



LOURDES 2016 – 2030

RAPPORT DU COMITE DES SAGES

Lourdes 26/11/2016

Une réflexion en toute indépendance

- Le comité des Sages tient à saluer et remercier mesdames les préfètes et sous préfètes respectives ainsi que madame le maire pour leur totale neutralité dans la travail du Comité
- Ce rapport final traduit la perception que des observateurs extérieurs ont de la problématique de Lourdes au regard de leur expertise et expérience. Ces perceptions peuvent être contestées mais elle ont pour but de donner aux acteurs de la matière pour construire un projet de territoire visant à créer une résilience pour la ville de Lourdes qui dispose de tous les atouts pour y parvenir.



Le Diagnostic

Une ville fermée sur elle même

- L'histoire de la ville explique en partie le manque d'ouverture de la ville
- L'impact économique de la ville des miracles a fait émerger une stratégie de rente que certains qualifient de « cueillette »
- Ainsi la ville s'est non seulement coupée des autres territoires, notamment des vallées mais s'est aussi « balkanisée » en interne.

Une ville éclatée

- La perception du comité des sages est celle d'une ville éclatée en 4 espaces séparés
 - La ville historique dotée de quelques aménités urbaines
 - La ville hôtelière
 - La ville du sanctuaire
 - La ville de la politique de la ville ou des quartiers sensibles
- Peu d'échanges entre ces espaces
 - La prise en compte par la municipalité de la ville des habitants « ordinaires »
 - Une demande de liaison de cohésion et surtout de lisibilité de la ville

Une dégradation multisectorielle

- Une population vieillissante
 - Faible renouvellement de population
- Des écarts de revenus importants
 - Une aggravation liée notamment à l'activité des saisonniers
- Un fléchissement de l'emploi
 - Dans les emplois publics
 - Chez les saisonniers
- Un parc de logements inadapté
 - Une vacance en augmentation
 - Un décalage entre l'offre et le besoin

- **Un parc hôtelier en renouvellement**
 - Une montée en gamme
 - Des fermetures (23) et ce n'est pas pour autant terminé
- **Une baisse de la fréquentation**
 - La question de la religiosité
 - Un changement du profil du pèlerin
- **Une situation financière tendue de la ville**
 - Une stabilité des produits de fonctionnement résultant du ralentissement de l'activité
 - Une démarche de redressement qui commence à porter ses fruits



Des raisons de croire au redressement

Des leviers à activer

Une prise de conscience générale mais

....

- Le caractère structurel de la décroissance est-il accepté par tous les acteurs ?
 - Certes la crise a amplifié la décroissance mais celle-ci a commencé avant
- Une volonté affichée de travailler ensemble au redressement mais la tentation d'attendre des autres notamment de la ville et de l'Etat
 - Les propositions de la ville doivent être relayées : la perception de rénovation dépend aussi de l'effort des propriétaires ou des occupants. Quels efforts pour les vitrines s'il y a un effort sur la fluidité des mobilités ?
- Cette volonté de travailler ensemble ne doit pas rester au niveau des intentions mais se traduire dans les faits
 - Passer à l'acte par des actions immédiates

Des atouts exceptionnels

- La notoriété de la ville
 - Lourdes est une « marque de ville »
 - La notoriété à l'international et une image dégradée au plan national
- Des perspectives de diversification
 - Lourdes « porte des Pyrénées »
 - Lourdes et les vallées
 - Un accompagnement du Conseil Départemental
- Un intérêt pour la CDC
 - Conseil et études possibles
- Des atouts culturels
 - Le château musée
 - Le Pic du Ger
 - Le site du Lac de Lourdes
- Une fréquentation des jeunes en hausse
 - Les statistiques de fréquentation notent un recul global mais une attractivité chez les jeunes



Les pistes à privilégier

Remarque préalable

- **Tous les acteurs doivent avoir conscience que la mise en œuvre des propositions qui sont présentées prendra du temps et que les effets de ces actions ne seront pas immédiats.**
- **Même si le comité des sages est très réservé sur cette proposition elle illustre les effets d'inertie. D'aucuns imaginent que la création d'un palais des congrès va relancer la ville de Lourdes. Cela peut y contribuer mais combien de temps pour le réaliser (exemple à Toulouse intention 2006, décision 2008, ouverture 2020) soit 14 ans.**
- **Un projet de rénovation urbaine c'est au minimum 10 ans.**
- **Cela signifie qu'il faut préparer les conditions d'une relance de Lourdes mais qu'il faut aussi accepter de fonctionner encore dans un contexte de décroissance.**
- **le comité des sages s'est refusé à proposer des actions qui laisseraient croire à des effets immédiats. La décroissance de Lourdes, si elle a connu une nette accélération ces dernières années, a été lancinante et n'a pas interpellé les acteurs. La relance connaîtra aussi des arythmies qu'il faudra gérer.**
- **Ces remarques ne doivent pas empêcher bien au contraire de construire des actions modestes mais qui marquent un signal sur les changements qui s'opèrent.**

L'écriture d'un projet de territoire

- Il nous paraît indispensable que l'ensemble des acteurs partagent une vision pour Lourdes 2030.
- La proposition de diagnostic du comité des sages mérite un débat entre la ville, le sanctuaire, les socioprofessionnels et naturellement les habitants.
- D'autre part, la relance de la ville doit s'adosser à un récit ancré sur l'histoire et l'ADN des lieux. A cet égard il nous semble que Bernadette au-delà de la dimension religieuse qu'elle incarne est aussi porteuse de valeurs qui peuvent fédérer toutes les parties prenantes.
- La mise en scène de la vie de Bernadette dans sa dimension spirituelle mais aussi dans le portage de la solidarité et de l'ouverture sur les autres, dans le combat pour affirmer ses convictions a déjà fait l'objet de 6 longs métrages. Il échoit aux acteurs locaux d'écrire le lien entre ces histoires et le territoire. Des initiatives privées pourraient intervenir sur ce sujet et il ne faut donc pas que les acteurs perdent de temps

Les initiatives à court terme

- La rénovation urbaine
 - Une démarche nécessaire
 - Des signaux concernant la circulation, la signalétique, le règlement des enseignes et les façades notamment des commerces de la rue et du boulevard de la Grotte
 - Une démarche tournée vers les habitants
 - Une interrogation sur le devenir des hôtels fermés
 - Une démarche visant à équilibrer le peuplement par une politique équilibrée du logement
- Une estimation d'un seuil nombre de chambres
 - La décroissance risque de provoquer d'autres fermetures d'hôtels au regard notamment des coûts de modernisation. Toutefois l'offre hôtelière est un atout qu'il faut préserver
 - Engager une réflexion sur les stratégies tarifaires et la diversification des publics
 - Analyse des stratégies de niche
 - Ouverture sur de nouvelles clientèles
 - Étude de produits de financement adaptés à la saisonnalité
 - Construire avec les banques et la CDC des crédits longs pour la modernisation des hôtels
- Un commerce tourné sur une stratégie client
 - Développer des offres commerciales innovantes
 - Relooking des boutiques de la rue et du boulevard de la Grotte
 - Plus de connexions avec les sanctuaires

- Le sanctuaire doit construire une offre de visite non administrée
 - Création de lieux de spiritualité entre pèlerins
 - Développement d'espaces de discussions sur des sujets spirituels
 - Voir les objectifs des marcheurs de Saint Jacques
 - Construire une scénographie permettant les visites libres
 - Interroger le devenir de la diminution des espaces des malades
 - Renégocier les offres avec les opérateurs
 - Adapter le calendrier des pèlerinages en relation avec la ville
 - Relancer le petit musée

Des actions à moyen terme

- Volet culturel
 - Capitaliser sur la fréquentation du Musée Château
 - Examiner les conditions de création d'une antenne du musée du Vatican
- Volet touristique
 - Construire une offre complémentaire à celle des vallées
 - Créer une structure avec la vallée des gaves (SPL) pour créer des offres complémentaires
 - Réorganiser les mobilités touristiques
 - Repenser les lieux et espaces proposés à la visite
 - Atténuer les pollutions visuelles
 - Professionnaliser les acteurs
 - Organiser l'offre touristique
 - Réaménager les aires d'accueil des gens du voyage
 - Développer les services numériques
 - Regard nouveau sur les risques naturels et de grands rassemblements
- Volet industriel
 - Définition d'un dispositif d'ingénierie territoriale
 - Offres d'espaces de sous-traitance des entreprises du secteur tarbais
 - Optimisation de la compétence développement économique de Tarbes Lourdes Pyrénées Agglomération