

Lourdes Pyrénées Summit : un élan collectif au service de la stratégie touristique du territoire

Les 16 et 17 octobre 2025, l'Office de Tourisme de Lourdes a organisé la première édition du **Lourdes Pyrénées Summit**, un événement professionnel inédit réunissant les acteurs du territoire et près de 40 tour-opérateurs et agences de voyages venus de divers pays (Espagne, Italie, Allemagne, Pologne, République Tchèque, Colombie, Philippines, Inde...)

Pendant deux jours, plus de 700 rendez-vous B2B, des temps de networking et visites thématiques ont permis aux participants de découvrir ou redécouvrir Lourdes et les Pyrénées sous leurs multiples facettes : spirituelle, naturelle, culturelle et expérientielle.

Une stratégie tournée vers le développement économique du territoire

Avec ce salon, l'Office de Tourisme confirme son ambition de positionner Lourdes comme une destination complète, durable et désaisonnée, ancrée dans les Pyrénées et ouverte à de nouvelles clientèles.

L'objectif est clair : faire évoluer l'image de Lourdes, favoriser la programmation de séjours dès 2026 et soutenir l'économie touristique locale à travers des collaborations concrètes.

Les premiers retours confirment la pertinence du format et la qualité des échanges. Les prescripteurs de voyages saluent une découverte "renouvelée" du territoire, tandis que les acteurs locaux soulignent un véritable levier de développement et d'ouverture à de nouveaux marchés.

Un travail collectif au service du développement touristique

Le succès de cette première édition repose sur la mobilisation des acteurs institutionnels et économiques du territoire, producteurs locaux, sites culturels et opérateurs d'activités, qui ont tous contribué à réaliser un événement à la fois efficace, convivial et porteur d'avenir.

Les échanges engagés laissent entrevoir de nouvelles programmations, confirmant la capacité de Lourdes à séduire au-delà de son image historique et à s'imposer comme une destination d'expériences et de rencontres.

Dans la continuité, l'Office de Tourisme poursuit son action aux côtés des professionnels pour accompagner leur adaptation aux attentes des marchés et consolider les synergies locales.

« Cet événement n'est pas un aboutissement, mais un point d'étape dans une dynamique de transformation et de développement engagée pour la destination », souligne l'Office de Tourisme de Lourdes.