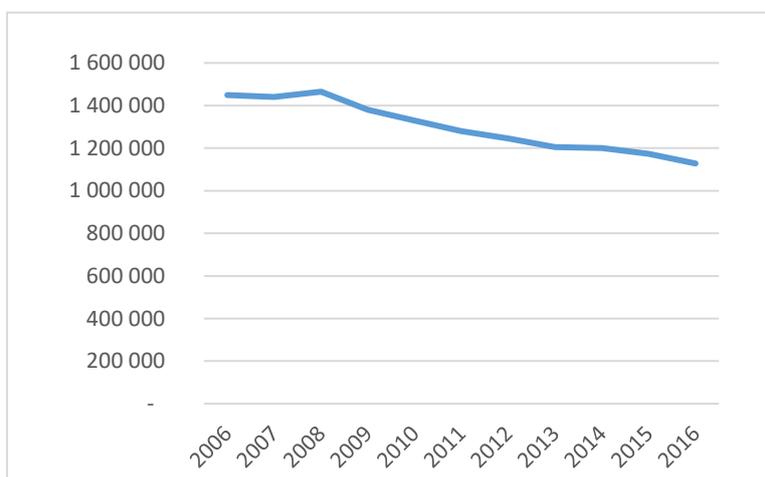
Sont présentés ici l'évolution des 5 grandes ressources de l'Église catholique sur les douze dernières années (2005-2016), hors diocèse de Saint-Denis de la Réunion.

En 2016, le Denier (et autres dons assimilés) progresse de 1,1% : le montant total collecté est de 254 534 702 €. Les dons dits « ISF » s'élèvent à plus de 9 millions d'euros et représentent 4% de ces dons.

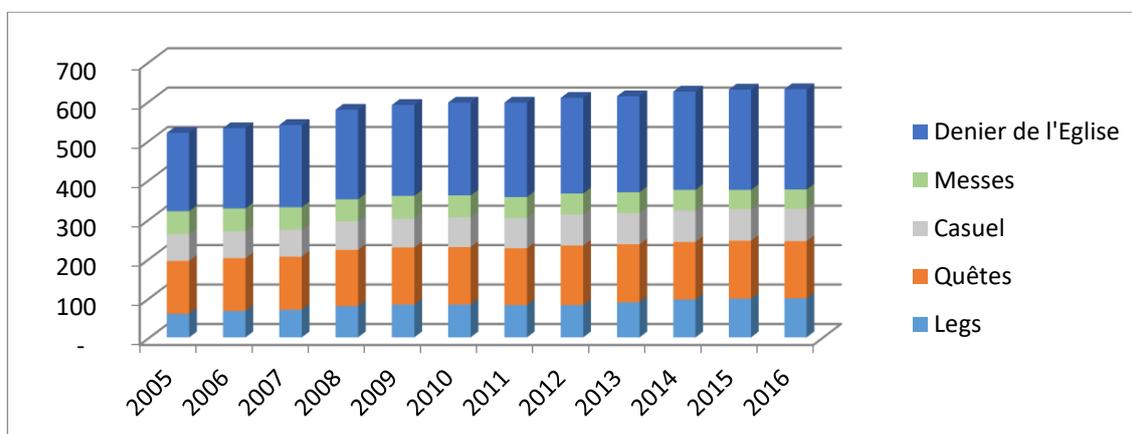
Le don moyen passe de 217 € à 226 €.

Le nombre de donateurs continue à baisser et passe à 1 128 000 donateurs, soit 40 000 de moins par rapport à 2015.

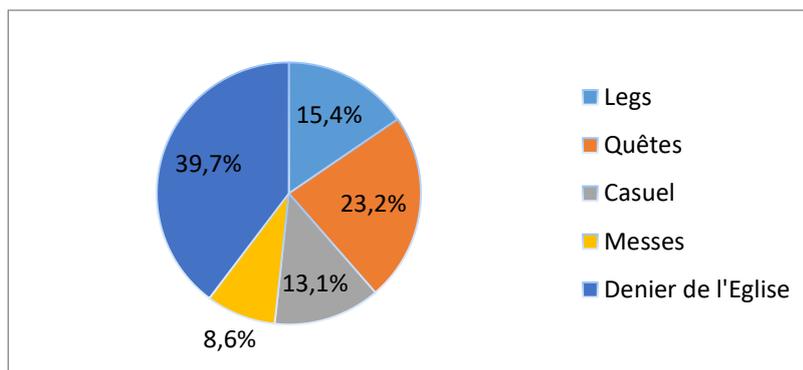
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE DONATEURS (2006-2016)



LES GRANDES RESSOURCES (EN MILLIONS D'EUROS)



REPARTITION DES 5 GRANDES RESSOURCES EN POURCENTAGE (CHIFFRES 2016)



En conclusion, le Denier constitue la première ressource pour l'Église, parmi les 5 grandes ressources auprès des fidèles.

La collecte est aujourd'hui articulée autour de campagnes de communication importantes, le plus souvent conçues au niveau de la Province ecclésiastique.

HISTORIQUE DE LA CAMPAGNE

Sous l'impulsion des évêques, l'action nationale de communication qui commencera dès la fin décembre 2017 est le fruit d'un travail engagé depuis 4 ans. Elle est le résultat d'une action concertée et validée pas à pas.

- Présentation et concertation des évêques (Assemblées plénières de 2013)

En avril 2013, un dossier remis aux évêques présentait les enjeux d'une communication nationale sur le Denier de l'Eglise. Le groupe de travail mandaté par l'Assemblée plénière d'avril 2013 s'est régulièrement réuni sous la présidence de Mgr Jean-Paul Mathieu afin de mettre en œuvre et suivre l'ensemble du plan d'action.

Lors de l'Assemblée plénière de novembre 2013, le dossier présenté aux évêques rassemblait les premiers travaux du Groupe de travail mandaté quelques mois plus tôt. Trois objectifs avaient alors été dégagés :

1. L'objectif d'un dispositif de communication nationale centré en priorité sur la « conquête » d'une nouvelle cible de donateurs plus jeunes (30-50 ans) afin d'assurer le renouvellement d'une génération de donateurs plus âgés.
2. Un dispositif d'action de communication nationale inscrit sur le long terme (les 5 à 10 prochaines années) et déclinaison d'un premier plan d'action triennal (2014-2016) avec une montée en puissance cadencée et progressive.
3. Poursuite des campagnes diocésaines sur les plus de 50 ans

- Mise en place d'un plan d'action triennal « Présents pour le Denier » : 2013-2016

Le plan d'action triennal, nommé « *Présents pour le Denier* » a été mis en œuvre dès janvier 2014 par le groupe de pilotage présidé par Monseigneur Mathieu, alors évêque du diocèse de Saint Dié, composé d'économistes et de communicants.

La première phase de ce plan triennal a consisté à mieux connaître et comprendre cette génération.

À l'issue de cette phase d'écoute, a été élaboré un livret des repères qui recense les éléments clés de l'étude et les enseignements à tirer en termes de communication. Il livre ainsi les repères d'une meilleure connaissance de cette génération et doit permettre aux communicants d'adapter leurs propositions de campagne.

- Perspectives pour 2017-2020

Entre septembre 2016 et mars 2017, une réflexion a été lancée sur un plan d'action pour la période 2017-2020.

Pour les trois ans à venir, un des axes choisis est la mise en place d'une communication nationale sur le Denier. Cette communication répond au principe de subsidiarité il ne s'agit pas de se substituer aux diocèses, mais venir en appui à ce qu'ils mènent localement.

Les évêques ont demandé à Mgr Gardès, évêque d'Auch et membre du CAEJS (Conseil pour les affaires économiques, juridiques et sociales) d'accompagner cette démarche et de mettre en place ce plan d'action.

PRESENTATION DE L'ACTION DE COMMUNICATION DENIER

Afin de ne pas être en concurrence avec les diocèses qui lancent leur campagne Denier, pour la majeure partie d'entre eux, entre février et avril, cette action de communication sera lancée fin décembre.

Il s'agit d'une communication nationale, visible partout, en complément et en appui des campagnes diocésaines. La diversité des campagnes Denier diocésaines doit être vue comme une richesse : l'Église n'est pas la même partout. C'est bien cette différence qui en fait sa richesse.

Cette communication se veut volontairement neutre pour pouvoir être complémentaire et non concurrentielle.

Afin d'être diffusée largement plusieurs outils sont mis en place dès le 26 décembre prochain. Cette action de communication passera notamment par de l'affichage, la diffusion d'un spot radio et des encarts publicitaires.

Le visuel de communication ainsi que le spot radio seront mis à disposition des diocèses.

DENIER 2017. PARTICIPONS A LA VIE DE L'EGLISE. JE DONNE, TU DONNES, IL DONNE, NOUS DONNONS, ET VOUS? Pour une Eglise en mission. #Inventer, #partager, #cultiver. **Je donne ma vie pour annoncer Jésus Christ, grâce à vous! Ils vous servent dans la joie du Christ, grâce à vos dons! 165 RAISONS DE DONNER A L'EGLISE. PRETRES ET SALARIES AU SERVICE DE LA BONNE NOUVELLE CHAQUE JOUR, ILS COMPTENT SUR VOUS! J'AIME JE DONNE.** Nous consacrons notre vie au service du Christ et de l'Eglise. Grâce à vous, nous donnons notre temps pour ceux qui ont besoin de repères. Grâce à vous, nous partageons la Parole de Dieu avec tous ceux que nous rencontrons. Grâce à vous. **Parce que le monde a tant besoin de paix. LE MONDE A TANT BESOIN DE PAIX. SOUTENEZ LA MISSION DE L'EGLISE CATHOLIQUE : PARTICIPEZ A LA COLLECTE DU DENIER 2017. 100 raisons de donner au denier.** PEUPLE DE BAPTISES, SOUTIENS TON EGLISE. POUR MA FAMILLE, JE ME DONNE, JE DONNE. Parce que le monde a tant besoin de fraternité... **VOUS AVEZ 105 RAISONS DE DONNER À L'ÉGLISE CATHOLIQUE**

MERCI

VOTRE PAROISSE, VOTRE DIOCÈSE COMPTENT SUR VOUS

L'ÉGLISE CATHOLIQUE EN FRANCE COMPTE 105 DIOCÈSES ET 13000 PAROISSES
denier.catholique.fr

Le Denier