

# FLASH PRESSE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse et de la Haute-Garonne

## SOMMAIRE

### > à la une

- Les 29 et 30 novembre : Aeromart 2006 conforte sa dimension internationale

### > Reliantis, l'appui aux entreprises

- Le 30 novembre à Revel : 4<sup>èmes</sup> Rencontres du mécénat culturel
- Atelier-débat le 5 décembre : "La gestion de la relation avec le banquier"
- Le 30 novembre : **Urbanisme commercial et urbanisme réglementaire**
- Le 28 novembre à la CCIT : Journée d'information sur l'Allemagne
- Le 30 novembre à la CCIT : **Outsourcing ou implantation en Inde**
- Le 4 décembre à la CRCI : **Retour d'expérience sur le développement durable**
- Du 6 au 11 février : **Participation régionale à la convention d'affaires Méd-Allia**
- D3E : **La CCIT accompagne les entreprises de la Haute-Garonne**

### > groupe ESC Toulouse

- Le 27 novembre : **Conférence "Investir solidaire, ça rapporte !"**
- CPA Grand Sud-Ouest : **Rentrée de la promotion d'automne**

### > aéroport Toulouse-Blagnac

- PEB de Toulouse-Blagnac : **Enquête publique jusqu'au 8 décembre**

### > informations générales

- Les 27 et 28 novembre : **Les Rencontres du e-tourisme institutionnel**
- Le 29 novembre : **Les TIC dans les nouveaux programmes européens**
- Le 30 novembre à Paris : **Les Rencontres "Tourisme en France 2006"**



>> EDITION DU VENDREDI 24 NOVEMBRE 2006

### Les 29 et 30 novembre

## ••• Aeromart 2006 consolide fortement sa dimension internationale

La 6<sup>ème</sup> édition d'Aeromart <sup>(1)</sup> se déroulera les mercredi 29 et jeudi 30 novembre à Toulouse, au Parc des expositions.

33 pays seront présents à Aeromart 2006, avec plus de 500 entreprises dont environ 340 donneurs d'ordres :

- présence renforcée des poids lourds européens (France, Royaume-Uni, Italie) et montée en puissance de l'Allemagne (22 entreprises en plus d'Airbus et d'Eurocopter Allemagne) et de l'Espagne (27 entreprises) ;
- participation des autres pays européens : Autriche, Belgique, Biélorussie, Danemark, Finlande, Grèce, Hongrie, Norvège, Pays-Bas, Suisse, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie (13 entreprises) et Ukraine (avec Antonov) ;
- présence des pays méditerranéens : Turquie, Israël, Maroc ;
- forte participation des continents américain (Etats-Unis, Canada, Mexique, Brésil, Colombie) et asiatique (Chine, Corée du Sud, Inde, Ouzbékistan).

Les grands donneurs d'ordres internationaux seront bien sûr au rendez-vous d'Aeromart 2006 : Airbus, Alcatel Alenia Space, ATR, AVIC, Boeing, Bombardier, CNES, Dassault, EADS Astrium, Embraer, Finmeccanica et ses filiales...

Plus de 9.000 rendez-vous d'affaires sont programmés sur les deux jours de la manifestation pour faciliter les contacts des sous-traitants avec les donneurs d'ordres, ainsi que les contacts entre sous-traitants en vue d'alliances ou de partenariats techniques ou commerciaux.

Des ateliers "Do business with" et "Marchés" seront organisés le mercredi 29 avec 5 donneurs d'ordres (Airbus, Alcatel Alenia, Bombardier, CNES et EADS Astrium) et sur 6 marchés (Inde, Tchéquie, Royaume-Uni, Hongrie, Bade-Wurtemberg, Québec).

"La Chine et l'Inde, deux pays aéronautiques émergents" seront au cœur du grand débat d'Aeromart le mercredi 29, à 18h30 à l'hôtel de Région,

Les aspects stratégie, gestion du risque de change, transfert de technologie, innovation seront les thèmes des ateliers du jeudi 30. Organisés par la CCIT ou par les responsables des

DAS (Domaines d'Activités Stratégiques) du pôle Aerospace Valley, ces ateliers seront largement ouverts aux entreprises, y compris celles ne participant pas à la convention (dans la limite des places disponibles sur [www.aeromart.tm.fr](http://www.aeromart.tm.fr)).

<sup>(1)</sup> Convention d'affaires des industries aéronautiques et spatiales, Aeromart est organisé par l'agence régionale de développement Midi-Pyrénées Expansion et par la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse, avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées, de la CCIT, du Conseil général de la Haute-Garonne et de la Communauté d'agglomération du Grand Toulouse. La commercialisation et la réalisation sont assurées par BCI, leader européen des conventions.

[www.aeromart.tm.fr](http://www.aeromart.tm.fr)

[Retour au sommaire](#)

**Le 30 novembre à Revel**

### ••• 4<sup>èmes</sup> Rencontres du mécénat culturel et remise des 1ers prix du mécénat culturel

Partenaires depuis tout juste un an pour promouvoir le développement des pratiques du mécénat culturel dans les entreprises de la Haute-Garonne, la Direction régionale des affaires culturelles et la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse organiseront les 4<sup>èmes</sup> Rencontres du mécénat culturel le jeudi 30 novembre à 18h30 à Revel, à l'espace culturel Get (les précédentes manifestations s'étaient tenues à Toulouse, Blagnac et Saint-Gaudens).

Présidée par Alain Chatillon, maire de Revel, Claude Terrazzoni, président de la CCIT, et Dominique Paillarse, directeur régional des affaires culturelles, cette soirée sera aussi marquée par la remise des prix du 1er concours du mécénat culturel : les trois entreprises lauréates recevront une œuvre d'art originale d'artistes plasticiens sélectionnés au terme d'un concours également organisé par la DRAC et la CCIT.

Les entreprises lauréates et les artistes sélectionnés apporteront leur témoignage au cours de la rencontre qui comprendra également un spectacle et un buffet convivial.

*Renseignements : CCIT, tél. 05.62.57.66.42 (Catherine Guen) ; DRAC Midi-Pyrénées, tél. 05.67.73.20.31.*

[Retour au sommaire](#)

**Atelier-débat le 5 décembre à la CCIT**

### ••• "La gestion de la relation avec le banquier"

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse a lancé ses ateliers-débats "L'entreprise et son évolution" pour permettre aux dirigeants de disposer des données essentielles pour maîtriser la performance et le développement de leur entreprise dès sa création.

Le prochain rendez-vous est fixé au mardi 5 décembre. Il sera consacré à la gestion de la relation avec le banquier.

Ces ateliers sont animés par des professionnels du conseil partenaires de la CCIT. Ils se déroulent au Palais consulaire de 17h à 19h30. Le coût de l'inscription est de 30 € TTC.

*Renseignements : CCIT – Reliantis, Appui aux entreprises, tél. 05.61.33.65.70 (Direction Création et Transmission d'entreprises).*



Le 30 novembre

### ••• Atelier de l'AUAT sur "Urbanisme commercial et urbanisme règlementaire"

L'AUAT (Agence d'urbanisme et d'aménagement du territoire de l'agglomération toulousaine) organisera son 1<sup>er</sup> atelier le jeudi 30 novembre sur "l'articulation entre urbanisme commercial et urbanisme règlementaire", autrement dit la prise en compte de l'urbanisme commercial dans les documents comme le SDC (Schéma de développement commercial), le SCOT (Schéma de cohérence territoriale) et le PLU (plan local d'urbanisme). A noter la participation de Daniel Benyahia, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse.

[www.auat-toulouse.org](http://www.auat-toulouse.org)

[Retour au sommaire](#)

Le 28 novembre à la CCIT

### ••• Journée d'information sur l'Allemagne

En partenariat avec la Chambre de commerce franco-allemande, la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse organisera une journée d'information sur l'Allemagne le mardi 28 novembre, à partir de 9h, au Palais consulaire (2, rue d'Alsace-Lorraine).

La matinée sera consacrée à des conférences sur les différentes clés pour aborder le marché allemand : identification des marchés de croissance, définition des stratégies d'approche, panorama des différentes formes d'implantation... L'après-midi sera réservé à des rendez-vous individuels.

*Renseignements : CCIT – Reliantis, Appui aux entreprises, tél. 05.62.57.66.73 (Animation industrielle et Services aux entreprises, Mme Dominique Jolivet).*

[Retour au sommaire](#)

Le 30 novembre à la CCIT

### ••• Produire en Inde : Outsourcing ou implantation

Le CEMIASE (Centre Midi-Pyrénées de l'Asie) poursuivra son cycle sur l'Inde le jeudi 30 novembre à 17h, à la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse, avec une quatrième conférence sur le thème : "Produire en Inde".

La délocalisation d'une production ou d'un service en Inde, par outsourcing ou par implantation, sera traitée par Pranac Doshi, project manager chez Libre Export. Son intervention sera complétée par les témoignages de deux entreprises françaises ayant des expériences de délocalisation de production en Inde.

*Renseignements : CEMIASE, tél. 05.62.26.80.60.*

[Retour au sommaire](#)

Le 4 décembre à la CRCI

### ••• Retour d'expérience de 10 entreprises régionales sur le développement durable

Pour convaincre les PME-PMI que le développement durable, c'est aussi leur affaire, la Chambre régionale de commerce et d'industrie accueillera le lundi 4 décembre, à 14h, dix entreprises de Midi-Pyrénées qui se sont engagées dans la



voie du développement durable pour améliorer leur performance globale. Elles viendront témoigner sur les bonnes pratiques qu'elles ont mises en place : respect des droits sociaux et règles de bonne gouvernance, gestion des ressources humaines et résultats financiers, technologies propres et politique d'achats "verts", aspects hygiène-sécurité-santé et implication dans la vie locale.

Ces dix entreprises <sup>(1)</sup> ont bénéficié de l'opération pilote financée par l'Etat (DRIRE) et la Région Midi-Pyrénées, et animée par la CRCI avec le concours de plusieurs partenaires : le réseau régional des CCI, l'AFNOR, Airbus, EDF, l'ARPE et l'ADEME.

<sup>(1)</sup> Alliance Maestria (fabrication de peintures et vernis, Ariège), Bis Repetita (valorisation et traitement de produits informatiques, Haute-Garonne), Cousso (mécanique de précision, Gers), Escourbiac (imprimerie, Tarn), Laclim (systèmes de froid et climatisation, Haute-Garonne), Louit (chaudronnerie aéronautique, Gers), L'Union des peintres (peinture en bâtiment, Haute-Garonne), Mécamont Hydro (maintenance de remontées et bennes mécaniques, industrie et ingénierie, Hautes-Pyrénées), Natais (fabrication et conditionnement de maïs à éclater, Gers), Sobac (valorisation de matières organiques pour l'agriculture, Aveyron).

*Renseignements : CRCI Midi-Pyrénées, tél. 05.62.74.20.00.*

[Retour au sommaire](#)

**Du 6 au 11 février**

### ●●● Participation régionale à la convention d'affaires Méd-Allia

Organisée par UbiFrance, la convention d'affaires Méd-Allia se tiendra à Casablanca du 6 au 11 février et réunira 200 entreprises françaises et plusieurs centaines d'entreprises marocaines mais aussi algériennes, tunisiennes, libyennes, mauritaniennes et égyptiennes. Basée sur des rendez-vous professionnels ciblés "B to B", cette rencontre vise à favoriser les partenariats d'affaires entre marchés de proximité à forts potentiels. Près de 2.000 rendez-vous devraient être générés et ainsi multiplier les opportunités de collaboration entre opérateurs du pourtour méditerranéen

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse propose aux entreprises régionale de participer à Méd-Allia dans des conditions privilégiées : aide à l'identification des marchés ; ciblage des rendez-vous avec les partenaires potentiels ; stand collectif situé dans le Village des partenaires et experts.

Le Maroc s'est engagé dans une dynamique de progrès et une évolution rapide : restructuration de l'environnement des affaires, grands projets d'infrastructures, mise à niveau globale de l'économie et des entreprises. La France est le premier partenaire du Maroc (importations, exportations, investissements, aide publique au développement), avec une relation d'une qualité tout à fait exceptionnelle.

L'Algérie connaît désormais une conjoncture économique très favorable et lance d'importants programmes d'investissements publics et de privatisation. Le taux de croissance moyen de l'Algérie prévu pour la période 2005/2009 est de 5,3 %.

La Tunisie prévoit une hausse de 5,8 % du PIB cette année et ne manque pas d'atouts pour attirer les entreprises françaises, notamment sur des secteurs à forte croissance : sous-traitance mécanique et électronique, TIC, plasturgie, services liés à l'industrie.



La Mauritanie a connu de profonds changements sous l'impulsion des programmes d'ajustement structurel. L'investissement privé prend une place croissante (produits de la mer, agriculture, BTP, commerce, services) et la découverte d'importants gisements de pétrole et de gaz va avoir une incidence décisive sur le développement du pays.

L'Egypte a retrouvé la confiance des investisseurs. Les secteurs les plus porteurs sont les services et équipements associés au tourisme, le secteur pharmaceutique et médical, les télécommunications, l'environnement, l'agriculture et l'agro-alimentaire, les transports. Nos exportations ont progressé de 40,4 % l'an dernier.

La Libye a fait son retour dans la communauté internationale et s'ouvre aux investissements étrangers avec de réels encouragements. C'est un des pays les plus riches d'Afrique et sa population (5,8 millions d'habitants) est alphabétisée à plus de 80 %.

*Renseignements : CCIT – Reliantis, Appui aux entreprises, tél. 05 62 57 65 96 (Marlene Cazenave) et 05 62 57 66 65 (Jean-Christophe Ramis).*

[Retour au sommaire](#)

#### Déchets d'équipements électriques et électroniques

### ••• La CCIT accompagne les entreprises de la Haute-Garonne

La Filière D3E (Déchets d'équipements électriques et électroniques) se met en place et les entreprises fabriquant, important ou distribuant de tels équipements doivent désormais faire face à de nouvelles obligations :

- reprise gratuite du matériel usagé des consommateurs par les distributeurs ;
- affichage du coût de collecte et de traitement du matériel usagé par les producteurs et les distributeurs ;
- déclaration par les producteurs des quantités d'équipement mis sur le marché et des quantités de déchets traités et valorisés ;
- marquage des équipements et communication d'informations à caractère environnemental.

L'application de cette nouvelle réglementation est relativement complexe pour les entreprises, d'autant que les modalités pratiques sont difficiles à appréhender d'où les nombreuses questions concrètes que peut se poser un chef d'entreprise :

- l'équipement que je fabrique, importe ou vends est-il concerné ?
- dois-je me considérer comme un producteur et/ou un distributeur dans cette nouvelle filière ?
- mon équipement doit-il suivre la filière "ménagère" et/ou "professionnelle" mise en place ?
- quel prix dois-je faire apparaître dans mes factures et à qui le demander ?

Pour répondre à ces interrogations, le Service Environnement de la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse a mis en place plusieurs actions afin d'aider ses ressortissants à se positionner par rapport à cette nouvelle réglementation :

- un colloque d'une journée est co-organisé avec l'ORDIMIP (Observatoire régional des déchets industriels de Midi-Pyrénées) le 14 décembre à Entiore (Quint-Fonsegrives) ;
- une synthèse de la nouvelle réglementation est disponible. Elle a été rédigée par

le Service Environnement et elle est disponible sur simple demande au 05.62.57.66.79 (ou par e-mail : [environnement@toulouse.cci.fr](mailto:environnement@toulouse.cci.fr))

- enfin, comme pour toutes les questions environnementales, le Service Environnement propose aux entreprises de la Haute-Garonne son accompagnement individuel, gratuit et confidentiel pour la définition des obligations de l'entreprise et leur traduction en actions concrètes et pratiques.

*Renseignements : CCIT – Reliantis, Appui aux entreprises, tél. 05.62.57.66.79 (Service Environnement, Frédéric Delbos).*

[Retour au sommaire](#)

**Le 27 novembre à l'ESC Toulouse**

### ••• Conférence "Investir solidaire, ça rapporte !"

En partenariat avec la direction régionale de CIC Société Bordelaise, le Groupe ESC Toulouse et l'Association des diplômés de l'ESCT organiseront une conférence sur le thème "Investir solidaire, ça rapporte !" le lundi 27 novembre à 18h30.

Cette conférence sera donnée dans le cadre de la première Semaine de l'épargne solidaire en Midi-Pyrénées. Elle sera animée par Rodolphe Heulin (ADIE – Association pour le droit à l'initiative économique), Jean-Eic Florin (MPA – Midi-Pyrénées Active) et Michel Kaluszynski (IES – Initiatives pour une économie solidaire).

*Renseignements : Groupe ESC Toulouse – Association des diplômés, tél. 05.61.21.12.50.*

[Retour au sommaire](#)

**CPA Grand Sud-Ouest**

### ••• Rentrée de la promotion d'automne à Toulouse et recrutement de la promotion Maroc 2007

La promotion d'automne du CPA Grand Sud-Ouest (Centre de perfectionnement aux affaires) vient de faire sa rentrée, avec une nouvelle formule : la formation ne se déroule plus chaque fin de semaine mais deux jours et demi (les jeudi, vendredi et samedi matin) toutes les trois semaines. Cette formule correspond davantage aux aspirations des cadres supérieurs et des dirigeants en exercice, qui ont des agendas internationaux chargés et qui souvent résident à plus de 2 heures de Toulouse. La nouvelle promotion (une quinzaine de participants) réalisera une mission économique en Chine en juillet et finira son cycle en décembre 2007..

Dans le même temps, le CPA Grand Sud-Ouest étend son rayonnement à l'international : le recrutement de la promotion CPA GSO Maroc 2007 vient d'être lancé à Casablanca, en partenariat avec l'APD Maroc (Association pour le Progrès des Dirigeants). Cette nouvelle promotion qui démarrera le 24 janvier 2007 à Casablanca.

[www.cpa-gso.com](http://www.cpa-gso.com)

[Retour au sommaire](#)



#### PEB de Toulouse-Blagnac

### ••• Enquête publique jusqu'au 8 décembre

Par arrêté préfectoral du 12 octobre dernier, une enquête publique d'une durée de 33 jours (du 6 novembre au 8 décembre) a été ordonnée sur le projet de révision du Plan d'Exposition au Bruit (PEB) de l'aérodrome de Toulouse-Blagnac

Un exemplaire du dossier est déposé dans les mairies d'Aussonne, Auzeville-Tolosane, Blagnac, Castanet-Tolosan, Cornebarrieu, Colomiers, Daux, Mervilla, Merville, Mondonville, Pechbusque, Portet-sur-Garonne, Ramonville-Saint-Agne, Toulouse, Tournefeuille et Vieille-Toulouse. Il peut être consulté sur place aux heures habituelles d'ouverture des mairies par les personnes qui désirent en prendre connaissance, ainsi que sur le site de la direction départementale de l'équipement, à l'adresse suivante : <http://www.haute-garonne.equipement.gouv.fr>

[www.toulouse.aeroport.fr](http://www.toulouse.aeroport.fr)

[Retour au sommaire](#)

#### Les 27 et 28 novembre à Toulouse

### ••• Les Rencontres du e-tourisme institutionnel

L'Ardesi, Agence régionale pour le développement de la société de l'information en Midi-Pyrénées, organisera les Rencontres du e-tourisme institutionnel les lundi 27 et mardi 28 novembre à Toulouse (Novotel Centre Compans Caffarelli et Centre de congrès Pierre Baudis).

Les travaux porteront notamment sur les nouvelles tendances de consommation touristique des Français et sur les bonnes pratiques du e-tourisme : positionnement, référencement, réservation en ligne, statistiques de consultation...

La session du mardi 28 sera ouverte par Martin Malvy, président du Conseil régional, et comprendra, à 17h, la remise des Trophées du e-tourisme avec Alain Bénéteau, vice-président du conseil régional et président de l'Ardesi.

<http://rencontres-etourisme.ardesi.fr>

[Retour au sommaire](#)

#### Le 29 novembre

### ••• Journée d'information sur les TIC dans les nouveaux programmes européens

L'Euro Info Centre organisera le mercredi 29 novembre à la Chambre régionale de commerce et d'industrie (Blagnac) une journée d'information sur les appels à propositions européennes concernant les TIC qui seront publiés dans le 7<sup>ème</sup> Programme cadre de recherche et développement (PCRD) et le programme Compétitivité & Innovation 2007-2013.

Cette journée sera animée par le représentant national de ces deux programmes au ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie. Le matin, il fera une présentation des programmes et des appels à proposition et donnera des conseils pour présenter un bon projet ; l'après-midi, il sera à la disposition des entreprises intéressées pour des rendez-vous individuels.

*Renseignements : Euro Info Centre, tél. 05.62.74.20.32 (Jean-Louis Falcou).*



Le 30 novembre à Paris

## ••• Rencontres "Tourisme en France 2006" sur la commercialisation des offres touristiques

En partenariat avec l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI), la Fédération nationale des offices de tourisme et syndicats d'initiative organisera le jeudi 30 novembre à Paris ses rencontres « Tourisme en France 2006 », consacrées à la commercialisation des offres touristiques.

Au programme :

- les enjeux du marketing pour le tourisme (Comment proposer une offre en adéquation avec les attentes des clientèles ? Comment s'adapter aux nouvelles tendances ?) ;
- la construction d'une offre pertinente (Comment concilier la demande des clients, l'offre des professionnels, les attentes des institutionnels, les contraintes de la distribution ?) ;
- le cadre juridique et réglementaire (Quelles sont les règles et les évolutions pour les acteurs institutionnels et privés ? Quelles sont les dispositions particulières du commerce en ligne ?) ;
- la distribution des offres touristiques (Comment fonctionnent les différents modèles de distribution ? Quels sont leurs avantages et leurs contraintes ?).

[www.fnotsi.net/tourisme-en-france](http://www.fnotsi.net/tourisme-en-france)

[Retour au sommaire](#)