

## L'OFFICE DE TOURISME DE LOURDES AU BRÉSIL

### **DECouvrez LA FRANCE 2005 (28/02 – 03/03/2005) (SAO PAULO – RIO – BELO HORIZONTE)**

Pour la première fois, l'Office de Tourisme de Lourdes, avec Franck Delahaye, son directeur de la promotion, a participé à ces workshops organisés par Maison de la France Brésil.



Le concept de l'opération consistait à travers 17 villes du Brésil, à présenter l'offre des principaux Tour-opérateurs brésiliens commercialisant la France, ainsi que l'ensemble de l'offre touristique française aux principales agences de voyages du pays.

Cette découverte de notre destination s'est faite sur une journée pleine et s'est décomposée en deux phases : un workshop et un séminaire de présentation de 45 minutes en matinée et la même opération l'après-midi.

*« Cette année, la destination Lourdes était mise à l'honneur puisque nous disposons sur chaque séminaire d'un temps de parole de 30 minutes (présentation PowerPoint en portugais) pour présenter la cité Mariale et l'ensemble de l'offre touristique.*



*A cette occasion, nous avons rencontré plus de 600 agences de voyages brésiliennes, 9 journalistes et 12 Tour-opérateurs »,* relève Franck Delahaye.

Le marché brésilien est en mouvement permanent et l'intérêt pour Lourdes est exceptionnel.

Le Brésil est le premier pays catholique au monde par le nombre (environ 156 millions) devant le Mexique, les Philippines et les Etats-Unis.

L'économie brésilienne est en plein essor (Taux de croissance du PIB en 2004 : 5,2%) et la classe moyenne émergente au Brésil représente environ 50 millions de personnes (sur une population totale de 180 millions d'habitants).

Les Tour-opérateurs brésiliens se spécialisent pour survivre et commencent à diversifier leurs offres « France » ou « Europe » en proposant des thématiques différentes en dehors de Paris et de la Riviera.

Les lignes aériennes entre le Brésil et la France se développent (3 compagnies opèrent sur cette liaison : Air France, Tam, Varig).



*« Ce marché deviendra prioritaire à l'horizon 2010-2015 pour Lourdes et nous devons opérer d'ores et déjà une veille marketing*

sur ce pays. Parallèlement, nous lançons à partir du mois de mai, notre portail en portugais/brésilien sur le site Internet de l'Office de Tourisme : [www.lourdes-infotourisme.com](http://www.lourdes-infotourisme.com) », conclut Franck Delahaye.