

ENSEIGNES



Définition

Constitue une enseigne toute inscription forme ou image apposée sur un immeuble ou un terrain et relative à l'activité qui s'y exerce.

Bénéficiaires

Toutes les activités

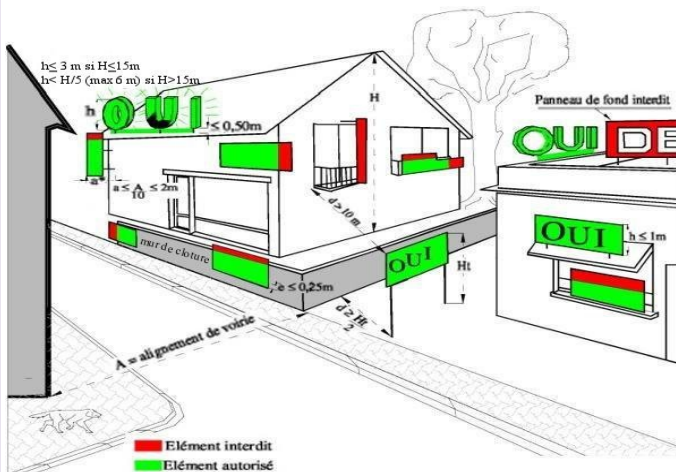
Localisation

Pas de secteurs d'interdiction.

Elles sont cependant soumises à autorisation dans les zones où la publicité est interdite et dans les communes dotées d'un règlement local de publicité.

Une enseigne doit être installée sur le bâtiment ou le terrain sur lesquels se déroule l'activité

Exemples d'implantations



Enseignes scellées au sol

| Situation | Surface maximum | Hauteur maximum |
|----------------------------------|-------------------|---------------------|
| Hors agglomération | 6 m ² | 6,5m si largeur >1m |
| Agglomération < 10 000 habitants | | 8m si largeur <1m |
| Agglomération > 10 000 habitants | 12 m ² | |

Enseignes sur mur ou bâtiment

Sur mur

- ne doivent pas dépasser les limites du mur
- pas de saillie de plus de 25cm par rapport au mur

Sur auvent, marquise ou balcon :

- limitées à 1m en hauteur
- pas de saillie de plus de 25cm par rapport au support

Installée perpendiculairement au mur ou en drapeau :

- saillie inférieure à 1/10 de la largeur de la voie publique
- saillie de 2m maximum
- interdit devant fenêtres ou balcons

Sur toiture si l'activité occupe plus de la moitié du bâtiment :

- en lettres découpées sans panneau de fond
- hauteur 3m maximum si hauteur de façade ≤ à 15m
- 1/5 de la hauteur si hauteur de façade >15m (6m maximum)

Si l'activité occupe moins de la moitié du bâtiment : mêmes règles que la publicité sur toiture dans le lieu considéré.

Surface maximum cumulée (par établissement) :

- 15% de la surface de la façade si celle-ci est ≥ 50m²
- 25% de la surface de la façade si celle-ci est < 50m²
- surface cumulée des enseignes sur toiture : 60m² maxi

Nombre maximum

Sur mur : Pas de limitation (respect des surfaces ci-dessus)

Scellée au sol : 1 seul dispositif le long de chaque voie ouverte à la circulation bordant l'activité.
(sans limitation pour les enseignes <1m²)

Enseignes lumineuses

Les enseignes lumineuses doivent être éteintes entre 1h et 6h lorsque l'activité signalée a cessé, sauf :

- si l'activité cesse ou commence entre minuit et 7h, les enseignes peuvent être éteintes 1h après la cessation et allumées 1h avant la reprise
- lors d'événements exceptionnels définis par arrêté municipal ou préfectoral

Les enseignes clignotantes sont interdites excepté pour les pharmacies et autres services d'urgence.

Les enseignes à faisceau à rayonnement laser sont toujours soumises à autorisation.

ENSEIGNES ET PREENSEIGNES TEMPORAIRES

Les enseignes et pré-enseignes temporaires concernent :

- les manifestations exceptionnelles culturelles ou touristiques
- les opérations exceptionnelles de moins de 3 mois
- les opérations immobilières, de travaux publics, de location ou de vente de plus de 3 mois.

Elles peuvent être installées trois semaines avant le début et doivent être retirées une semaine au plus tard après la fin de la manifestation ou de l'opération (soumises à des conditions de dimension et d'implantation).

PUBLICITE EXTERIEURE ENSEIGNES PREENSEIGNES



Principales règles applicables au 1er juillet 2012

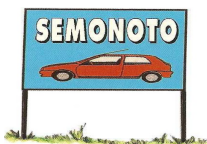
Textes officiels

Articles L581-1 à L581-45 et R581-1 à R581-88 du Code de l'Environnement
Articles R418-1 à R418-9 du Code de la Route

Ce document est une présentation synthétique de la réglementation.
Il ne traite pas des cas particuliers et n'a pas valeur de règlement.

Attention :
certains dispositifs sont soumis à autorisation ou à déclaration préalable.

PUBLICITE



Définition

Constitue une publicité toute inscription, forme ou image destinée à informer le public ou à attirer son attention

Bénéficiaires

Toutes les activités

Localisation

Interdit : hors agglomération et dans les secteurs sensibles (sites classés, parcs naturels, zones de protection des sites, à proximité des monuments historiques classés ou inscrits, sites Natura 2000, ...)

Autorisé: En agglomération (sous conditions) et dans l'emprise des grands aéroports et des gares.

Critères de population

Le chiffre de population retenu en matière de publicité est celui de l'**agglomération** (espace compris entre les panneaux d'entrée et de sortie d'agglomération) et non celui de la commune.

Types de supports

| AUTORISES | INTERDITS |
|--|--|
| Supports scellés au sol (agglomérations > 10 000 habitants) | Panneaux de signalisation routière |
| Palissades de chantier | Poteaux électriques, téléphoniques, candélabres |
| Commerces « fermés » | Monuments naturels et historiques |
| Mobilier urbain | Plantations |
| Murs aveugles | Murs non aveugles (ouvertures > 0,50m²) |
| Clôtures aveugles | Clôtures non aveugles |
| | Murs de cimetières et jardins publics |
| | En dépassement des limites du mur support |
| | Toitures et terrasses (sauf lumineux en lettres prédécoupées agglomérations > 10 000 hab) |

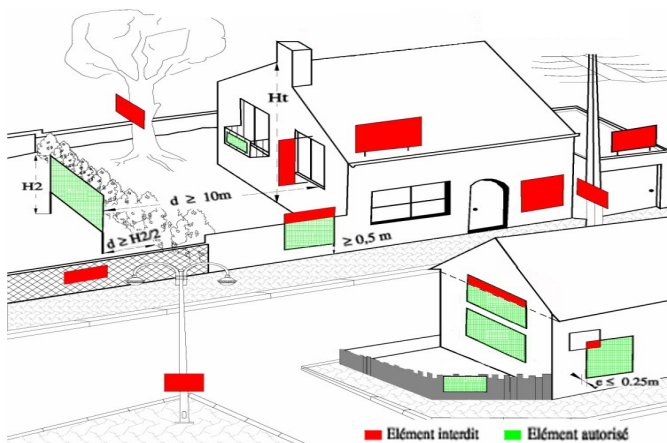
Dimensions maximum

| Taille de l'agglomération | Dispositifs muraux | Scellés au sol | Publicité lumineuse |
|---------------------------|--------------------|------------------|---------------------|
| moins de 10 000 hab | 4 m² H < 6 m | Interdit | Interdit |
| plus de 10 000 hab | 12 m² H < 7,5 m | 12 m² H < 6 m | 8 m² H < 6 m |

Nombre maximum

Pas de limitation mais soumise à des règles de densité le long des voies ouvertes à la circulation.

Exemples d'implantations



Implantation hors domaine public (sauf mobilier urbain avec autorisation). Autorisation écrite du propriétaire nécessaire.

Publicité lumineuse

Une publicité lumineuse est une publicité à laquelle participe une source lumineuse spécialement prévue à cet effet. A l'exception des affiches éclairées par projection ou par transparence, elle n'est autorisée que dans les agglomérations de plus de 10 000 habitants avec des conditions d'implantation et de dimensions.

Les publicités lumineuses doivent être éteintes entre 1h et 6h. Elles doivent respecter des normes techniques (seuils maximaux de luminance et d'efficacité lumineuse).

PREENSEIGNES



Définition

Constitue une pré-enseigne toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble ou d'un terrain où s'exerce une activité déterminée.

Généralités

Les pré-enseignes sont soumises aux mêmes règles que celles qui régissent la publicité (voir paragraphe publicité).

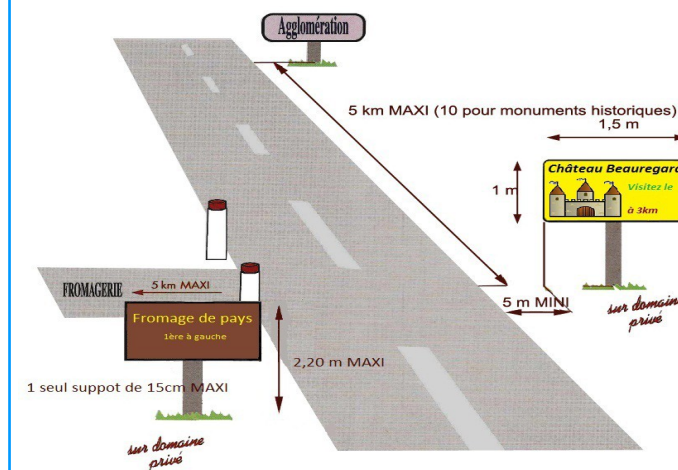
Réglementation dérogatoire

A condition que les dispositifs soient **implantés hors agglomération**, il peut être dérogé à la règle générale pour signaler certaines activités, listées ci-dessous :

| Type d'établissement | Nombre maxi par établissement |
|--|-------------------------------|
| Monuments historiques classés ou inscrits et ouverts à la visite | 4 |
| Activités en relation avec la fabrication ou la vente de produits du terroir par des entreprises locales | 2 |
| Activités culturelles | 2 (*) |

(*) La commercialisation de biens culturels ne peut être regardée comme une activité culturelle

Implantation des pré-enseignes dérogatoires :



Autorisation écrite du propriétaire nécessaire.