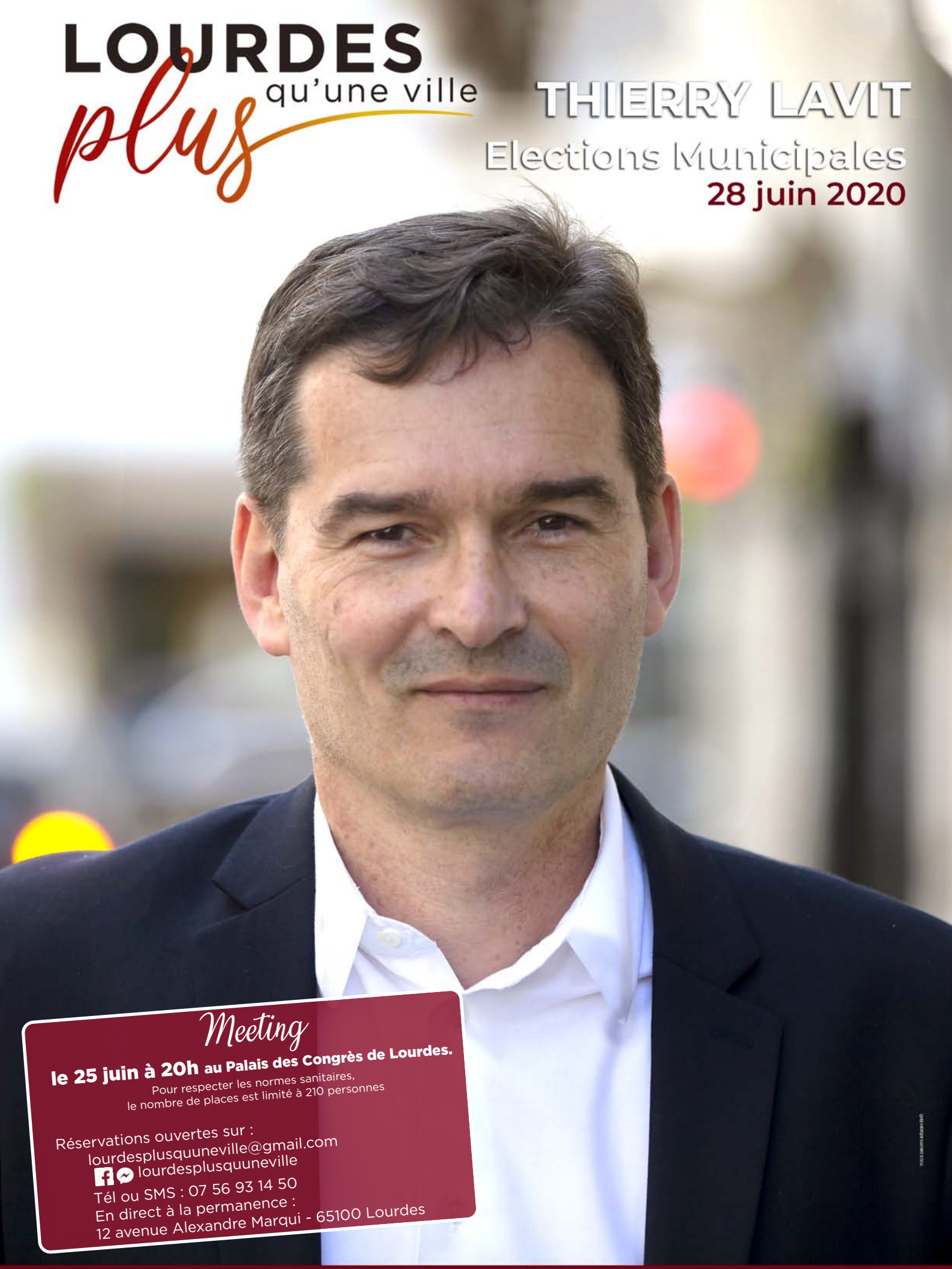
LOURDES plus qu'une ville

THIERRY LAVIT

Elections Municipales

28 juin 2020



Meeting

le 25 juin à 20h au Palais des Congrès de Lourdes.

Pour respecter les normes sanitaires,
le nombre de places est limité à 210 personnes

Réservations ouvertes sur :
lourdesplusquuneville@gmail.com
lourdesplusquuneville
Tél ou SMS : 07 56 93 14 50
En direct à la permanence :
12 avenue Alexandre Marqui - 65100 Lourdes

www.lourdesplusquuneville.fr

LOURDES plus qu'une ville

Le mot du candidat

Chères Lourdaises, Chers Lourdais, Chers amis, C'est avec mon cœur et mon engagement intègre que je m'adresse à vous.

Vous avez été près de 30% à nous soutenir le premier tour. Je tiens à remercier chaleureusement celles et ceux qui nous ont accordé leur confiance le 15 mars dernier et nous ont crédité de ce score porteur d'espoir pour le second tour.

Au moment où nous sortons progressivement de la crise du Covid-19, plusieurs préoccupations majeures s'expriment chez les citoyens, parmi lesquelles : l'évolution du modèle économique, le potentiel d'emploi, les nouveaux modes de vie, en particulier au regard de la question de l'écologie, et la modernisation de la gouvernance.

De ce point de vue, notre projet pour Lourdes demeure inchangé, il n'en est que plus actuel.

Nous restons fidèles à nos valeurs, à nos engagements et à nos diagnostics des situations.

Grâce à une équipe constituée de citoyens mobilisés, concernés, vivant à Lourdes quotidiennement, nous avons pu discerner les urgences afin d'élaborer ensemble des propositions de réponses concrètes, réalistes et efficaces pour le futur.
En effet, sans attendre la crise économique, sociale et humaine que nous connaissons désormais, nous avions articulé notre programme autour de la refondation des modèles économiques et humains. Cette crise en découvre plus encore la nécessité.
Nous étions prêts et avions posé notre diagnostic avant le premier tour. Nous serons donc en pleine capacité de mettre en œuvre des solutions opérationnelles dès le premier jour du mandat.

C'est avec vous, Lourdaises, Lourdais, que je voudrais conclure le seul vrai pacte de solidarité que mérite Lourdes.

Je vous appelle à **l'union sacrée**, au-delà des différences, pour réduire les clivages et construire les lendemains de Lourdes, dans une véritable communauté de destin, dans la fraternité et la bienveillance qui doivent nous réunir.

Je suis d'un seul parti, celui de Lourdes. Je suis d'un seul parti, celui de l'investissement total pour les Lourdais.
Je suis d'un seul parti, celui des valeurs et des principes de la République, ils sont la liberté, l'égalité, la fraternité, et par conséquent la solidarité, l'équité, la transparence, la tolérance, le respect et l'éco-responsabilité.

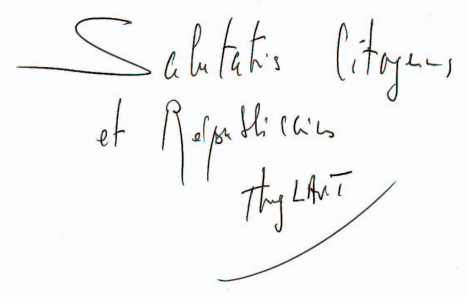
Je n'ai qu'un seul programme, celui de l'action. Je n'ai qu'un seul programme, les Lourdaises et les Lourdais.

Je sais pouvoir compter sur vous tous, et vous pouvez compter sur moi. L'avenir puis le rebond de Lourdes dépendent de notre capacité d'adaptation. Notre réussite tiendra à deux conditions : la méthode et la résilience. Cela suppose la confiance mutuelle et c'est cela que je vous propose.

Il existe des difficultés et des inquiétudes concrètes, identifiables, palpables, mais les plus redoutables sont le laisser-aller et le laisser-faire. Nos adversaires principaux sont l'inertie et l'individualisme.

Nous avons plus que jamais un devoir d'avenir commun, car Lourdes est plus qu'une ville.
Elle est une marque d'exception fondée, par-dessus tout, sur un message humaniste.

Soyons fiers de servir Lourdes, soyons fiers d'être Lourdais.



PARCE QUE NOUS SOMMES *plus qu'une équipe*

Finances Patrimoine Espace public | Economie Tourisme | Cadre de vie Transition Écologique | Emploi Affaires Sociales Vie citoyenne Inclusion | Intercommunalité Sécurité Politique de la ville | Culture Événementiel Jeunesse et sport

Nous portons un projet mené par :

- **une liste sans étiquette**
- **une équipe compétente et expérimentée**

Avec :

- **une démarche participative et collective**
- **une équipe compétente et expérimentée**

pour répondre à des attentes citoyennes sur la base de

Réunion publique	**Rencontres sur le terrain**	**Echanges sur les Réseaux sociaux**	**Permanences dans le local de campagne**	**Questions/réponses avec la presse et les relais d'opinion**

La richesse et la diversité du potentiel de Lourdes sont formidables, c'est par notre travail, notre vigilance et notre réactivité que nous en tirerons le meilleur pour tous.

Les projets portés par l'équipe Lourdes, plus qu'une ville ont été réfléchis dans une vision d'ensemble. Ils s'articulent tous en cohérence et de manière transversale pour répondre à un seul objectif : l'efficacité et la performance globale.

La multifonctionnalité, la polyvalence, l'utilisation partagée sont la clé de voûte de notre programme.

La crise sanitaire n'a pas changé la donne, elle vient confirmer et légitimer notre programme. C'est pourquoi le programme que nous vous proposons aujourd'hui est une version légèrement amendée de celui que nous vous avions dévoilé en mars dernier, afin de tenir compte des contraintes liées à la crise sanitaire sans précédent que nous venons de vivre.

et pour chaque action, *plus de* :

Participation citoyenne

L'humain est au coeur de toutes nos actions, le citoyen participe aux décisions.

Eco-responsabilité

Chaque décision est prise en fonction de son impact environnemental.

Intégrité

1€ dépensé est 1€ co-réfléchi, justifié et voté.

Ambition

Osons envisager le meilleur pour notre ville afin qu'elle retrouve force et souveraineté.

Disponibilité

Des élus de terrain engagés au service des citoyens.

Dynamisme

Une ville créative et en mouvement est une ville qui vit.

FINANCES
PATRIMOINE
ESPACE PUBLIC

“Un euro dépensé est un euro co-réfléchi et voté”

Nos projets phares

1 | Nous maîtriserons les dépenses de la commune et **réduirons la dette** (30,9 M en 2018).

2 | Nous nous appuierons sur les 30 propositions d’Anticor (www.anticor.org) **pour une transparence de l’action municipale**, notamment : proposer la vice-présidence de la Commission des finances à un membre de l’opposition, mettre en ligne les documents importants, encourager la formation des conseillers municipaux.

3 | Nous **gérerons activement les finances et le patrimoine** en créant un pôle de gestion pour :
rechercher des financements alternatifs à l’emprunt (participatifs pour des projets citoyens, partenariats privés, subventions publiques), revaloriser les contrats en cours (assurances, prêts, entretien), réaliser un audit de l’état et de l’utilité des biens, réfléchir à une stratégie économique adaptée à chaque nouveau projet (rendement économique, économie de gestion, réduction des coûts).

4 | Nous créerons une **commission de contrôle** des dépenses liées au fonctionnement du cabinet du maire, aux voyages et aux réceptions des élus, afin de garantir une utilisation responsable des deniers publics.

5 | Nos projets de développement feront l’objet d’une **recherche et d’une mobilisation active** des financements régionaux, nationaux et européens parce qu’ils répondront au cahier des charges de la modernité, de l’efficacité et de la performance.

6 | Nous effectuerons **un audit de l’état des finances** pour connaître, dès les premiers jours, la situation en temps réel et les bases certaines sur lesquelles nous pourrons fonder nos premières actions et assurer leur financement, et ainsi ne pas les garder à l’état de promesse. Cela suppose de connaître avec précision l’incidence de la crise sur les recettes municipales afin d’ajuster, dans un premier temps, notre plan d’action et à aucun moment de perdre les objectifs que nous nous sommes fixés. Les finances de la ville sont un outil, elles ne sauraient être une fin en soi.

7 | L’utilisation raisonnée et concertée **de la taxe de séjour** doit conduire à la considérer comme une ressource pour l’investissement et non comme une variable d’ajustement des dépenses. Elle est un levier et non une cale.

8 | Chacun de nos projets sera conduit avec une **vigilance rigoureuse** au regard de son coût et de son efficacité. Parce qu’il faut contenir la **fiscalité locale**, nos actions doivent permettre de renouer avec une croissance démographique, il est donc indispensable de susciter l’envie de vivre à Lourdes. Cela se nomme le marketing territorial.

9 | Nous améliorerons **le bien-être des Lourdais**, et par conséquent de ceux, qui demain viendront vivre à Lourdes : de nouveaux contribuables, ce sont de nouvelles ressources.

Force et vision

Parce qu’une ville qui investit de manière réfléchie est une ville qui progresse, nous nous engageons à une transparence dans la gestion des finances publiques locales pour rétablir la confiance entre les élus et les citoyens.

Propositions

- Prolongation provisoire du dispositif de gratuité des parkings, sous conditions des dispositions des textes législatifs en attente (PLF rectificatif) ;

- Adaptation de l’occupation de l’espace public afin d’étendre les terrasses et devantures avec une possibilité d’extension ;

- Des exonérations de loyers seront étudiées au cas par cas avec les locataires des bancs de la Grotte. Concernant la vente de ces derniers : moratoire pour geler le principe de la vente et évaluation contextuelle ;

- Créer une brigade d’intervention rapide pour résoudre les dysfonctionnements liés aux dégradations et améliorer la sécurité de la voirie : réfection des chaussées et trottoirs, entretien de l’éclairage public, réparation de la signalisation routière, enlèvement de dépôts sauvages…

- Garantir la salubrité de l’espace public : prise en charge des animaux errants, dispositifs sanitaires contre les nuisibles, installation de canisettes… A ce sujet, nous avons d’ailleurs signé la Charte "Une ville pour les animaux" ;

- Installer des sanisettes en centre-ville.

Transformer les contraintes en opportunités

ÉCONOMIE
TOURISME

Nos projets phares

1 | Notre projet d'économie touristique s'articule autour de 3 axes : **la mutation, l'évolution, la consolidation des acquis.** Nous repenserons l'orientation et la proposition de l'offre touristique afin qu'elles correspondent à un espace urbain requalifié.

2 | Nous organiserons **un plan cohérent des sites touristiques** par rapport à des centres d'intérêt. Et, autour de ce redéploiement, nous accompagnerons **globalement et individuellement l'offre commerciale**.

3 | Nous serons attentifs à la question capitale du **schéma des mobilités externes** (train de nuit, la ligne aérienne Orly-Tarbes-Lourdes) **et interne** (circulation haut et bas de la ville). Nous lutterons contre les clivages criants entre le bas et le haut de la ville. **Lourdes est une entité pleine et entière**.

4 | L'heure est à l'impérieuse nécessité de la reconstruction du pont Peyramale qui est un élément clé du plan de relance. Aujourd'hui, le temps est à l'urgence, aux économies et à l'intelligence collective. Nous reprendrons donc le projet de reconstruction proposé lors du Conseil municipal (séance du 26 mai 2020). Profitons du contexte actuel pour commencer le plus tôt possible les travaux et ainsi se donner les atouts pour démarrer la prochaine saison dans les meilleures conditions.

5 | Aujourd'hui, dans cette prospective de l'économie de la distanciation et des contraintes post-Covid, il faut **reconquérir le marché national et le marché européen de proximité** qui forment la couronne naturelle de Lourdes. Lourdes a un regard porté sur l'Europe depuis toujours, et aujourd'hui l'Europe accompagnera notre renaissance. C'est pourquoi, le 9 mars dernier, nous avons signé **la Charte pour le Label Ville européenne.**

Force et vision

Parce que Lourdes est plus qu'un site touristique, nous construirons de nouveaux pôles d'intérêts, lieux de rencontres, et soutiendrons le commerce de proximité pour redonner vie au centre-ville. Nous améliorerons l'accueil de nos visiteurs en proposant des services innovants, de nouveaux cheminements touristiques et une offre adaptée aux attentes des clientèles étrangères.

Propositions

- Mise en place inédite d'un partenariat sincère et de confiance (municipalité, sanctuaires, socio-professionnel) travaillant en bonne intelligence afin d'impulser et d'accompagner la stratégie de relance économique ;
- Initier une campagne de communication : Lourdes destination idéale pour retrouver du sens et se ressourcer ;
- Union sacrée entre le haut et le bas de la ville : retour du sens unique alterné par quinzaine à titre expérimental ;
- Réaménagement du Palais des Congrès à destination de l'organisation d'événements professionnels ou associatifs ;
- Création d'une vitrine numérique de l'offre commerçante et touristique ;
- Mise en place d'un tourisme « actif » permettant de vivre une expérience aux visiteurs en faisant en sorte que, de manière permanente, récurrente ou occasionnelle à date, la ville soit marquée par des temps vivants ;
- Création de points d'informations de l'Office du Tourisme à proximité du Sanctuaire et de points d'informations digitalisés ;
- Gratuité des transports publics pendant la période estivale (demande à faire auprès de la Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées) ;
- Mise en place d'un plan de communication sur le modèle régional « J'achète dans la zone » avec la création d'un label « Made in Lourdes » ;
- Mutualisation de services à l'adresse des commerçants (livraisons, consignes, commandes, etc...), un véritable « drive local » ;
- Multiplier les événements autour des commerces pour venir compléter les braderies déjà existantes ;
- Allonger la durée de la Société d'Economie Mixte (S.E.M.) entre la Ville et le Sanctuaire pour porter de nouveaux projets communs : restauration de biens, collaboration stratégique, amélioration de la qualité d'accueil...
- Valoriser le patrimoine naturel et historique : amélioration du parcours du visiteur au Pic du Jer, création d'un belvédère au Béout, visite de la carrière de sarcophages...
- Créer les Assises du tourisme et du commerce pour consulter et fédérer les socio-professionnels autour de problématiques communes.

CADRE DE VIE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

“Panser et penser le Lourdes de demain”

Nos projets phares

1 | Nous travaillerons sur **l’embellissement de la ville** : rénovation des façades, fleurissement, aménagement des espaces publics, valorisation des venelles et des passages du vieux Lourdes…

2 | Nous **redynamiserons le centre-ville** en nous appuyant sur le projet national “Action cœur de ville” et accompagnerons les porteurs de projets et les commerçants. Nous **requalifierons la place du Champ Commun Nord-Ouest** (devant l’entrée de la Médiathèque) afin qu’elle reprenne son rôle central : suppression du stationnement, revêtement minéral et aménagement adapté à une utilisation polyvalente. Nous créerons une nouvelle zone de rencontre conviviale (animations gastronomiques en lien avec les commerçants) aux Halles en vitrant les accès du passage Jean Dupont, en ajourant la façade et en révisant le système de chauffage dans tout le bâtiment.

3 | Nous créerons un **théâtre de verdure** en lieu et place de la **piscine découverte de la Coustète,** en conservant les gradins et végétalisant les bassins. Ce nouvel espace offrira des plages pour les jeux d’enfants et servira de support d’animations. Un concours d’idées sera lancé sur l’ensemble du quartier pour repenser un nouvel aménagement intégrant le gymnase, la Maison des arts martiaux, le théâtre de verdure, la Tour du Moulin, le parking, les entrées des écoles et l’accès au Sanctuaire par le boulevard de la Grotte.

4 | Lourdes sera une ville **plus propre et plus verte**, **respectueuse de l’environnement** dans tous ses projets. Attentive à la préservation et à la mise en valeur de son patrimoine historique et naturel : sobriété énergétique, énergies durables, mobilités douces, végétalisation, lutte contre les pollutions, valorisation d’un terroir authentique et de proximité.

5 | L’actualité vient de nous prouver l’urgente nécessité de placer l’**écologie et l’économie solidaire au cœur de l’action politique**.

6 | Nous mettrons en place une véritable politique de la transition énergétique qui s’articulera autour de trois grands axes : **consommer mieux, produire mieux, en protégeant mieux l’humain et l’environnement**.

7 | Nous nous engageons à privilégier les circuits courts et les produits locaux et réduire les inégalités.

8 | Nous soutiendrons la lutte contre le **gaspillage alimentaire**, nous favoriserons une **consommation responsable** et développerons les **mobilités douces.**

Force et vision

Parce que la Transition Écologique est une chance pour notre territoire et nos citoyens, nous mènerons des politiques municipales éco-compatibles. Chaque décision sera évaluée en fonction de son impact environnemental.

Propositions

- Création d’un label Production Locale ;
- Référencer l’ensemble des sols non artificialisés et les protéger “ bien commun” dans le PLUI ;
- Réduire nos émissions carbone : Transport (vélos électriques à disposition, véhicules électriques municipaux) et isoler en priorité les bâtiments municipaux ;
- Produire de l’énergie verte sur notre territoire communal (solaire et hydroélectrique) avec pour objectif de produire 20% de nos besoins avant la fin de notre mandat ;
- Améliorer la gestion de nos forêts, support de biodiversité et source de compensation carbone ;
- Mettre en place la sobriété énergétique : diagnostic des postes de dépenses, éclairage intelligent et économe grâce aux capteurs de mouvements…
- Promouvoir la mobilité active par la création d’une “voie douce” et de parkings à vélos ;
- Valoriser toutes les formes de nature en ville : plantation d’arbres fruitiers, végétalisation citoyenne (opération “Embellir Lourdes”) ;
- Lutter contre toutes les formes de pollutions : air, eau, sol, lumière et les bruits…

Emploi
Affaires Sociales
Vie citoyenne
Inclusion

Nos projets phares

1 | Nous construirons **une nouvelle caserne pour nos pompiers**. Il est urgent et nécessaire qu'ils soient, sans délai, installés sur leur nouveau lieu de travail.

2 | Nous prônons un **service médical de proximité** de qualité qui réponde aux besoins de santé de nos concitoyens. Nous impulserons une concertation entre la commune, la médecine hospitalière et la médecine libérale pour aboutir à la création d'une **Maison de santé en centre-ville**.

3 | Nous relancerons les **"Conseils de quartiers"** auxquels nous attribuerons des missions de relais démocratiques. Nous veillerons à ce que chacun puisse initier ses propres projets et aussi être représenté au sein d'une commission extra-municipale inter-quartiers.

4 | Nous mettrons en place **un guichet unique d'information**, d'orientation et d'accompagnement aux publics les plus fragiles et mobiliserons notre Centre communal d'action social (CCAS) dans cette perspective. Il aura également pour mission d'assurer une veille sociale attentive et donc proactive.

Force et vision

Parce que Lourdes est la ville fraternelle, nous renforcerons le lien entre les générations et prêterons une attention particulière aux plus vulnérables. Notre objectif sera d'offrir l'accès aux différents services selon le besoin de chacun.
Les juniors comme les séniors méritent une attention particulière. Les premiers sont notre avenir, les seconds notre expérience et nos valeurs.
Lourdes, image de l'inclusion par excellence, se doit d'être une ville exemplaire en matière d'accessibilité pour les personnes en situation d'handicap et de mobilité réduite.

Nous pourrons mettre à profit le parc important d'immeubles vacants pour réaliser des Maisons pour les aidants et pour nos aînés. Ces projets seront porteurs d'emplois.

L'emploi à Lourdes est très notablement saisonnier, aussi nous soutiendrons et co-construirons un projet de création d'une Maison des travailleurs saisonniers et plus largement d'une Maison France Service ainsi que celle d'un Groupement d'employeurs qui permettront de sécuriser et pérenniser l'emploi et les parcours professionnels. Nous lutterons aussi par ce moyen contre la précarité.

Nos actions s'inscriront dans une volonté politique de soutien au développement local : en soutenant, aux côtés des acteurs locaux, la création d'entreprises locales et d'emplois durables.

Propositions

- Faire du CCAS le fer de lance de la solidarité communale, en actionnant tous les dispositifs existants d'aide : augmentation des volumes de l'épicerie solidaire, soutien aux associations d'économie sociale et solidaire ;
- Renforcer les dotations du CCAS lui permettant de répondre à la crise économique, sociale et humaine actuelle ;
- Création d'ateliers et chantiers d'insertion visant à développer les compétences de personnes rencontrant des difficultés sociales et professionnelles ;
- Renforcer la veille sociale attentive aux besoins des plus vulnérables ;
- Poursuite du projet "crêche" déjà engagé par la municipalité ;
- Lancement du projet de construction d'un centre multi-accueil petite enfance ;
- Impulser la création de formes entrepreneuriales telles que les Sociétés Coopératives d'Intérêt Public (SCIP) ;
- Réserver des lots et des marchés de la commande publique aux opérateurs de l'Économie Sociale et Solidaire. Intégrer des clauses sociales d'insertion dans les conditions d'exécution et les critères d'attribution des marchés publics. La clause sociale sera incluse dans les appels d'offres afin de faire bénéficier les personnes sans emploi d'une action d'insertion ;
- Création d'un poste de référent Économie Sociale et Solidaire au sein du Conseil municipal.

INTERCOMMUNALITÉ POLITIQUE DE LA VILLE SÉCURITÉ

Osons envisager le meilleur pour notre ville afin qu'elle retrouve force et souveraineté

Nos projets phares

1 | Lourdes est, et sera un acteur majeur au sein de la Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées, dans **une action collective commune, respectueuse des intérêts et enjeux de chacun.**
Nous construirons un modèle fort et à la mesure des défis des grands bassins d'Occitanie tout en conservant l'autonomie nécessaire à la préservation de l'identité et des activités de Lourdes afin qu'elle ne devienne pas un arrondissement de Tarbes.

2 | L'aboutissement du projet de réaménagement urbain de l'OPHITE dans une logique de **bien-vivre pour les résidents** constitue pour nous une grande priorité.

3 | Les synergies entre Police municipale, Police nationale et Gendarmerie seront activement explorées. L'utilisation du dispositif de sécurité (bornes escamotables) sera pensée au plus juste et au plus près de la réalité économique du périmètre touristique. Il sera par conséquent modulé dans la concertation mais aussi dans la responsabilité. Nous renforcerons la sécurité de proximité.

Force et vision

Parce que Lourdes doit retrouver plus de souveraineté au sein de la Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées, nous repenserons la politique de son territoire. Une démarche ambitieuse devra être menée dans nos quartiers dans une perspective de cohésion sociale. Avec des millions de pèlerins et visiteurs chaque année, Lourdes mérite également une attention particulière en matière de sécurité.

Le bien-être et le bien-vivre dépendent bien sûr, du confort urbain, mais aussi de la sécurité au quotidien, tant pour les Lourdais que les visiteurs.

La vie quotidienne, c'est la vie des quartiers. Il faut leur donner la parole, leur confier aussi l'action et les choix qui les concernent.

Propositions

- Installation d'un Conseil des quartiers. Il sera l'expression de la démocratie moderne : permettre au citoyen de participer aux décisions qui le concernent ;
- Création d'une Régie de quartier en lien avec la commission Économie Sociale et Solidaire du Conseil municipal pour apporter une réponse concrète aux quartiers prioritaires, dans le cadre d'un support avec le Groupement d'Intérêt Public (GIP) de la Communauté d'agglomération ;
- Rénover et/ou créer des maisons de quartiers pour les replacer au centre de la participation citoyenne ;
- Organiser des réunions régulières pour informer, sensibiliser et répondre aux différentes sollicitations en matière de sécurité et de circulation : conseils représentatifs, associations de quartiers, commerçants, voisins vigilants… L'objectif étant de ne pas rompre la confiance et de lutter contre le sentiment de « laissés pour compte » des habitants ;
- Lutter contre les incivilités, la mendicité agressive, et les squats par la prévention et la prise en charge avec l'aide des services sociaux.

Une ville créative et en mouvement est une ville qui vit

CULTURE SPORT ÉVÉNEMENTIEL

Nos projets phares

1 | Nous impulserons une culture **dynamique et active** en nous déplaçant dans tous les quartiers au travers d'ateliers animés par des artistes, des animateurs socio-culturels et des intervenants qualifiés. Des projets, donnant lieu à des rencontres inter-quartiers, pourront également être portés par des citoyens désireux de partager leur savoir-faire et leur passion.

2 | Nous continuerons la rénovation ambitieuse du château fort et créerons un musée pyrénéen interactif avec espace de spectacle ouvert en nocturne.

3 | Nous procèderons à la restructuration du service des sports en installant un référent « Sport » au sein de la mairie, pour accompagner à tous niveaux le milieu associatif et sportif dans leur organisation. Nous mettrons également en place un numéro dédié pour des conseils, ainsi qu'un appui logistique et matériel.

4 | Nous créerons **un triangle d'or** sportif : la Coustète et sa Maison des sports de combat, des arts martiaux et des disciplines associées (yoga handicap, tai chi, qi gong) ; le Trinquet/Tydos et sa piste de rollers ; le gymnase du Lapacca et ses salles polyvalentes adaptées à l'handisport.

Force et vision

Parce que nous voulons construire ensemble et nourrir notre identité, nous amènerons la culture au plus près des habitants, et ferons de la pratique du sport, un projet éducatif et de solidarité.

Propositions

- Programmation d'activités artistiques et culturelles sous forme "d'ateliers" inter-quartiers, intergénérationnels dans le respect des normes sanitaires ;
- Honorer le devoir de mémoire en restaurant l'accès au Monument aux morts et créer un lieu du souvenir pour les associations des anciens combattants ;
- Créer un parcours des sépultures célèbres ;
- Reconnaître la culture comme source d'épanouissement et vecteur de lien social en créant une ludothèque intergénérationnelle ;
- Faire appel aux artistes de street-art et d'arts visuels pour intervenir sur des lieux désignés ou en friche ;
- Redonner du sens à l'offre culturelle avec une programmation de qualité ;
- Renforcer la promotion et trouver de nouvelles voies de communication de l'offre culturelle ;
- Soutenir et compléter une programmation culturelle spécifique aux scolaires, reflet d'un lien tissé entre la municipalité et les lieux d'apprentissage ;
- Programmer des spectacles en plein air dans la lice du château fort et au théâtre de verdure ;
- Promouvoir des marchés à thèmes et nocturnes ;
- Organiser des Assises du sport afin de valoriser la richesse de notre tissu associatif (rencontres, ateliers, conférences...) ;
- Mettre en place des contrats d'objectifs et de moyens pour les associations et clubs sportifs ;
- Aménager le château de Soum en Maison de la Culture et des projets ;
- Transformer le Palais des congrès en salle multifonctions (conférence, théâtre...) avec agrandissement de l'esplanade arrière vers la place Capdevielle, pour compléter l'offre parking en centre-ville ;
- Réhabiliter le centre de loisirs dans son cadre naturel.

Flashez-moi pour télécharger le programme initial

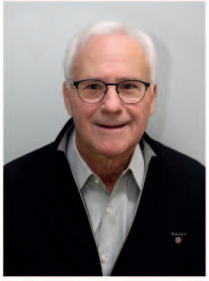
« Lourdes doit revenir à son essence originelle tout en faisant preuve d'innovation pour écrire une nouvelle page de son histoire car Lourdes est plus qu'une ville »

Ce document vient compléter le programme initial du 15 mars

Vous pouvez télécharger le programme sur notre site : www.lourdesplusquuneville.fr

PARCE QUE NOUS SOMMES

SYLVIE MAZUREK
ENSEIGNANTE

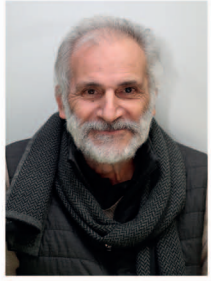


PHILLIPE ERNANDEZ
AGENT TERRITORIAL DE LA FONCTION PUBLIQUE

CÉCILE PRÉVOST
GÉOGRAPHE

MOHAMMED DILMI
COACH SPORTIF

MARIE HENRIETTE CABANNE
ENSEIGNANTE



JEAN-LUC DOBIGNARD
ARCHITECTE

MARINE NICOLAU
CHEF D'ENTREPRISE

JULIEN LEMAITRE
CHEF D'ENTREPRISE

MARIE ETCHEVERRY
ATTACHÉE DE PRESSE

MICHEL GASTON
MÉDECIN

JEANINE BORDE
ENSEIGNANTE AUTOMOBILE

ANTOINE NOGUEZ
ÉTUDIANT EN ENVIRONNEMENT

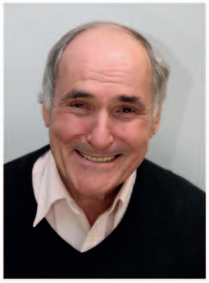
MICHÈLE LAVILLE
AIDE SOIGNANTE

BRIAN CARREY
ÉLECTRICIEN

KIKI FLAMENT WAGNER
COMMERCANTE

JULIEN LABORDE
GARDIEN DE LA PAIX

EVELYNE CHABLE
AIDE À DOMICILE



GEORGES LEVEQUE
COMMERÇANT

plus qu'une équipe

ODETTE MINVIELLE LARROUSSE
COMMERCANTE

PATRICK LEFORT
NOTAIRE ASSISTANT

MARIE BERNADETTE SCERRI
AGENT IMMOBILIER

JEAN GEORGES CRABARIE
GRADÉ DE GENDARMERIE

LAURENCE DEMASLES
CHIRURGIENNE

ERIC NONON
RESPONSABLE QUALITÉ

CHRISTINE CARRÈRE
DIRECTRICE DE CENTRE SOCIAL

FIRMIN LOZANO
AGENT DE MAINTENANCE

NICOLE PEREZ
AIDE SOIGNANTE

OLIVIER VAUDOIT
PHOTOGRAPHE

CYNTHIA TONOUKOUIN
AUXILIAIRE DE VIE À DOMICILE

SÉBASTIAN PUSZKA
CONSEILLER POLE EMPLOI

MARIE JOSÉ GUIRLÉ
AGENT DE FABRICATION

CLAUDE NERIN
AGENT ADMINISTRATIF

MENTIONS LÉGALES

Crédit photos : Laurent Etcheverry, Alex Wright, Olivier Vaudoit
Croquis : JLD
Imprimerie Augé - 14 avenue Saint-Joseph - 65100 Lourdes

Certifié PEFC

Ce papier est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôles.

pefc-france.org

Impression sarl. Imp. Augé, Lourdes R.C.S. TARBES 391 940 442 - Siret 391 940 442 00018 - sur papier PEFC Vu, les candidats

Rendez-vous sur notre site www.lourdesplusquuneville.fr

Retrouvez-nous sur Facebook

Rencontrez-nous à la permanence, 12 Avenue Alexandre Marqui - 65100 Lourdes.
Du lundi au samedi de 16h à 18h.