

Courdes

L'INSPIRATRICE



Dessine moi un centre-ville...



Une vision politique à long terme : la reconquête du centre-ville

Une nouvelle stratégie d'attractivité :

✓ Optimiser l'attractivité du centre ville en captant d'avantage le flux touristique lié aux activités du Sanctuaire et des Pyrénées, en attirant de nouveaux habitants et de nouvelles entreprises

✓ *Requalification du centre-ville dans sa globalité*



◆ DAX Ville retenue dans le plan Action cœur de ville
* Ville retenue dans le plan au titre de la démarche « Expérimentation ville patrimoniale »

➤ Liste complète des villes en téléchargement sur : www.coeurdeville.gouv.fr



MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



Lourdes
L'INSPIRATRICE

« Action cœur de ville La grande transformation pour les centres villes démarre »

Une volonté politique avec des actions déjà réalisées pour redynamiser le commerce en centre-ville

- Création de la commission extra-municipale dédiée au commerce
- Lourdes membre du **club des managers de Centre-ville d'Occitanie**
- Mise en place d'un **observatoire économique et social du centre-ville**
- Etude de schéma de développement économique, d'artisanat et de commerce (SDECA)
- **Opération Collective en Milieu Urbain (OCMU)**
- **Contrat Bourg Centre**
- **Lourdes dans le dispositif Cœur de ville**
- **Lourdes Grands Sites Occitanie jusqu'en 2022.**

- Installation de **vitrophanies commerciales** à l'occasion de divers événements
- **Partenariat avec l'école supérieure d'art des Pyrénées (Drop Project) pour valoriser les friches commerciales**

- **Une heure de stationnement gratuit par jour** et par véhicule ainsi que la gratuité totale les samedis après-midi et les jours fériés en centre-ville
- **Des compteurs piétons** pour mesurer les flux

- Ouverture du **Comptoir des Saveurs aux Halles**
- Redynamisation du **règlement des Halles et Marchés**

- Accompagnement pour la **mise aux normes accessibilité**

Nombreux événements **commerciaux et festifs** avec le CACL et les commerçants des Halles

Des animations toute l'année en centre-ville



Courdes
L'INSPIRATRICE





Lourdes
L'INSPIRATRICE

Des Halles au cœur de la ville




Halles
& Marchés
de Lourdes



Lourdes
L'INSPIRATRICE

Management du centre-ville



- **Les enjeux nécessaires pour retrouver une dynamique en centre-ville :**
 - ✓ L'accessibilité (service de transports, stationnement, circulation...)
 - ✓ L'offre commerciale (types d'enseignes, de produits et de services)
 - ✓ L'ambiance (aménagement de l'espace public, animations et événementiels)
 - ✓ Le logement : mener une politique de rénovation de l'habitat pour faire revenir des habitants en centre-ville
- **Recrutement d'un manager de centre-ville**
 - ✓ Faire que l'ensemble des acteurs et partenaires locaux donnent aux consommateurs et aux habitants des raisons objectives de revenir et de rester en centre-ville.

Missions du manager :

- L'attractivité commerciale du centre-ville
- L'aménagement urbain
- L'animation et la communication de la destination « centre-ville »

Une dynamique commerciale à structurer

- Consolider la présence des enseignes nationales :
 - Monoprix
 - Nocibé
 - Beauty Success
 - Cache-Cache
 - Afflelou
 - Carrefour City
 - Espace Culturel – E.Leclerc
- Conforter la nouvelle dynamique sur le secteur de la restauration
- Redynamiser le tissu de commerçants indépendants déjà en place
- Attirer des enseignes connues et acter une montée en gamme
- Attirer les concepts store et les commerces éphémères
- Développer le secteur de l'habillement pour Homme et Enfants
- etc



Des actions d'ores et déjà amorcées

- Accompagnement des ouvertures et des porteurs de projets (bureau des projets) : dossiers FISAC
- Implantation d'un local projet en centre-ville
- Petits déjeuners de travail en groupe projet avec les commerçants
- Atelier de formation sur la communication numérique (en lien avec OT)

- Salon de la Franchise à Paris
- Prospection d'enseignes
- Adhésion à Centre-ville en Mouvement

- Opération façades avec charte des devantures

- Sonorisation du centre-ville
- Bornes wifi public gratuit

- Co-animation du programme Cœur de ville
- Réflexion sur l'animation et la communication des projets pour faire vivre le centre-ville

Le lancement d'une identité visuelle pour le centre-ville



- Signalétique
- Page Facebook

- Visibilité sur le web
- Publications dédiées

Courdes
L'INSPIRATRICE

Contact et information :

Pôle Dynamisation du Centre Ville de Lourdes

Marie-José Moulet - Maire Adjointe de Lourdes en charge du commerce

Laurent Jubier - Manager de Centre-Ville

+33 (0)5 62 94 65 65 | +33 (0)6 31 95 46 59

www.lourdes.fr