

# Le poids économique de Lourdes



**CONTOURS**



# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Lourdes en quelques chiffres

### Lourdes

2ème cité hôtelière après Paris et devant Nice
capacité de 25 300 lits, 186 établissements hôteliers
2,5 millions de nuitées dont 62% d'étrangers
22 lieux de cultes dont 7 au sein des Sanctuaires
plus de 100 000 visiteurs au cachot de Lourdes et Moulin de Boly, 1 <sup>ers</sup> lieux de visite des Hautes Pyrénées
6 291 345 pèlerins
220 magasins de souvenirs

Sources : CDDE - le point sur le tourisme 2011 ; [www.lourdes-infotourisme.com](http://www.lourdes-infotourisme.com) ; Communiqué des Sanctuaires Notre Dame de Lourdes – 2011 ; CR entretiens Lourdes 2012 Contours

### Plan des sanctuaires de Lourdes



Source : plan du site [www.lourdes-infotourisme.com](http://www.lourdes-infotourisme.com)

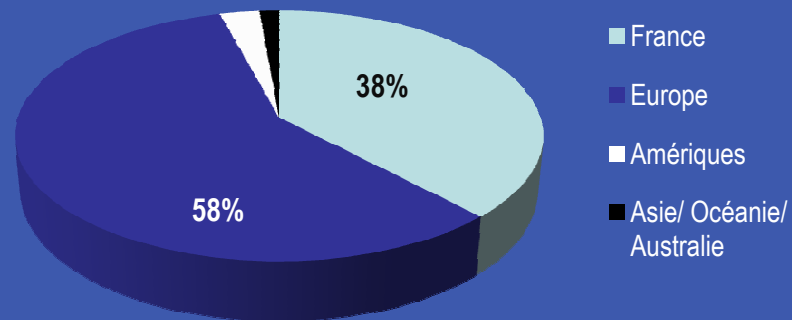
- *Le site de Lourdes regroupe , autour des activités de pèlerinage portée par les Sanctuaires, un ensemble d'activités économiques : services d'hébergement, de restauration, de commerces, de transports, etc.*
- *La région comporte d'autres atouts tels que le ski et les randonnées sur les « Grands sites » : Cirque de Gavarnie, Pic du Midi...etc.*



# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Une ville au rayonnement régional et international

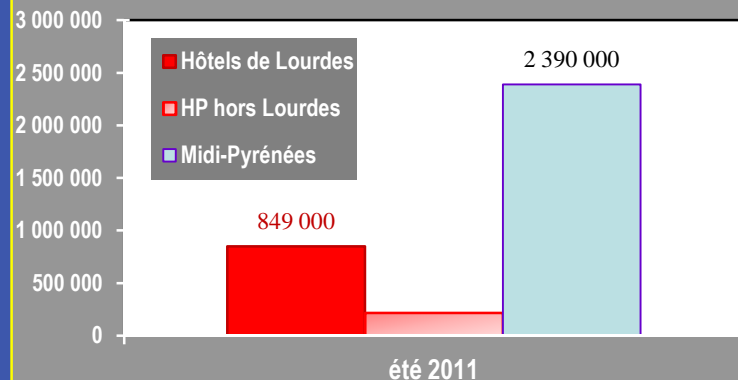
Provenance des séjournants - 2011



Source : Données INSEE : DGCIS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie ; Données CDDE : Hôtellerie 2011 ; CR entretiens Lourdes Contours 2012

- 62% des nuitées en hôtellerie Lourdaise sont attribuées aux étrangers dont 42% d'Italiens.
- Les marchés dits « lointains » (USA, Canada, Brésil, Asie, Philippines, Inde, pays de l'Est) représentent de petits volumes mais sont en progression chaque année.
- La part globale d'étrangers est cependant en baisse sur 2010-2011 avec -8% soit 210 000 nuitées en moins.

Volume de nuitées touristiques produites à Lourdes et ses environs sur 2011



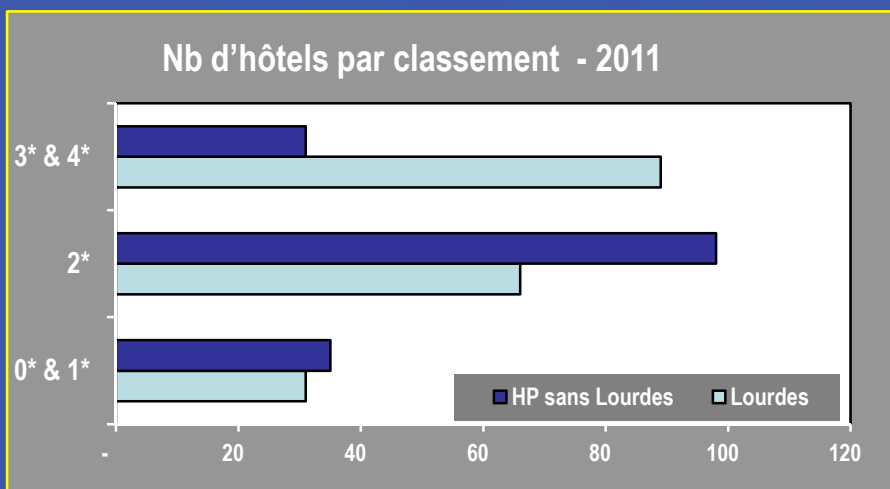
Source : Données CDE : Notes tourisme juillet et août 2011 ; Le point sur le tourisme 2011

- En période estivale, Lourdes représente en moyenne plus d'1/3 des nuitées touristiques de la Région Midi-Pyrénées, contre 9% des nuitées attribuées aux Hautes-Pyrénées (hors Lourdes).



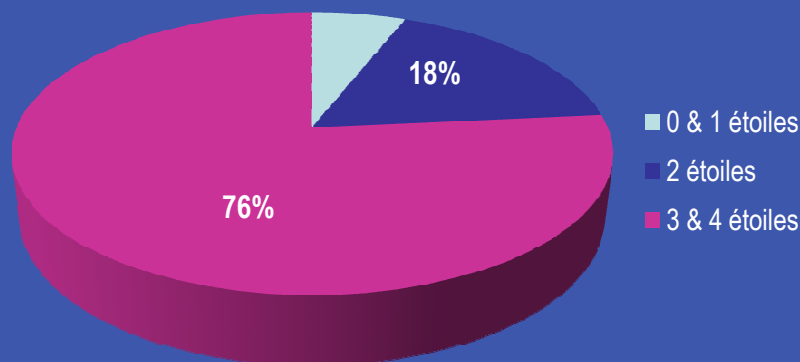
# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Un parc hôtelier réduit et renouvelé



Source : Carnets de l'économie CDDE Hôtellerie 2011

### Répartition des nuitées par catégorie d'hôtel - 2011



Source : Données INSEE : DGCIS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

- *Lourdes compte 58 établissements de plus que les Hautes Pyrénées en 3 et 4 étoiles ; 76% des nuitées lourdaises s'effectuent dans cette catégorie.*
- **Le parc hôtelier Lourdaise se renouvelle et monte en gamme** : pour respecter la nouvelle classification hôtelière de 2009, de grandes rénovations se sont opérées : aménagements zones sismiques, aménagement pour les personnes à mobilité réduite...etc.
- **Le parc hôtelier Lourdaise se réduit** : ces mises aux normes nécessitant des investissements lourds, ils ont provoqué la fermeture de 23 hôtels en 2011.
- *Les hôtels situés en partie basse de Lourdes reçoivent majoritairement des groupes tandis que les hôtels situés en partie haute reçoivent avant tout des individuels.*
- *La capacité moyenne des hôtels à Lourdes est de 66 chambres et la durée moyenne de séjour est de 2,9 jours pour une saison hôtelière de 7 mois.*

Sources : CR entretiens Lourdes Contours 2012 - Carnets de l'économie CDDE Hôtellerie 2011



# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Activités et budget des Sanctuaires

### Sanctuaires

420 employés : 240 permanents et 180 saisonniers

100 000 bénévoles / an

3 associations et 2 structures commerciales

800 000 à 950 000 pèlerins en groupes organisés / an, dont 60 000 malades en moyenne

5 à 6 millions de visiteurs / an

900 lits et 125 000 nuitées au sein des Sanctuaires

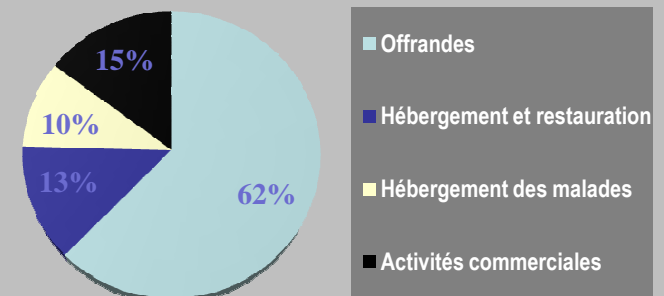
Budget annuel : 30 millions d'euros

Source : CR entretiens Lourdes 2012 Contours

- Les Sanctuaires sont autonomes, ils ne reçoivent aucun financement de l'Eglise de France ou de Rome.
- Les principales sources de revenu se constituent des offrandes, dons, et legs, qui représentent 19 millions d'euros. Le reste des ressources inclut des produits commerciaux : vente de livres et autres produits dérivés.
- Le montant des investissements annuels des Sanctuaires s'élève à 3% du budget annuel global seulement, soit environ 1 million d'euros, contre 15% du budget (4,5 millions €) conseillé.

- Le cœur d'activité des Sanctuaires est l'accueil des pèlerinages organisés et des groupes de pèlerins.
- Les Sanctuaires s'organisent autour des structures suivantes :
  - Association diocésaine de Tarbes et Lourdes** : activités culturelles
  - Association Ave Maria** : accueil des bénévoles, des jeunes, des accompagnants ; restauration des pèlerins malades
  - Association Patrimoine** : gestion de 2 musées
  - SARL du Sanctuaire** : hébergement des malades
  - EURL Basilique du Rosaire** : activités commerciales, à savoir librairie, Lourdes Magazine, cinéma, conventions...etc.

### Composition des recettes des Sanctuaires

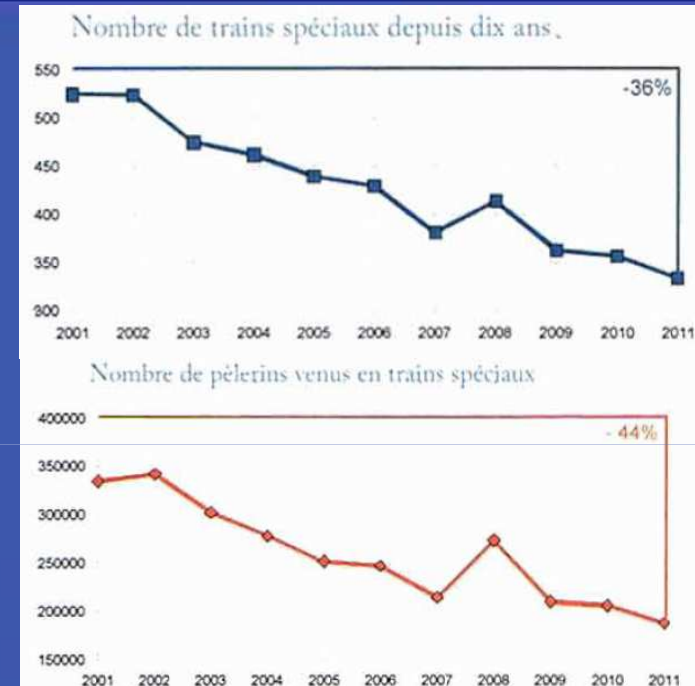
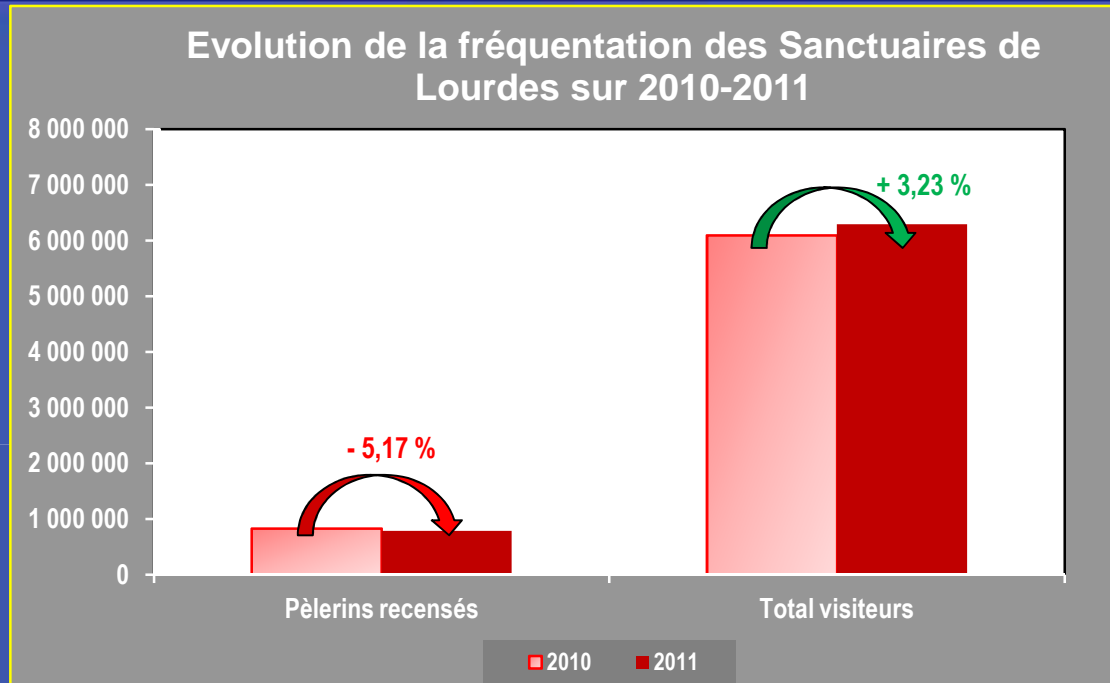


Source : dossier de présentation « Lourdes lève le voile » 2012 service communication des Sanctuaires



# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Fréquentation des Sanctuaires



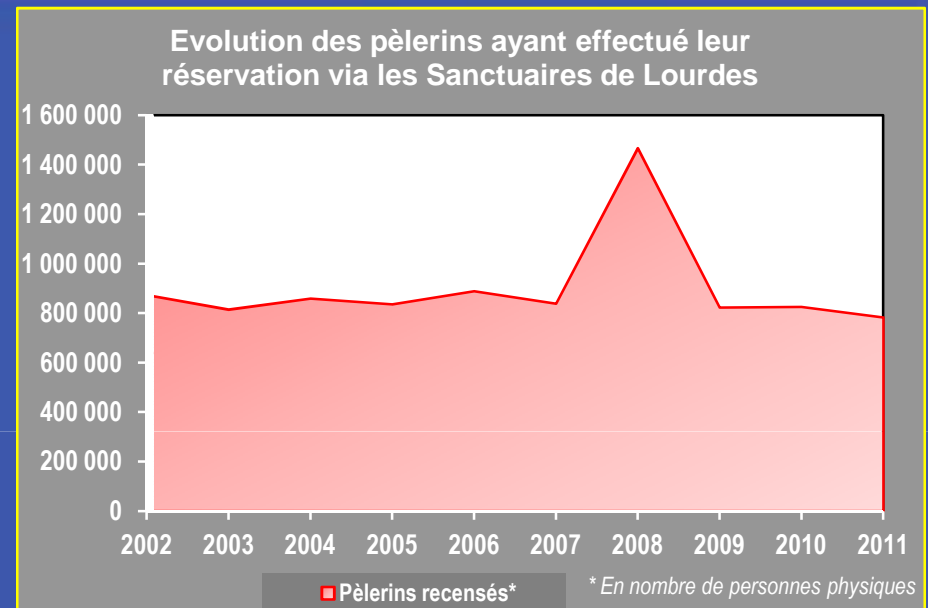
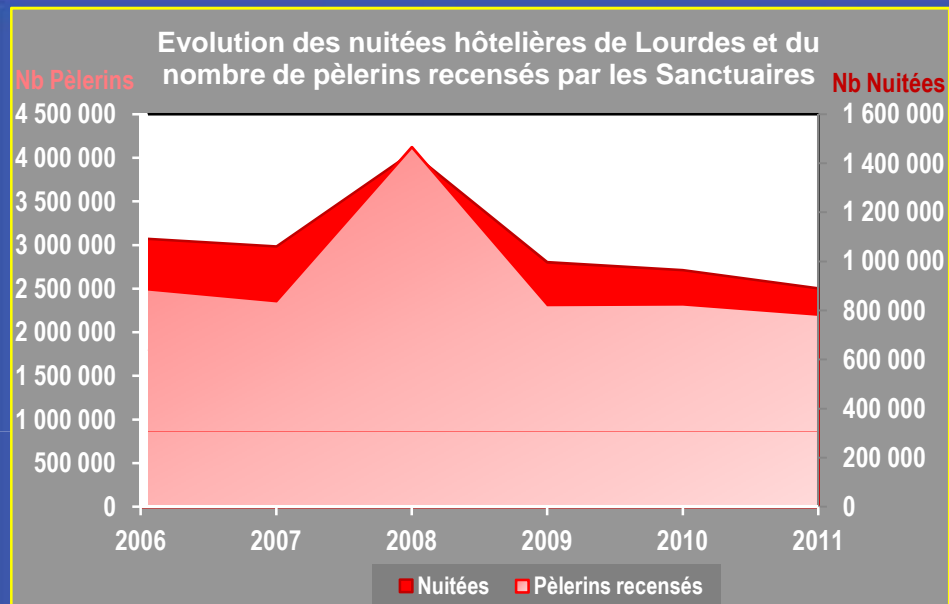
Source : Communiqué des Sanctuaires Notre Dame de Lourdes - 2011

- Les Sanctuaires observent une double tendance : un repli des réservations des groupes organisés de pèlerins et le nombre global de visiteurs se rendant aux Sanctuaires en progrès de plus de 3 pts.
- Plusieurs causes avancées :
  - individualisation de la démarche de pèlerinage, effectué en dehors des groupes organisés
  - réduction du nombre de trains spéciaux dont la disparition probable en 2014 fait craindre une diminution conséquente de la taille des pèlerinages.



# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Fréquentation des Sanctuaires et de la ville



### Sources :

- CDDE - Carnets de l'économie des Hautes-Pyrénées 2008 ; La fréquentation touristique 2010 ; Le Point sur le Tourisme 2011
- CCI65 : Chiffres clés des Hautes-Pyrénées Insee - DGCIS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie 2011
- Communiqué de presse des Sanctuaires de Lourdes
- CR Entretiens Lourdes Contours 2012

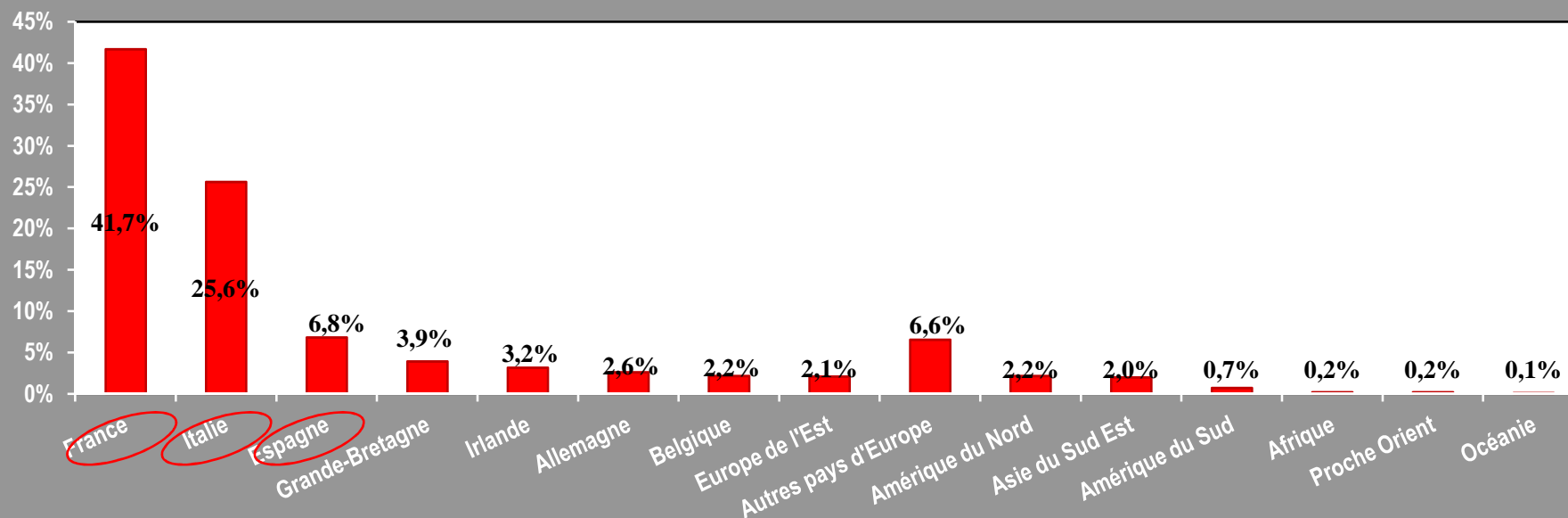
- Les événements marquants tels que la venue du pape en 2008 ont un impact fort sur la fréquentation des Sanctuaires et l'activité des hôtels de la ville. Ceux-ci n'inversent néanmoins pas un déclin progressif des volumes de pèlerins en groupes
- La moindre fréquentation des groupes de diocèses, qui constituaient traditionnellement la noyau dur de la clientèle à Lourdes, n'est pas encore compensée par les nouveaux petits pèlerinages tels que le pèlerinage des Jésuites (2006).



# LE PELERINAGE A LOURDES

## Provenance des pèlerins recensés de Lourdes

Provenance géographique des pèlerins recensés en 2011



Source : Communiqué de presse des Sanctuaires de Lourdes - 2011

- Près des  $\frac{3}{4}$  des pèlerins recensés proviennent de la France et de ses pays voisins du sud : l'Espagne et l'Italie.
- Les Italiens restent les 1ers visiteurs étrangers malgré une baisse exceptionnelle de 14% de leur fréquentation en 2011.

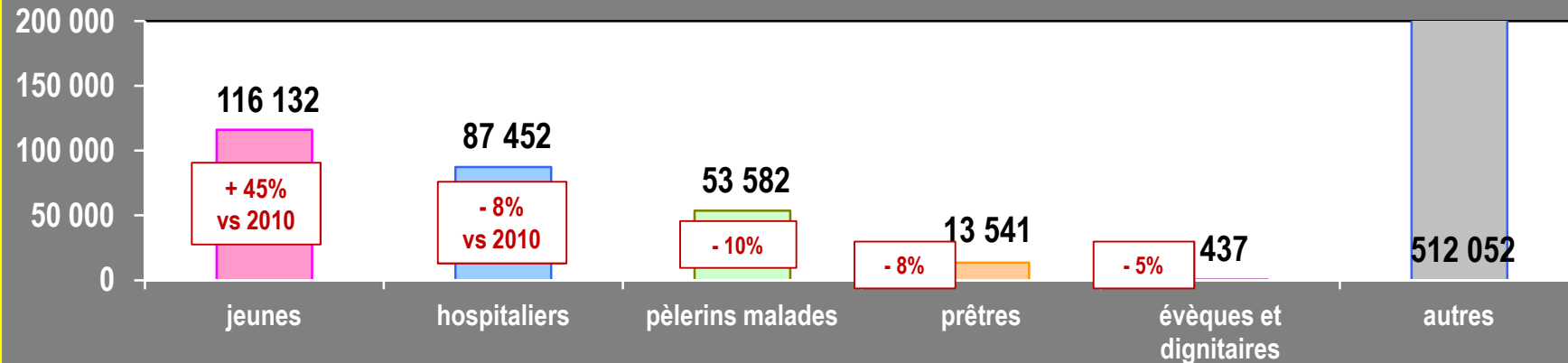




# LE PELERINAGE A LOURDES

## Statut des pèlerins recensés de Lourdes

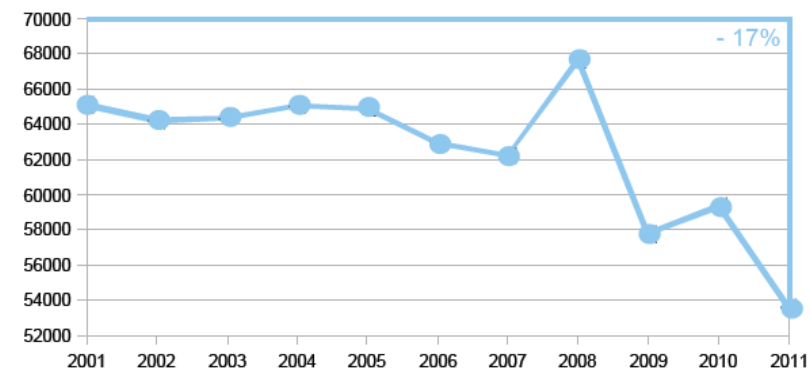
Rôle des pèlerins ayant réservé leur séjour via les Sanctuaires de Lourdes en 2011



Source : Communiqué de presse des Sanctuaires de Lourdes 2011 .

- A noter, une hausse spectaculaire de la fréquentation des jeunes (+45%), liée en partie à la proximité de Lourdes de Madrid pour les J.M.J.
- Une diminution des malades (-10%), due entre autres au nombre décroissant de trains spéciaux affrétés par la SNCF.
- Les pèlerins cherchent progressivement des moyens de transports alternatifs : les bus (bon marché et adaptables en bus médicalisés) et l'avion (solution plus coûteuse).

Total des pèlerins malades à Lourdes



Sources : Communiqué de presse des Sanctuaires de Lourdes 2011 ; CR entretiens Lourdes 2012

Source : Communiqué de presse des Sanctuaires de Lourdes 2011 .



# LE PELERINAGE A LOURDES

## Profil des pèlerins de Lourdes

Source : Synthèse finale de Ramboll Management Brussels – 2005 ; CR entretiens Lourdes 2012 Contours

### Excursionnistes

- En 2005, l'âge moyen d'un excursionniste était de **48,2 ans**, avec toutefois une bonne représentation des 25-34 ans.
- Celui-ci vient d'abord **en couple** (43,6%), puis en famille (23,4%), ou seul (13,8%).
- Le moyen de transport privilégié est la voiture (55,3%), avant le bus et le train (14,9%).
- Sa principale motivation est la découverte touristique (37,2% des visiteurs) avant le ressourcement (18,1%).

### Séjournants

- En 2005, le visiteur en séjour est âgé en moyenne de **54,9 ans**.
- 86% des séjournants viennent en groupe, en couple, ou en famille.
- Le train régulier ou spécial est son principal moyen de transport (29%), avant la voiture (26,7%) et l'avion (24,7%).
- Sa motivation est d'abord liée au pèlerinage et à l'accompagnement des malades (68,8%) puis au ressourcement (13,5%).

- En 2005, les retraités représentent 40,7% des visiteurs de Lourdes.
- Parmi les visiteurs exerçant une activité professionnelle, 20,7% sont des employés.

- **Evolutions** : la part des individuels croît chaque année. Il s'agit principalement d'une clientèle au budget limité, sénior, dont la principale motivation est la visite des Sanctuaire. Une autre clientèle jeune, « lointaine » (Amériques et Asie), et au budget élevé, se développe.



# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Dépense moyenne des visiteurs

- **La dépense moyenne par nuit par individu – pour les pèlerins séjournants – est de 154 €.**
  - ❖ dont 64 € correspondant à la dépense journalière hors transport (hébergement, restauration, souvenirs...etc.)
  - ❖ 90 € correspondant au montant des dépenses liées au transport
- **La dépense moyenne par nuit par individu – pour les pèlerins excursionnistes – est de 104 €.**
  - ❖ dont 43 € correspondant à la dépense journalière hors transport (hébergement, restauration, souvenirs...etc.)
  - ❖ 61 € correspondant au montant des dépenses liées au transport

**Précisions :** L'estimation des dépenses des pèlerins s'effectue sur la base des dépenses mesurées en 2005 lors de l'enquête de Ramboll Management Brussels , actualisées aux taux d'inflation cumulée janvier 2005 – décembre 2011.



# RETOMBÉES ECO - CA généré

## Chiffre d'affaires total – Lourdes

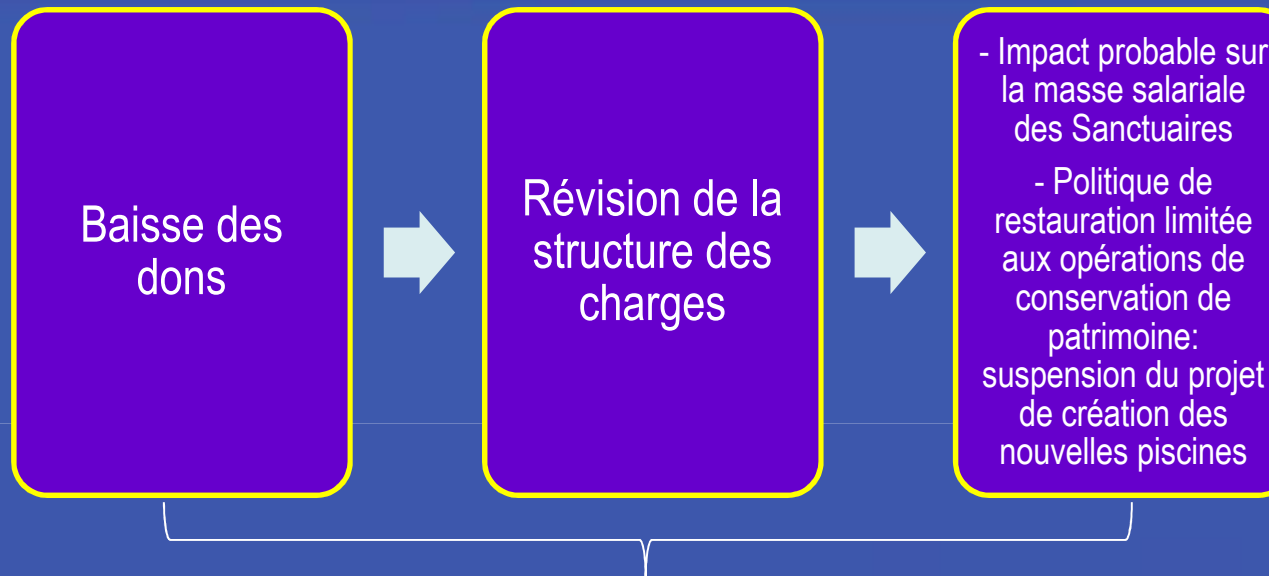
Total pèlerins - 2011	6 291 345
taux d'excursionnistes	60%
Total excursionnistes - estimation 2011	3 774 807
taux d'accompagnants non visiteurs des sanctuaires	-
Total excursionnistes dont non-pèlerins	-
dépense journalière (dont transport) par excursionniste en 2005	93 €
dépense journalière (hors transport) par pèlerin en 2005	39 €
taux d'inflation cumulée janvier 2005- décembre 2011	12,00%
dépense journalière (dont transport) par excursionniste - hypothèse - 2011	104 €
dépense journalière (hors transport) par excursionniste - hypothèse - 2011	43 €
CA EXCURSIONNISTES - transport inclus	393 183 897 €
<b>CA EXCURSIONNISTE S- hors transport</b>	<b>162 769 678 €</b>
taux de séjournants	40%
total séjournants - estimation 2011	2 516 538
volume de nuitées 2011	2 503 376
dépense par séjour de 4 nuits en 2005 - transport inclus	550 €
dépense par séjour de 4 nuits - hypothèse 2011 transport inclus	616 €
dépense par nuitée - hypothèse - 2011 transport inclus - hypothèse - 2011	154 €
dépense par nuitée - hypothèse - 2011 hors transport - hypothèse - 2011	64 €
CA SEJOURNANTS - transport inclus	385 519 904 €
<b>CA SEJOURNANTS - hors transport</b>	<b>159 596 950 €</b>
TOTAL CA LOURDES – Hypothèse transports inclus 2011	548 289 582 €
<b>TOTAL CA LOURDES - Hypothèse Hors Transports 2011</b>	<b>322 366 627 €</b>

- *Le chiffre d'affaires total généré en 2011 par les pèlerins de Lourdes, pèlerins et excursionnistes confondus, est de 322 366 627 €.*

- Précisions sur la méthodologie :
- *Pour déterminer les retombées économiques du site de Lourdes, 2 grandes catégories de public ont été distinguées : les excursionnistes et les séjournants.*
- *Le volume de retombées économiques est obtenu en rapprochant les montants actualisés de dépenses par jour estimés dans l'enquête Ramboll menée en 2005 (transmise par l'OT de Lourdes), et les niveaux de fréquentations connus du site des Sanctuaires et des hôtels de Lourdes en 2011.*
- *Le Comité Départemental de Développement Economique des Hautes Pyrénées (CDDE) estime dans sa publication « Le Point sur le tourisme 2011 » les dépenses générées des pèlerins / jour à 175€. Nous n'avons pas retenu ce montant, qui s'avère en effet supérieur au panier moyen journalier d'un skieur dans les plus grandes stations françaises de sports d'hiver.*



## Enjeux – Sanctuaires



- *Politique de conquête de dons*
  - *Communication élargie sur le plan international*
- *Mise en place de clés de compréhension du lieu à destination des visiteurs non-avertis notamment par la création d'une visite culturelle des Sanctuaires*
  - *Redéfinition des flux internes de visiteurs aux Sanctuaires*

Source : CR entretiens Lourdes 2012 Contours

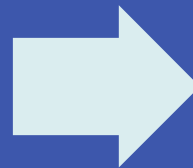


# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Enjeux – Transport / Circulation en centre-ville

Circulation difficile en centre-ville et risque d'encombrement accru par une plus grande présence des bus (fin des trains spéciaux)

Cohabitation dangereuse des piétons, pèlerins malades et véhicules de livraison



- *Création de nouvelles aires de stationnement (prévu dans le projet d'aménagement du Gave – Suffisant ?)*
- *Création de parkings- relais et de zones aménagées pour les bus et camping-cars*
  - *Mise en place de zones piétonnes (en débat)*

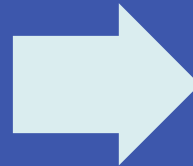
Source : CR entretiens Lourdes 2012 Contours



# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Enjeux – Transport / Accès Lourdes

Disparition probable des  
trains spéciaux à l'horizon  
2014



- *Ouverture de lignes low-cost  
Lourdes – Madrid (hub) /  
Lourdes – Barcelone (hub) /  
Lourdes- Milan*
- *Accès facilité aux zones  
aéroportuaires via le  
développement du réseau de  
navettes Lourdes- Tarbes*

*Source : CR entretiens Lourdes 2012 Contours*



# LOURDES ET SES SANCTUAIRES

## Enjeux – Promotion de Lourdes

Forte notoriété religieuse

Individualisation de la démarche de pèlerinage et réduction de la taille des groupes de pèlerins

Forte présence de visiteurs étrangers

Nombreux atouts : personnel trilingue, rapport qualité-prix hôtelier et restauration, activités extérieures (Pic du Jer, Musées lourdais...etc.)

- *Développement de la notoriété religieuse par action structurée en direction des chaînes de télévision catholiques.*
- *Mise en avant de Lourdes comme destination culturelle accessible à toute personne même non-pratiquante*
- *Associer Lourdes à d'autres sites d'intérêts et d'autres activités (sportives, gastronomiques...) pour élargir le champs de visiteurs (éventuellement programmes « clé en main »).*

Source : CR entretiens Lourdes 2012 Contours