

Communiqué

Du 22 au 27 mars 2013,

Toulouse et Midi-Pyrénées accueillent le tourisme mondial

900 tour-opérateurs du monde entier vont venir à Toulouse faire le plein de séjours touristiques ! La Ville de Toulouse et la Région Midi-Pyrénées accueilleront en effet, les 26 et 27 mars 2013, la 8e édition du salon international de l'offre touristique française, « Rendez-vous en France », organisé par Atout France, l'Agence de développement touristique de la France.

Le principe de ce salon qui se tient pour la première fois en Midi-Pyrénées, à Toulouse, est d'organiser en un lieu unique, une fois par an, la rencontre entre les voyageurs internationaux et les prestataires présentant l'offre touristique française dans toute sa diversité. Pendant deux jours, plus de 22 000 rendez-vous d'affaires devraient permettre à 680 exposants, acteurs du tourisme français, de présenter et de vendre leurs produits à un panel d'acheteurs qualifié venus de 59 pays.

Principaux partenaires de l'événement, la Région Midi-Pyrénées, la ville de Toulouse, la Chambre de commerce et d'industrie Midi-Pyrénées et l'Aéroport de Toulouse-Blagnac - accompagnés notamment par le Comité Régional du Toulouse et l'Office de Tourisme de Toulouse en liaison avec l'ensemble des comités départementaux du tourisme - entendent saisir cette occasion unique de mieux positionner l'offre touristique régionale dans les circuits et catalogues mondiaux. Le territoire sera présent en force, avec 96 exposants qui défendront les couleurs d'une offre touristique désormais bien structurée autour de la collection des 25 Grands sites Midi-Pyrénées et ainsi mieux identifiée par les tour-opérateurs. Les acheteurs et la presse internationale pourront d'ailleurs (re)découvrir les atouts de Toulouse et de Midi-Pyrénées à travers 28 « éductours » organisés à leur intention quelques jours avant le salon.

Le salon en 10 chiffres (chiffres 2012) :

1 lieu d'échanges unique

2 jours de rencontres professionnelles

2 transporteurs officiels, partenaires historiques de l'événement : Air France et la SNCF/Rail Europe

20 régions partenaires

46 journalistes de la presse professionnelle internationale invités

64 pays émetteurs représentés

400 voyageurs étrangers en éductour à travers la France le week-end précédent le salon afin d'expérimenter l'offre des destinations touristiques françaises

675 sociétés exposantes

900 voyageurs internationaux, acheteurs et prescripteurs

22 049 rendez-vous programmés en amont du salon

(chiffres 2012)

Le tourisme en Midi-Pyrénées :

33 500 emplois salariés,

10 600 emplois saisonniers

4,5 milliards d'euros de dépenses de la part des vacanciers,

7% du PIB régional.