

FLASH PRESSE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse et de la Haute-Garonne

SOMMAIRE

> à la une

- « Toulouse Métropole » prépare déjà le MIPIM 2007
- Jean-Michel Vernhes chevalier de la Légion d'honneur

> Reliantis, l'appui aux entreprises

- Le 21 septembre : Ateliers sur la transmission-cession d'entreprise
- 3 ateliers-débats sur l'entreprise et son évolution
- 15ème Challenge de la rénovation de magasin
- Excédent commercial de 9,1 milliards d'euros l'an dernier pour Midi-Pyrénées
- Les 29 et 30 novembre à Toulouse : Aeromart 2006
- Fl@sh'Info 31 : la synthèse quotidienne de l'actualité économique

> groupe ESC Toulouse

- La prochaine saison des Matinées studieuses des PME
- Les 21 et 22 novembre avec Capitolis : Le Marketing Business to Business

> aéroport Toulouse-Blagnac

- EasyJet ouvre un vol quotidien Toulouse - Bristol
- La Champagne avec Air Turquoise

> informations générales

- Prix AMO 2006 : Le concours « Architecture et lieux de travail »
- Le 25 août à Castelnaudary : Le programme des États Généraux de l'agroalimentaire
- 9ème édition des Trophées INPI de l'Innovation



>> EDITION DU VENDREDI 21 JUILLET 2006

Promotion du territoire toulousain

••• « Toulouse Métropole » prépare déjà le MIPIM 2007

Le concept « Toulouse Métropole » est devenu une réalité... C'est le constat dressé le 7 juillet dernier par les partenaires du label commun de valorisation et de promotion du territoire toulousain : Grand Toulouse, Sicoval et Muretain, Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse et Aéroport Toulouse-Blagnac, Agence d'urbanisme et d'aménagement du territoire (AUAT) et Observatoire toulousain d'immobilier d'entreprise (OTIE), SEM Constellation, Sétomip et SEM de Colomiers.

Le concept « Toulouse Métropole » a été mis en oeuvre à l'occasion du dernier MIPIM, le marché international de la promotion immobilière qui s'est tenu à Cannes au mois de mars. Le stand du territoire toulousain a enregistré 600 contacts (dont 30 % de contacts étrangers) et a permis de conforter auprès du public professionnel le dynamisme et la notoriété de notre métropole dans le périmètre européen et international. Initiée par la CCIT, cette opération sera donc reconduite aux MIPIM 2007 et 2008, avec dès l'an prochain, du 13 au 16 mars, une association plus étroite avec les promoteurs membres de l'OTIE.

www.toulousemetropole.fr

[Retour au sommaire](#)

••• Jean-Michel Vernhes chevalier de la Légion d'honneur

Directeur général de la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse et directeur de l'aéroport Toulouse-Blagnac, Jean-Michel Vernhes a été nommé chevalier dans l'ordre national de la Légion d'honneur (promotion du 13 juillet, ministère des Transports, de l'Équipement, du Tourisme et de la mer).

[Retour au sommaire](#)

Le 21 septembre à la CCIT

••• Atelier de la transmission d'entreprise : « la transmission - cession »

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse

organisera son prochain atelier-débat sur la transmission d'entreprise le jeudi 21 septembre, à 17h au Palais consulaire (2, rue d'Alsace-Lorraine), sur le thème de « la transmission-cession ». Les ateliers suivants porteront sur « gérer l'après-transmission » (le 16 novembre) et sur « les nouvelles mesures fiscales en faveur de la transmission » (le 1er février 2007).

Rappelons que la sensibilisation aux enjeux de la transmission est l'un des axes stratégiques de la politique de la CCIT : quelque 8.000 chefs d'entreprise de la Haute-Garonne (soit plus d'un dirigeant sur quatre) ont aujourd'hui 55 ans ou plus et doivent donc impérativement réfléchir à leur succession : « Il s'agit de préserver l'emploi et le savoir-faire de nos entreprises, mais aussi le fruit de toute une vie de travail, d'engagement et de passion, souligne Christel du Puy-Montbrun, présidente de la commission Création - Transmission d'entreprise de la CCIT. La Chambre est là pour accompagner le cédant comme le repreneur. La transmission-reprise représente d'ailleurs déjà la moitié des interventions de notre plate-forme Haute-Garonne Initiative ».

La direction Création et Transmission d'entreprises de la CCIT (tél. 05.61.33.66.25, Juliette Morin) est à la disposition des chefs d'entreprise concernés pour un entretien individuel et même pour un pré-diagnostic de préparation à la transmission.

[Retour au sommaire](#)

3 ateliers-débats à la CCIT

••• **L'entreprise et son évolution : démarche commerciale, gestion de trésorerie et relation avec le banquier**

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse a lancé ses ateliers-débats « L'entreprise et son évolution » pour permettre aux dirigeants de disposer des données essentielles pour maîtriser le développement de leur entreprise.

Au second semestre, trois rendez-vous seront organisés :

- le jeudi 22 septembre : développer son chiffre d'affaires grâce à la démarche commerciale ;
- le jeudi 12 octobre : la gestion dynamique de la trésorerie ;
- le jeudi 23 novembre : gérer la relation avec le banquier.

Ces ateliers sont animés par des professionnels du conseil partenaires de la CCIT. Ils se déroulent au Palais consulaire (1) de 17h à 19h. Le coût de l'inscription est de 30 euros TTC.

⁽¹⁾ L'atelier-débat du 12 octobre se tiendra au Centre de gestion agréé Midi-Pyrénées, 13, rue Gonord - Toulouse.

Renseignements : CCIT - Reliantis, Appui aux entreprises, tél. 05.61.33.65.70 (Direction Création et Transmission d'entreprises).

[Retour au sommaire](#)

Inscriptions ouvertes jusqu'au 30 août

••• **Le 15ème Challenge de la rénovation de magasin**

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse organise la quinzième



édition du Challenge de la rénovation de magasin (1) : les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 30 août. Ce challenge 2006 porte sur les rénovations effectuées ou terminées entre le 1er janvier et le 31 décembre 2005 (rénovations partielles ou totales).

Le concours est ouvert à toutes les PME du commerce sédentaire de détail inscrites au Registre du commerce et des sociétés (points de vente de moins de 10 salariés) ainsi qu'à certaines activités de services à la personne avec vitrine (salons de coiffure, instituts de beauté, cafés, studios photo, cordonneries...).

Les 13 lauréats seront déterminés en fonction de la réussite esthétique, architecturale et bien sûr commerciale de leur opération. Ils recevront, au total, une dotation de plus de 19.500 euros. A noter que deux prix concernent tout particulièrement la qualité de l'éclairage et de la climatisation.

A noter que la remise des prix du challenge se fera le jeudi 12 octobre à Entiore, Cité de l'entreprise (Quint-Fonsegrives), lors d'une soirée spéciale en clôture du cycle « Commerce de détail » du 3ème DevCom, le Forum du développement commercial, du marketing et de la communication.

⁽¹⁾ Le Challenge est organisé par la CCIT avec le soutien de nombreux partenaires: Conseil général de la Haute-Garonne, Mairie de Toulouse, Centre de gestion agréé Midi-Pyrénées, Banque Populaire Toulouse Pyrénées, Crédit Agricole de Toulouse et du Midi Toulousain, d'EDF Pro, Conseil régional Midi-Pyrénées, Climsure (les « Professionnels de la climatisation »). Sont également associés à cette opération de promotion de la fonction commerciale, artisanale et de services : le Conseil régional de l'Ordre des architectes Midi-Pyrénées, le Conseil français des architectes d'intérieur, la Chambre française de l'agencement et les associations de commerçants de la Haute-Garonne.

Renseignements : CCIT - Division Appui aux entreprises, tél. : 05.62.57.66.95 (Animation Commerce et Services à la Personne) et 05.62.00.93.70 (Antenne de Saint-Gaudens).

[Retour au sommaire](#)

Commerce extérieur régional

••• Excédent commercial de 9,1 milliards d'euros (+ 13 %) l'an dernier pour Midi-Pyrénées

Grâce principalement à son activité aéronautique, Midi-Pyrénées a de nouveau contribué l'an dernier à limiter le déficit du commerce extérieur français : notre région a dégagé un excédent de 9,1 milliards d'euros, face à un déficit national de 26,4 milliards (contre 8,3 milliards en 2004).

Selon les chiffres que vient de publier la Direction régionale des douanes, avec l'analyse et les commentaires de la Direction régionale du commerce extérieur, les exportations de Midi-Pyrénées ont progressé sensiblement l'an dernier (+ 10 %, contre + 2,2 % en 2004) pour atteindre 21,3 milliards, tandis que nos importations s'accroissaient de 7,9 %, à 12,2 milliards.

Midi-Pyrénées est la 5ème région exportatrice mais la première en excédent commercial. La construction aéronautique et spatiale concentre 75 % des exportations et 60 % des importations. La Haute-Garonne représente à elle seule 86,6 % des exportations régionales.

[Retour au sommaire](#)

Les 29 et 30 novembre à Toulouse

••• Aeromart 2006, la convention internationale d'affaire des industries aéronautiques et spatiales

Organisée par Midi-Pyrénées Expansion et la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse (1), la 6ème édition d'Aéromart se déroulera les mercredi 29 et jeudi 30 novembre au Parc des expositions de Toulouse.

Aeromart est aujourd'hui le 1er rendez-vous de l'aéronautique mondiale conçu autour de rendez-vous d'affaires personnalisés, d'ateliers-solutions et de conférences. A la différence d'un salon traditionnel, cette convention internationale d'affaires permet aux participants d'avoir des contacts techniques ciblés, directs et pré-programmés.

Destiné aux donneurs d'ordres, sous-traitants et fournisseurs de l'aéronautique et du spatial, Aeromart 2006 est également ouvert aux donneurs d'ordres de tout autre secteur d'activité souhaitant identifier des applications issues des industries de l'aéronautique et de l'espace.

(1) Avec le soutien du Conseil régional de Midi-Pyrénées, du Conseil général de la Haute-Garonne et de la communauté d'agglomération du Grand Toulouse. Le commissariat général est assuré par BCI, filiale d'Adhesion Group, leader européen des conventions d'affaires.

www.aeromart.tm.fr

[Retour au sommaire](#)

Editée chaque jour par la CCIT

••• Fl@sh'Info 31 : la synthèse de l'actualité économique de la Haute-Garonne

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse diffuse chaque jour par courrier électronique une synthèse de l'actualité économique de la Haute-Garonne, intitulée Fl@sh'Info 31 (1).

Réalisée par le Centre d'information économique de la CCIT, cette sélection analysée et commentée de la presse régionale et nationale comporte chaque jour 10 à 15 résumés d'articles à travers trois rubriques :

- l'actualité locale et régionale (secteurs d'activités, grands projets, manifestations professionnelles...);
- la vie des entreprises (projets, marchés, axes de développement...);
- la vie publique et les personnalités (événements, nominations, élections professionnelles...).

Le coût de l'abonnement est de 98 euros HT par an. Le Centre d'information économique propose aussi aux entreprises de répondre à leurs besoins spécifiques en information grâce à sa base documentaire : 17.000 articles enregistrés depuis novembre 2000 (sur devis).

(1) Diffusion en début d'après-midi, chaque jour du lundi au vendredi.

Renseignements : CCIT - Reliantis, Appui aux entreprises, tél. 05.61.33.65.49 (Centre d'information économique).

[Retour au sommaire](#)



Groupe ESC Toulouse - Caisse régionale du Crédit Agricole

••• La prochaine saison des Matinées studieuses des PME

Le Groupe Ecole supérieure de commerce de Toulouse et la Caisse régionale du Crédit Agricole de Toulouse et du Midi toulousain prépare la prochaine saison des matinées studieuses des PME.

Voici une première liste des thèmes qui seront abordés sur cette saison 2006-2007:

- la cession d'entreprise (évaluation, processus de transmission, introduction en bourse...);
- la responsabilité civile et pénale du dirigeant d'entreprise ; l'export ;
- l'accès à l'information stratégique ;
- la gestion du patrimoine du chef d'entreprise.

Renseignements : Groupe ESC Toulouse, tél. 05.62.57.66.56 (Capitolis, Isabelle Carrère).

[Retour au sommaire](#)

Capitolis (Groupe ESC Toulouse)

**••• Les 21 et 22 novembre :
le Marketing Business to Business**

Organisés par Capitolis (Groupe ESC Toulouse), les Parcours Marketing s'adressent aux professionnels qui souhaitent accroître leurs compétences pour développer les ventes de leur entreprise.

Le prochain module se déroulera les 21 et 22 novembre et sera consacré au marketing Business to Business.

Renseignements : Groupe ESC Toulouse, tél. 05.62.57.66.11 (Karine Bercy) et 05.62.57.65.58 (Geneviève Fernandez).

[Retour au sommaire](#)

Aéroport Toulouse-Blagnac

••• EasyJet ouvre un vol quotidien Toulouse - Bristol

Principale compagnie aérienne à bas prix en Europe avec 30 millions de passagers transportés à travers 21 pays, easyJet est la seconde compagnie à Toulouse-Blagnac avec 535.000 passagers l'an dernier, soit 9 % du trafic global de la plateforme et des coefficients de remplissage remarquables : 84 % sur Paris-Orly (4 vols quotidiens) et 81 % sur Londres-Gatwick (2 vols quotidiens).

Aujourd'hui (ce vendredi 21 juillet), easyJet ouvre une troisième ligne au départ de Toulouse-Blagnac : un vol quotidien sur Bristol-Lulsgate, assuré en Airbus A319 de 156 sièges et proposé à partir de 27,99 euros l'aller simple.

Les horaires : du dimanche au vendredi, départ de Bristol Lulsgate à 18h10 et départ de Toulouse-Blagnac à 21h25 ; le samedi, départ de Bristol Lulsgate à 17h40 et départ de Toulouse-Blagnac à 20h55 ; durée du vol : 1h50.

Rappelons qu'au départ de Toulouse-Blagnac, la ville de Bristol est également desservie par la compagnie FlyBe.

www.easyjet.com
www.toulouse.aeroport.fr

[Retour au sommaire](#)

Aéroport Toulouse-Blagnac

••• La Champagne avec Air Turquoise

Créée en juin 2005 sur l'aéroport Reims-Champagne, la compagnie aérienne Air Turquoise vient de transférer ses activités sur l'aéroport de Vatry « Champagne Ardenne ». Ce changement est plutôt bénéfique pour les passagers de la ligne Toulouse - Champagne (3 vols hebdomadaires, les mardis, mercredis et samedis, en ATR 42-500 de 44 sièges, à partir de 50 euros l'aller simple).

D'une part, le temps de vol est raccourci de 10 minutes ; d'autre part, l'aéroport de Vatry offre un meilleur service aux passagers : heure limite d'enregistrement réduite de 40 à 20 minutes ; aérogare neuve, climatisée, simple et efficace ; équipement technique permettant une meilleure régularité en cas de mauvais temps ; parc autos gratuit et surveillé ; navette Reims-Vatry par bus (gratuite jusqu'à fin septembre).

www.airturquoise.com
www.toulouse.aeroport.fr

[Retour au sommaire](#)

Prix AMO 2006

••• Le concours « Architecture et lieux de travail »

L'association AMO (Architecture et maîtres d'ouvrage) organise tous les deux ans au plan national un prix d'architecture sur le thème « architecture et lieux de travail », pour récompenser le maître d'ouvrage et l'architecte d'une réalisation particulièrement remarquable, qu'il s'agisse d'une construction ou d'une réhabilitation à usage administratif, commercial, industriel ou de service.

Pour le prix 2006 (11ème édition), le jury est présidé par la journaliste et écrivain Laure Adler. Danièle Damon, présidente de l'AMO Midi-Pyrénées invite les candidats potentiels de notre région à déposer leur candidature avant le 27 octobre.

www.amo.asso.fr

[Retour au sommaire](#)

Le 25 août à Castelnaudary

••• « Alimentation, modes de vie et bien-être » aux Etats Généraux de l'agroalimentaire

Castelnaudary accueillera la seconde édition des Etats Généraux de l'agroalimentaire le vendredi 25 août, à l'initiative du Syndicat du cassoulet de Castelnaudary, que préside Michel Rivière.

Les professionnels de l'alimentation (chercheurs, producteurs, industriels,

restaurateurs, experts en sociologie, marketing, santé...) se retrouveront autour de 4 tables rondes sur le thème « comment concilier alimentation, modes de vie et bien-être ? » :

- les transformations sociales et les nouveaux comportements alimentaires ;
- l'alimentation au féminin, entre plaisir, bien-être et santé ;
- l'équation devoir d'information / séduction commerciale ;
- les comportements des consommateurs face aux risques alimentaires.

A noter la participation, sur le volet « alimentation, santé et communication », de Geneviève Cazes-Valette, professeur de marketing au Groupe ESC Toulouse. Elle-même diplômée de l'ESC et titulaire d'un DEA d'anthropologie sociale et historique de l'Europe, Geneviève Cazes-Valette est la responsable du mastère spécialisé « Marketing et Technologie agroalimentaire ».

[Retour au sommaire](#)

Inscriptions ouvertes jusqu'au 15 septembre

••• 9ème édition des Trophées INPI de l'Innovation

L'Institut national de la propriété industrielle (INPI) vient de lancer la 9ème édition de ses Trophées de l'innovation pour distinguer :

- les PME-PMI innovantes qui savent utiliser la stratégie de la propriété industrielle pour asseoir leur développement ;
- les organismes et laboratoires de recherche qui valorisent leurs travaux grâce à la propriété industrielle et contribuent ainsi à la compétitivité des entreprises.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 15 septembre. Les lauréats régionaux (trois PME et une unité de recherche) seront sélectionnés automatiquement pour les Trophées nationaux qui seront remis à Paris en décembre.

Règlement et dossiers d'inscription disponibles sur www.inpi.fr.

[Retour au sommaire](#)