

Communiqué de presse
Juin 2021

L'ARMÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE RECRUTE ET LE FAIT SAVOIR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

A l'approche de l'été et des résultats du Bac, l'armée de l'Air et de l'Espace continue d'innover dans sa communication de recrutement du 20 juin au 10 juillet prochains. Objectifs : séduire les jeunes et les inciter à rejoindre la communauté des Aviateurs.

Ainsi, en complément d'une présence classique en TV et en affichage, l'armée de l'Air et de l'Espace investit pour cette nouvelle prise de parole les plateformes digitales de prédilection des jeunes grâce à des dispositifs ludiques et interactifs :

- Dès le 25 juin prochain à 18h30, avec une émission spéciale « Le QG » animée par les youtubeurs Guillaume Pley et Jimmy Labeuu. Lors de cette édition exceptionnelle, ils recevront la colonel Anne-Laure Michel, pilote de chasse et conseillère et assistante militaire du chef d'Etat-Major de l'armée de l'Air et de l'Espace. Les auditeurs pourront découvrir de nombreuses interviews d'Aviateurs qui mettront en lumière les métiers essentiels à la réalisation des missions et opérations aériennes et les métiers aux forts besoins de recrutement. Cette action fait partie d'un dispositif e-influence plus large, et plus pérenne, où des influenceurs, véritables prescripteurs pour cette génération, prennent la parole régulièrement pour présenter les métiers de l'armée de l'Air et de l'Espace ;
- Dès le 2 juillet et jusqu'au 10 juillet, des challenges sous forme de quizz, de défis photos ou vidéos seront proposés par l'armée de l'Air et de l'Espace sur la plateforme Oulive pour découvrir autrement les métiers des Aviateurs. A la clé pour les gagnants, des sacs de pilote, des goodies et même l'occasion de rencontrer un Aviateur sur une base militaire !
- Présent sur Tik Tok depuis 2020, l'armée de l'Air et de l'Espace intensifie sa présence pendant ce temps fort avec 3 rendez-vous, allant du challenge sportif, à la démonstration du dimensionnement de ses missions mais aussi de la diversité des métiers, le tout en 15 secondes à chaque fois ! Beau challenge !
- Grâce à la plateforme Myjobglasses, l'armée de l'Air et de l'Espace permet aux jeunes depuis maintenant plus de 6 mois, d'échanger directement avec 50 Aviateurs, véritables ambassadeurs de leurs métiers et de leur quotidien pour faciliter la projection des jeunes.

Avec ces nouvelles initiatives, l'armée de l'Air et de l'Espace renforce sa visibilité et sa proximité avec un public jeune et affirme sa position de recruteur majeur post bac, assurant aux jeunes recrues une formation rémunérée sur des métiers passionnants et dans un environnement hors du commun.

Pour découvrir les métiers et la communauté des Aviateurs, rendez-vous sur www.devenir-aviateur.fr

Contact presse:

We agency – Edwige Bordes – edwige.bordes@we-agency.fr – 01 44 37 22 43