Communiqué de presse

Le haut débit au service de la démocratisation de la culture et des savoirs :

Escaladieu ; Paris, le 3 juillet 2006

Le haut débit au service de la démocratisation de la culture et du partage des savoirs :

France Télécom en partenariat avec le Conseil général des Hautes-Pyrénées et l'École du Louvre expérimentent pour la première fois la retransmission en direct de conférences de l'École du Louvre à l'abbaye de l'Escaladieu (Hautes-Pyrénées).

- Démocratiser et faciliter l'accès à la culture au plus grand nombre
- Expérimenter en condition réelle la solution TéléNetCité Live de diffusion de contenus audiovisuels enrichis

4 cours de Michel Pastoureau, portant sur «l'histoire et la symbolique des couleurs en Occident», programmés dans le cadre des cours d'été depuis l'École du Louvre - du 3 au 6 juillet 2006 de 18h30 à 20h00 - seront diffusés en direct auprès d'un large public réuni au sein de l'abbaye de l'Escaladieu dans les Hautes Pyrénées. Pour assurer cette retransmission, l'École du Louvre utilise un accès Internet haut débit et un micro-ordinateur muni d'une caméra tandis que l'abbaye de l'Escaladieu, dispose d'un accès Internet haut débit, d'un micro-ordinateur et d'un rétroprojecteur. Les flux de données transitent grâce à la solution TéléNetCité Live.

Cette opération illustre la richesse des services que permet de développer le haut débit au service des citoyens dans un domaine important de l'action publique, celui de la culture et de la diffusion des savoirs. Le Conseil général des Hautes-Pyrénées s'est engagé avec enthousiasme dans cette expérimentation entre l'École du Louvre et France Télécom. En effet, pour le Conseil Général, l'objectif est de diffuser du contenu culturel de grande qualité de façon décentralisée sur le site prestigieux de l'abbaye de l'Escaladieu. Il s'agira donc de :

- valoriser ce site cistercien conformément à la politique culturelle du département,
- étoffer l'offre culturelle en matière de contenu artistique à l'usage du Grand public.
- répondre à des attentes de diffusion culturelles artistiques de la population du département.

Pour François Fortassin, Président du Conseil Général et Sénateur *"Cette opération de retransmission en direct d'un cours de l'École du Louvre s'inscrit dans un contexte de décentralisation culturelle et de volonté toujours plus affirmée d'engagement de notre collectivité afin de satisfaire la demande culturelle de nos concitoyens"*

La mise en oeuvre de ce partenariat avec l'École du Louvre répond donc aux attentes du Conseil général. Il existe réellement un public potentiel qui souhaiterait suivre une telle formation de cette qualité tout en demeurant dans les Hautes-Pyrénées. Ce partenariat avec l'École du Louvre et France Télécom peut donc entraîner une véritable dynamique dans le cadre de la décentralisation culturelle.

En effet, L'École du Louvre, établissement d'enseignement supérieur situé au cœur du Palais du Louvre et rattaché au Ministère de la Culture et de la Communication. a non seulement pour mission l'enseignement (1 600 élèves en 2005-2006) de l'archéologie, de l'histoire de l'art et des civilisations mais aussi celui de conduire une politique de diffusion culturelle en direction d'un large public d'auditeurs (12 000 inscrits cette année). Une orientation et un développement, particulièrement actifs en régions, qui font qu'aujourd'hui

l'École du Louvre est présente pour des cycles de conférences dans vingt cinq villes [1] au bénéfice de plus de 6 000 auditeurs.
Pour Philippe Durey, il s'agit *« d'un prolongement naturel des actions de formation et de sensibilisation à l'histoire de l'art que l'École du Louvre expérimente aujourd'hui. Désireuse d'accroître ses possibilités et d'élargir son public, elle participe à cette expérience inédite de diffusion de ses enseignements à l'abbaye de l'Escaladieu. Une opération pour laquelle elle attache le plus haut intérêt et souligne le dynamique partenariat avec le Conseil Général des Hautes-Pyrénées et France Télécom. »*

Cette expérience ouvre la voie à plusieurs types d'applications, dans le secteur culturel mais également dans les domaines de formation initiale et continue, dans le cadre professionnel. La production audiovisuelle et sa diffusion par Internet en multi-sites s'en trouvent facilitées. Institutions et collectivités peuvent réaliser leurs propres retransmissions d'événements, aux contenus enrichis (images, vidéo, transparents…) et interactifs (chat, informations,…) en direct puis en différé. TéléNetCité Live permet de créer et de diffuser des contenus audiovisuels en toute autonomie, en direct sans compétences techniques spécifiques. TéléNetCité Live s'appuie sur un logiciel de Rich Media développé et breveté par les équipes de Recherche et Développement de France Télécom.

« Le plan haut débit pour tous qui a placé la France au 1er rang européen est aujourd'hui un succès. Mais le déploiement de l'ADSL que France Télécom a réalisé n'a de sens que s'il contribue au développement des territoires et au bénéfice des citoyens grâce à l'émergence de nouveaux services innovants. L'expérimentation que nous inaugurons aujourd'hui à Escaladieu en est l'une des plus belles illustrations » précise Bruno Janet, conseiller spécial du président de France Télécom et directeur des relations avec les collectivités locales.

TéléNetCité Live est un des services innovants du plan 3X10 de France Télécom destinés aux collectivités territoriales dans 3 univers de services : la gestion interne, le développement économique et le développement des services aux citoyens. Il est disponible sous la marque Orange Business Services - la nouvelle marque commerciale du Groupe France Télécom pour les entreprises et le secteur public.

[1] *Angers, Auxerre, Avignon, Caen, Céret, Chalon-sur-Saône, Chartres, Dijon, La Réunion, Le Havre, Lens, Limoges, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nancy, Nice, Orléans, Quimper, Reims, Roubaix, Rouen, Tours, Troyes.*