

« UN TOURISME RESPONSABLE POUR LE PAYS DES VALLEES DES GAVES »

Séminaire du 26 juin 2007 – Arrens-Marsous

Programme

9h00 : Accueil des participants (Maison du Val d'Azun : café - viennoiseries)

9h30 : Introduction de la journée (salle de projection)

Antoine ABADIE, Président du Syndicat Mixte du Pays des Vallées des Gaves :
Accueil et présentation du projet de tourisme responsable

Vincent MEYRAND, Président de la commission tourisme du Pays des Vallées des Gaves :
Présentation des objectifs de l'étude – qu'est-ce que le tourisme responsable ?

10h00 : Séances plénières

Introduction : pourquoi on parle de Tourisme durable ? (Mahoc)

- Une nécessité face aux enjeux locaux et planétaires
- Un nouveau mode de développement
- Une réponse à une demande sociale et à de nouveaux comportements touristiques

Synthèse de la consultation : perceptions, attentes et besoins des acteurs du tourisme

(Géo-Système)

- L'offre, les productions, les clientèles ciblées
- Les actions entreprises en faveur du tourisme durable
- La vision prospective
- L'ambiance territoriale

Les démarches exemplaires (Ethicalia)

- Des initiatives innovantes des territoires et des stations
- Zoom sur la Charte Européenne du Tourisme Durable
- L'Agenda 21 : un outil global en faveur du développement durable

12h00 : Déjeuner (salle des fêtes d'Aucun)

13h45 : Ateliers-débats thématiques

Atelier 1 : Tourisme durable et qualification de l'offre (salle de projection – Maison du Val d'Azun))

- La qualification à travers une démarche de progrès
- Une qualification identitaire
- Une qualification qui s'adresse à tout le monde

Atelier 2 : Tourisme durable et diversification de l'offre (salle de réunion – Maison du Val d'Azun)

- Une diversification des modes et des approches de découverte
- Une diversification des thématiques
- Une diversification pour une solidarité territoriale et inter filière

Atelier 3 : Tourisme durable et promotion, production et commercialisation (Mairie d'Arrens-Marsous)

- La promotion d'une destination et/ou de destinations ?
- Une production à « hyper segmenter »
- Des outils de commercialisation à adapter

Un thème transversal : la mise en réseau des territoires et des acteurs

16h00 : Synthèse des ateliers thématiques et débats

17h00 : Clôture de la journée