

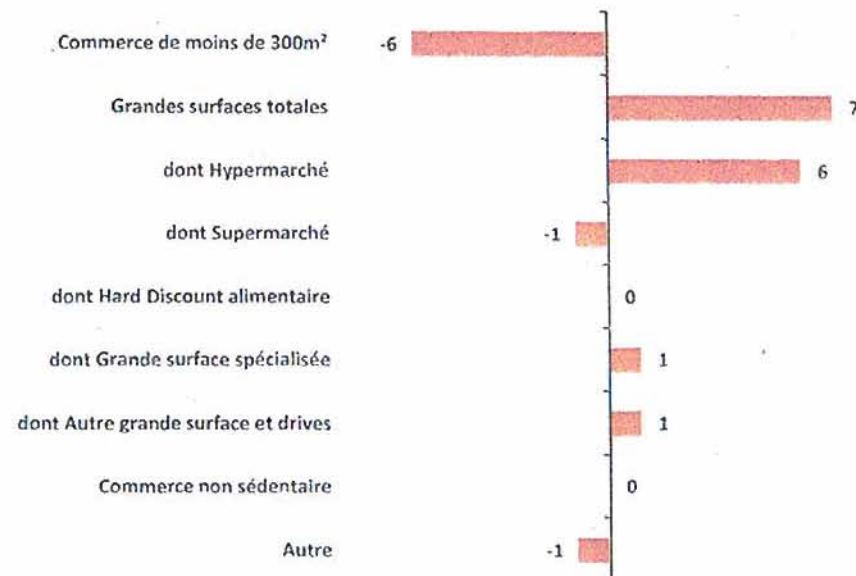
1. Niveau d'activité du territoire – Zoom Lourdes

1.2 Par forme de vente

Formes de vente	Total		Produits alimentaires		Produits non alimentaires	
	En K€	%	En K€	%	En K€	%
Commerce - 300m ²	17 771	15%	6 567	10%	11 204	22%
Grandes surfaces	89 735	79%	50 897	81%	38 838	75%
<i>Hypermarchés</i>	47 869	43%	34 061	55%	13 807	26%
<i>Supermarchés</i>	10 766	9%	8 875	14%	1 892	4%
<i>Hard-discounts</i>	6 776	6%	5 881	9%	895	2%
<i>Grandes Surfaces spécialisées</i>	17 555	15%	0%	0%	17 555	34%
<i>Autres grandes surfaces et drives</i>	6 770	6%	2 081	3%	4 690	9%
Commerce non sédentaire	5 826	5%	4 607	7%	1 219	2%
Autres	1 575	1%	1 304	2%	271	1%
Total	114 907	100%	63 375	100%	51 532	100%

1.3 Evolution du poids des formes de vente depuis 2009

Evolution (en point) depuis 2009 tous produits confondus



- Par rapport à des territoires comparables, la part du commerce de moins de 300 m² est dans la moyenne pour l'ensemble des produits.
- Depuis 2009, la part de marché des hypermarchés a augmenté au détriment de la part de marché des petits commerces, notamment en produits non-alimentaires.