



Le tourisme : un domaine de compétence partagé

**Sous la direction de Nathalie Fabry
et Jacques Spindler**

Préface de Jean Luc Michaud

Collection GRALE

ISBN : 978-2-343-14645-4 • 26€ • 252 pages

Le tourisme est un secteur d'activités fondamental pour l'économie et l'emploi dans la plupart des pays. Il est un facteur structurant des territoires puisqu'il oblige les administrations publiques à investir dans des infrastructures et dans des travaux d'aménagement pour accueillir les touristes.

En France, le tourisme est un domaine de compétence partagé entre les différents niveaux d'administration publique. L'article L.111-1 du Code du tourisme prévoit que « l'État, les régions, les départements et les communes sont compétents dans le domaine du tourisme et exercent ces compétences en coopération et de façon coordonnée ». L'article L.111-2 du même code précise ensuite que « les collectivités territoriales sont associées à la mise en œuvre de la politique nationale du tourisme. Elles conduisent, dans le cadre de leurs compétences propres et de façon coordonnée, des politiques dans le domaine du tourisme ».

Si le partage de la compétence tourisme peut offrir certaines possibilités intéressantes, elle est aussi génératrice de complexités. Les contributions réunies dans cet ouvrage collectif étudient la pertinence du partage de la compétence tourisme : 1. en France métropolitaine, 2. en France insulaire et d'outre-mer, 3. à l'étranger, et 4. au regard de l'organisation des destinations.

L'AUTEUR

Nathalie Fabry est maître de conférences HDR en sciences économiques à l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée et membre du laboratoire DICENIdf. Elle est partie prenante du cluster Tourisme Paris-Val d'Europe.

Jacques Spindler est Professeur émérite, agrégé des Universités, ancien directeur de l'Institut d'administration des entreprises de Nice. Il est vice-président de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) et du conseil scientifique du GRALE - GIS du CNRS où il assure la responsabilité de la commission thématique « Collectivités territoriales et tourisme ».

Contact Service de promotion et de diffusion

Raphaële Lombard
5, rue de l'École polytechnique 75005 Paris
Tél. : 01 40 46 79 23
Courriel : raphael.lombard@harmattan.fr



www.facebook.com/Editions.Harmattan
twitter.com/HarmattanParis
www.youtube.com/user/harmattan

SOMMAIRE

Préface – Jean Luc Michaud

Première partie – Le partage de la compétence tourisme en France Métropolitaine

Chapitre 1. La nouvelle régulation des activités touristiques en France : entre innovation et réformes territoriales

Jacques Fialaire

Chapitre 2. La compétence tourisme des communes et des intercommunalités : un objet juridique de plus en plus opaque

Alice Fuchs-Cessot

Chapitre 3. Enjeux et impacts des finances locales sur la pertinence du partage de la compétence tourisme

Marie-Christine Steckel-Assouère

Deuxième partie – Le partage de la compétence tourisme en France Insulaire et d’Outre-Mer

Chapitre 1. La régulation des activités touristiques : compétence normalisée vs compétence de projets

Jean-Marie Furt, Anne Iglésias et Anne Casabianca

Chapitre 2. Le partage de la compétence tourisme au cœur de la stratégie touristique de la Polynésie française

Yann Rival

Troisième partie – Le partage de la compétence tourisme à l’Étranger

Chapitre 1. Partage de compétence de la promotion des destinations touristiques en France et en Suisse. Le cas de l’espace transfrontalier de l’Arc lémanique

Jérôme Piriou

Chapitre 2. Le modèle espagnol du partage de la compétence tourisme.

Son évolution vers des stratégies relationnelles de coopération, de coordination et d’innovation

Francisco Cobo Quesada et Maria del Socorro Aparicio Sánchez

Chapitre 3. Le partage des compétences touristiques des communautés autonomes espagnoles. Le cas de l’Andalousie

Robert Lanquar

Chapitre 4. Sustainable Tourism Development in Vietnam and the Sharing of Tourism Competence

Thi Thuy Duong Ha et Yann Rival

Quatrième partie – Le partage de la compétence tourisme au regard de l’organisation des destinations

Chapitre 1. Adoption des innovations tic dans les organismes de gestion des destinations. Comment relever les défis des nouvelles compétences ?

Mustafeed Zaman, Laurent Botti et Nicolas Peypoch

Chapitre 2. La contribution de la loi notre à la définition des écosystèmes d’affaires touristiques

Samuel Grandval, Marie-Laure Baron et Xia Liu

Chapitre 3. L’engagement sociétal au cœur du partage de la compétence tourisme. Le cas des aéroports et de leurs partenaires

Mantiaba Coulibaly-Ballet

Chapitre 4. Entre partage et « tuilage » de la compétence tourisme sur des territoires et destinations touristiques complexes au croisement de la mémoire et de l’intelligence territoriale. Le cas du Verdon (Provence-Alpes-Côte d’Azur)

Jean-Pierre Martinetti

BON DE COMMANDE

A retourner à L’HARMATTAN - 7 rue de l’École Polytechnique - 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

Le tourisme : un domaine de compétence partagé

Prix unitaire de 26 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros
+ 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l’adresse paiement.harmattan.fr
3. Par virement en euros sur notre CCP Paris
(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

⇒ Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

⇒ sur notre site internet :
<http://editions-harmattan.fr>

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.

Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies
Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d’ouverture et les thématiques de chaque librairie.