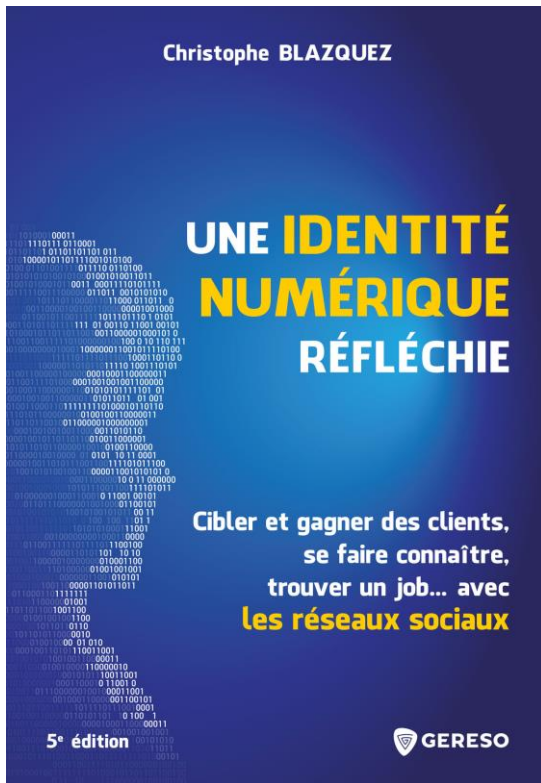


Nouveauté !



UNE IDENTITÉ NUMÉRIQUE RÉFLÉCHIE

Cibler et gagner des clients, se faire connaître, trouver un job... avec les réseaux sociaux

Plus que jamais, le numérique est présent dans nos vies !

Les périodes de confinement et le télétravail n'ont fait que renforcer cette présence à la fois dans nos vies professionnelles et dans nos vies personnelles.

Le numérique est également entré dans notre intimité depuis plusieurs années, avec notamment la collecte de données concernant notre santé.

Alors, comment protéger son identité numérique d'éventuelles attaques ? Comment créer sa présence professionnelle dans un monde virtuel ? Comment développer sa marque personnelle et construire sa réputation en ligne ?

Véritable guide 100 % actuel et opérationnel, illustré de plus de 80 captures d'écran, de cas pratiques et de nombreux exemples commentés, ce livre vous permettra de mieux maîtriser les réseaux sociaux et les usages d'internet.

Quelle que soit votre situation professionnelle ou personnelle, vous l'aurez compris, il est temps de prendre ou reprendre le contrôle de votre vie numérique et de l'identité qui lui est rattachée !

Christophe BLAZQUEZ

est cofondateur de La Mêlée d'Adour, structure fédératrice des acteurs de l'économie numérique du bassin de l'Adour. Il est également directeur marketing et communication du Business and Innovation Centre Crescendo.

www.christopheblazquez.com

Sommaire

VOTRE BILAN PROFESSIONNEL

Le projet professionnel

Le bilan professionnel numérique

DÉTERMINER VOTRE CIBLE

Cibler vos actions

Quels sont les meilleurs outils pour capturer vos influenceurs ?

METTRE EN PLACE VOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Les éléments pour créer votre profil

Choisir, utiliser le ou les bons outils

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Faut-il être sur Facebook ?

Les réseaux sociaux professionnels

PRENDRE LA PAROLE VIA LES OUTILS DE DIFFUSION

Les forums de professionnels

Un blog comme « quartier général » sur le Net

LE CV NUMÉRIQUE

Le CV digital

Les sites Internet ou blogs professionnels

LA CARTE DE VISITE NUMÉRIQUE

Utiliser une plateforme pour créer sa carte de visite numérique

La carte de visite numérique intégrée à votre blog

LES NOUVEAUX OUTILS

Votre CV sur Instagram

Votre CV vidéo sur Snapchat

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE GLOBALE

Le référencement global

La stratégie de présence globale

PROTÉGER VOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Les aspects juridiques

Les données personnelles et la sécurité

ISBN : 978-2-37890-687-0
Date de parution : 3 juin 2021
Format du livre en cm : 14.5 x 21
Nombre de pages : 159
Prix TTC : 20 €

Plus d'informations, résumé, sommaire complet et un extrait gratuit sur :

la librairie RH
by GERESO

Acheter en ligne, c'est simple !

En version papier ou en version eBook