Nouvelles Pyrénées
N'PY
la nouvelle chaîne des Pyrénées

La nouvelle chaîne des Pyrénées

Peyragudes | Piau | Domaine du Tourmalet (Barèges-La Mongie)
Pic du Midi | Luz-Ardiden | Gourette | La Pierre Saint-Martin

OUVERTURE DESPISTES DE SKI

LESPYRENEES DEMARENT LA SAISON EN TÊTE!

Les très importantes chutes de neige de ces 3 dernières semaines permettent aux stations pyrénéennes d'ouvrir leurs portes. **Piau et Peyragudes** démarrent la saison ce week-end **samedi 22 novembre**. Elles seront suivies le 29 novembre de Gourette, La Pierre Saint-Martin, le Domaine du Tourmalet (La Mongie / Barèges), le Pic du Midi et Luz-Ardiden.

Le rapprochement de ces 7 stations pyrénéennes concurrentes est le fruit d'une démarche volontaire avec un objectif partagé : mettre en commun leur savoir-faire et leur enthousiasme pour créer une dynamique d'amélioration continue. Pour porter cette initiative, une marque porteuse des valeurs du regroupement a été créée en 2003 : N'PY, la Nouvelle Chaîne des Pyrénées.

L'innovation, l'invention et l'amélioration de l'existant sont les éléments moteurs des 7 stations membres du réseau N'PY qui œuvrent tous les jours pour répondre aux attentes des skieurs et par là-même augmenter leur satisfaction. Fiers de leur territoire et de leurs racines, elles souhaitent "démocratiser" l'accès au ski en permettant au plus grand nombre : familles, individuels et étudiants, de passer quelques jours au ski en bénéficiant de tarifs privilégiés et d'un maximum de services.

Toutes différentes et uniques, les stations du réseau innovent et proposent ensemble des produits performants au service des skieurs.

UN PRODUIT INEDIT DANS LE MONDE DU SKI

Depuis sa création, N'PY a lancé un concept unique : l'abonnement au ski. A l'instar du télépéage autoroutier, le **Télé N'Pass No Souci** permet à son détenteur d'éviter tout passage par les caisses, ses journées de ski étant prélevées à chaque fin de mois sur son compte bancaire. Cette carte à puce unique pour les 7 domaines skiables, offre également jusqu'à 30% de réduction et, pour la 1ère fois, récompense la fidélité : 5ème journée à moitié prix, 10ème, 15ème, 20ème ... gratuites. Elle inclut enfin l'assurance pour un ski vraiment sans soucis ! Une formule qui a déjà séduit 36 000 skieurs l'hiver dernier.

Preuve de la pertinence de ce produit, la Compagnie des Alpes qui regroupe 17 des plus grandes stations alpines en France, en Suisse et en Italie a sollicité N'PY pour dupliquer cette innovation.

Rappel : N'PY regroupe 7 membres : Gourette, La Pierre Saint-Martin, Luz-Ardiden, le Domaine du Tourmalet, le Pic du Midi, Piau et Peyragudes pour un CA global 2007/2008 de 33,9 M€ et 1,8 million de skieurs. Nouveau site internet www.n-py.com