



# REDYNAMISONS NOTRE CENTRE-VILLE !

## Synthèse de la consultation publique

**SAMEDI 22 SEPTEMBRE 2018**  
**Palais des Congrès - Lourdes**

© REM LOURDES – Tous droits réservés.

# Sommaire

Mentions légales : Association Loi 1901 n° W651001313  
Déclarée à la sous-préfecture d'Argelès-Gazost le 22/01/2018  
Publiée au JOAF le 03/02/2018  
SIRET 837 911 742 00018



01

## Présentation des intervenants

*Discours introductif*

02

## Lourdes, en quelques chiffres

Mise en contexte

03

## Synthèse du questionnaire

A. Votre vision / B. Vos propositions

04

## Temps d'échanges

*Questions-Réponses*

05

## Comment allons nous poursuivre nos actions ?

06

## Clôture

Jusqu'à de nouvelles rencontres...



01

# Présentation des intervenants

## *Discours introductif*



**Marie Agnès STARICKY**  
*Présidente de REMLOURDES*

**Brahim NOGUEIRA**  
*Vice-Président de REMLOURDES*



02

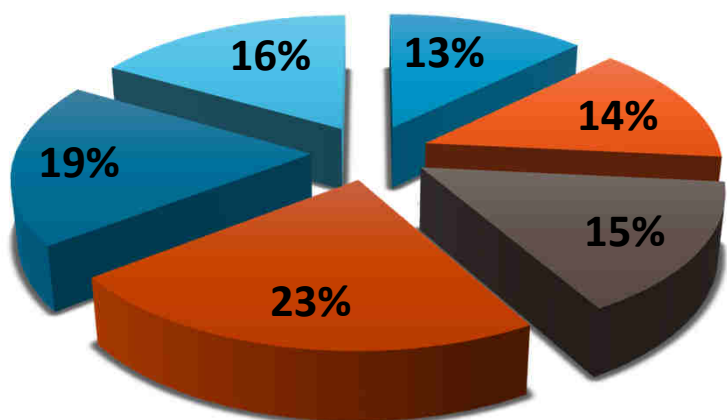
## LOURDES, EN QUELQUES CHIFFRES...

Mise en contexte (Source INSEE Juin 2018)

# Chiffres INSEE juin 2018 (Commerce en 2015)

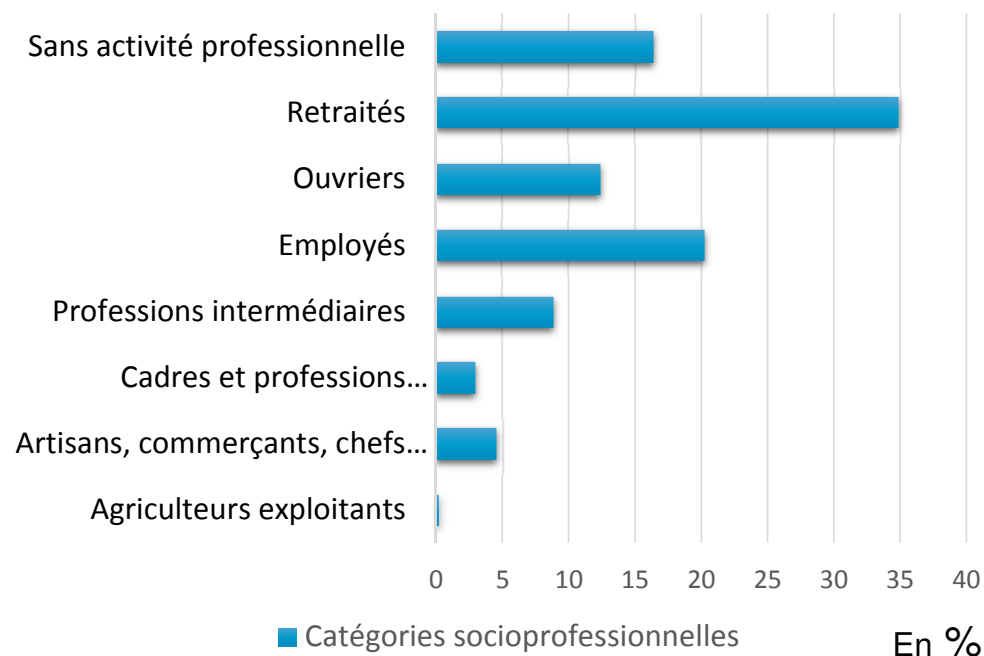


## Population en 2015 (13.946 hab.)

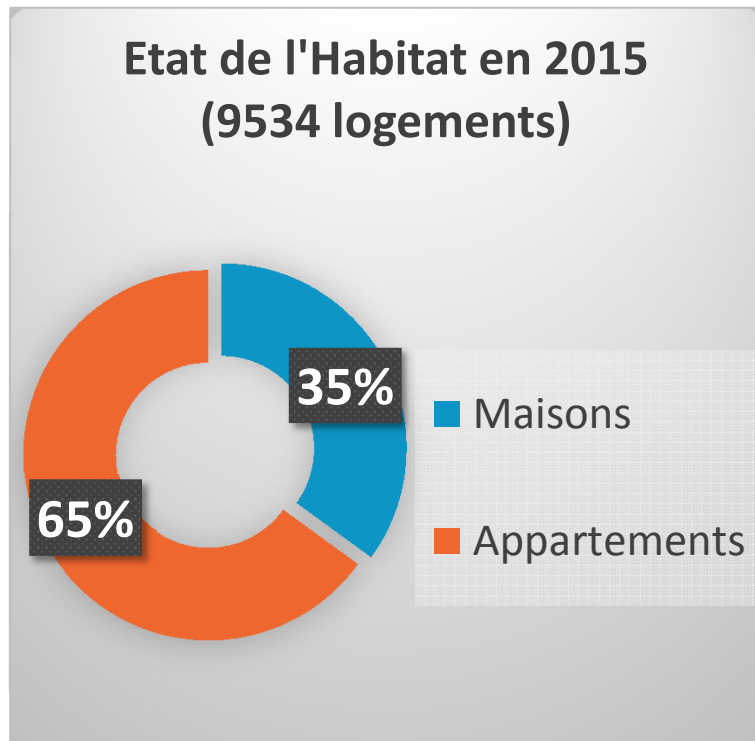


- Habitants de 0 à 14 ans
- Habitants de 15 à 29 ans
- Habitants de 30 à 44 ans
- Habitants de 45 à 59 ans
- Habitants de 60 à 74 ans
- Habitants de 75 ans ou plus

## Catégories socioprofessionnelles en 2015



## Chiffres INSEE juin 2018 (Habitat en 2015)



- 1 590 logements vacants soit **16,7 %** contre **9,7 %** au niveau départemental
- 7 090 résidences principales (**74,4 %**)
- 854 résidences secondaires (**9,0 %**)
- Prix médian à l'achat **980 € le m<sup>2</sup>** contre **1.300 € le m<sup>2</sup>** au niveau départemental
- Prix médian d'un bail commercial : **139 €** le m<sup>2</sup>/an
- Loyer moyen des « bancs de la Grotte » : de **3 000 €** à **11 000 €** /an

## Chiffres INSEE juin 2018 (Commerce en 2015)

**2 458 établissements actifs** toutes activités confondues.

**79 % établissements de commerce.**

- **16 %** de vacance commerciale contre
- **11,7 %** au niveau national (7,2 % en 2012)
- **12 %** à Tarbes
- **15 %** en Occitanie



## Nombre de commerces et services aux particuliers

**35,2 %** de commerces  
contre 11,1 % pour la moyenne nationale

**63,9 %** de services aux particuliers  
contre 88,5 % pour la moyenne nationale





03

## Synthèse du questionnaire

### A. Votre vision



40 %

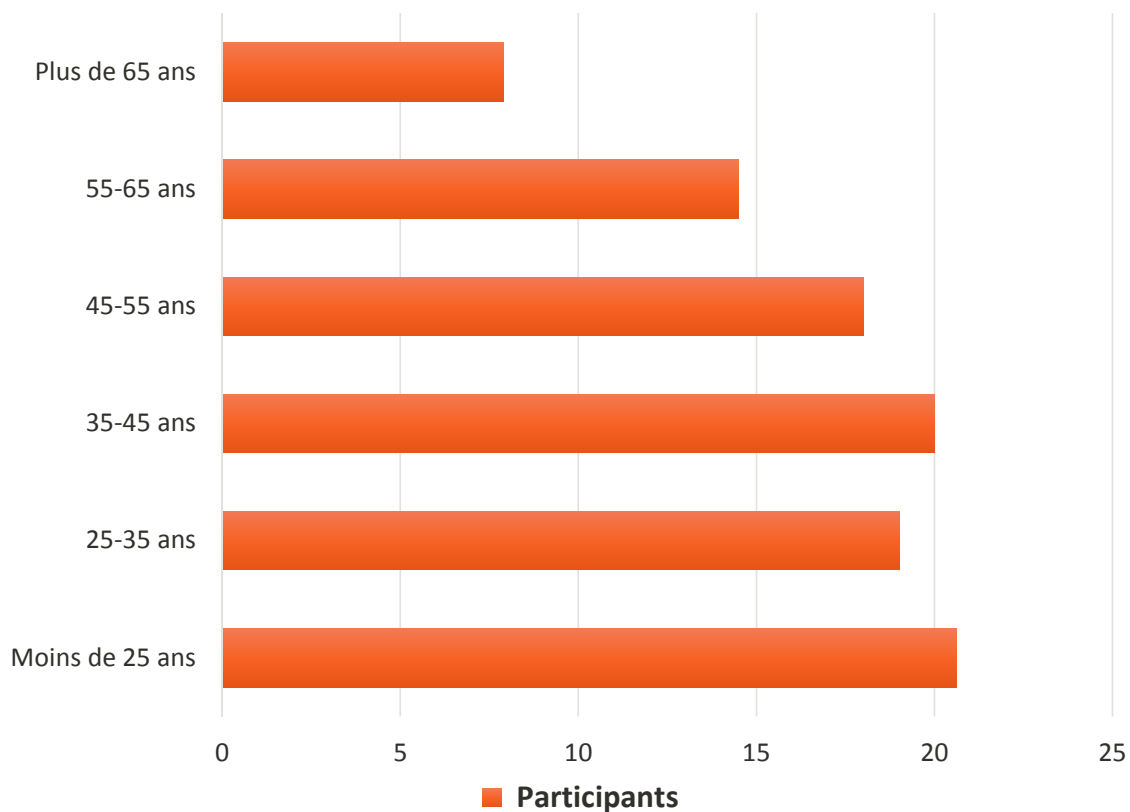


60 %

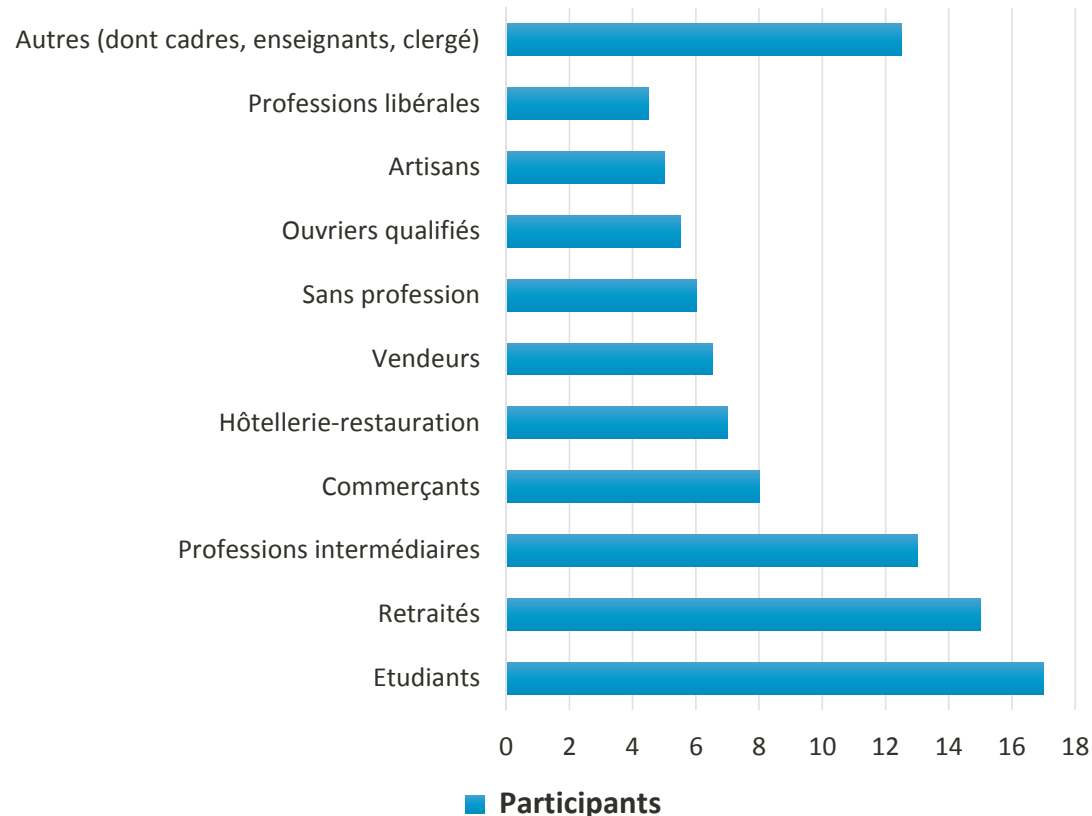


579 réponses reçues après 5 mois de consultation publique !

## Âge des participants



## Professions des participants



***Vous l'avez écrit...***

*« Ce questionnaire est une très bonne initiative qui aurait dû être mise en place il y a déjà longtemps. Il faut aider les commerçants, créer d'autres pôles d'activité que « la religion » : apporter un nouveau tourisme dans cette ville ».*

*« Je suggère la mise en place de nouveaux bancs pour les touristes et les personnes âgées. Il faut aussi installer plus de fleurs sur les places. En tout cas, le but n'est pas de compter les points mais d'avancer ensemble pour redonner vie à cette belle ville ».*

*1 / Globalement, que pensez-vous de Lourdes ?*



## 1.1 - Aspects positifs

### **Ville à fort potentiel :**

Situation géographique, patrimoine culturel riche, dimension internationale unique.

### **Facilités d'accès :**

Gare SNCF, aéroport, lignes de bus...

### **Commodités :**

Des petits commerces accessibles et de qualité.

*1 / Globalement, que pensez-vous de Lourdes ?*



## 1.2 - Aspects négatifs

Ville au potentiel mal exploité.

Ville triste, ennuyeuse, peu dynamique, ville morte plus de la moitié de l'année.

Ville délabrée, mal entretenue, sale, trop de friches et de ruines, ville qui semble abandonnée.

Ville envahie par des marginaux et des SDF, zones de non-droit.

Ville où il manque des lieux pour les jeunes, des lieux de rencontres.

Ville qui ne semble pas vouloir se tourner vers l'avenir.

© REM LOURDES – Tous droits réservés.

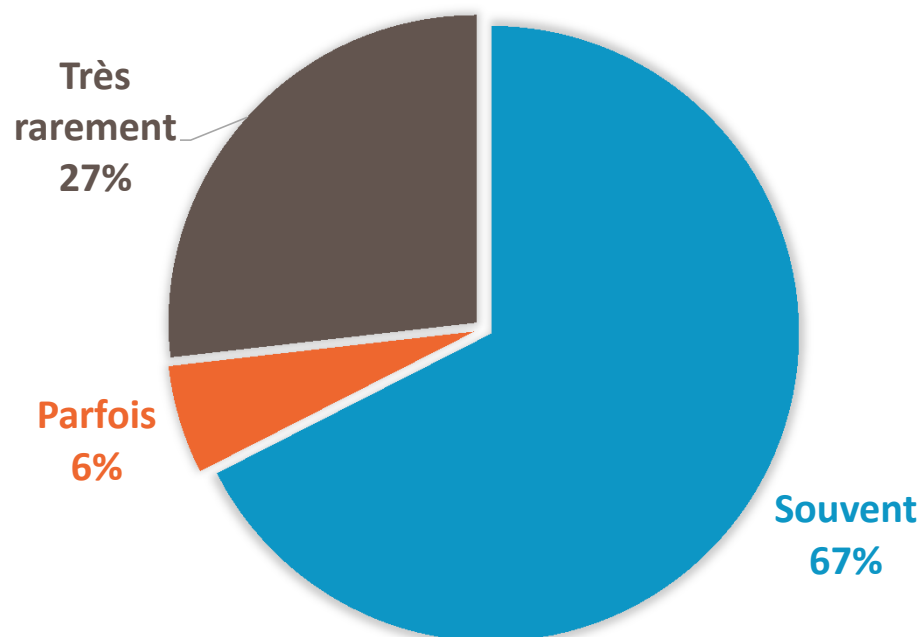
Conférence "La redynamisation du centre-ville de Lourdes"

## Principales raisons pour lesquelles vous avez cette image du centre-ville :

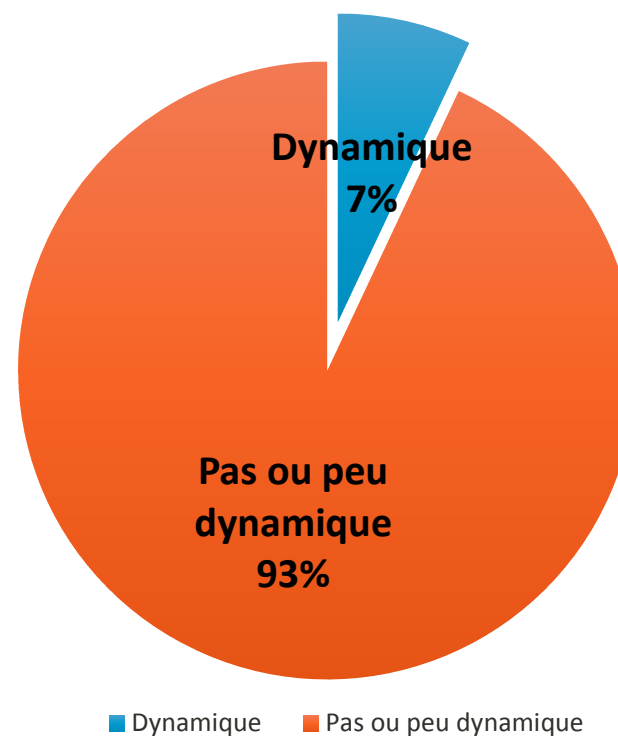
- Un **manque de dynamisme commercial** : manque de diversité, peu de boutiques pour les jeunes, des commerces trop orientés vers le « tourisme cultuel », boutiques présentant peu de créativité, peu accueillantes ;
- Un **faible dynamisme culturel** : peu d'animations populaires de qualité et quand elles existent il y a un réel manque de communication. **80 %** d'entre vous estiment que le centre-ville n'est pas ou peu animé ;
- Du point de vue **social** : manque de lieux de loisirs et/ou de rencontres notamment pour les jeunes hormis les bars, peu de monde en ville le soir, ville en hibernation une grande partie de l'année ;
- Un manque de **politique d'urbanisme ambitieuse** depuis de trop longues années : absence de ligne architecturale, manque d'entretien des bâtiments, éclairage insuffisant, voies de circulation mal entretenues, sens de circulation incohérent, signalétique absente ou incompréhensible ;
- **Propreté** : gros problème pas uniquement dans le centre-ville.

## II / Votre fréquentation du centre-ville

### VOUS FRÉQUENTEZ LE CENTRE-VILLE...



### SELON VOUS LE CENTRE-VILLE EST...



La fréquentation commence à croître **le jeudi** (marché des producteurs) pour atteindre son pic **le samedi**  
Fréquentation beaucoup plus faible **les dimanches et lundis.**

Vous êtes :

- **50 %** à vous déplacer en voiture
- **49 %** à vous déplacer à pied
- **1 %** seulement à vous déplacer en transports en commun.
  
- **57 %** à juger qu'il est plutôt simple de se déplacer en centre-ville.

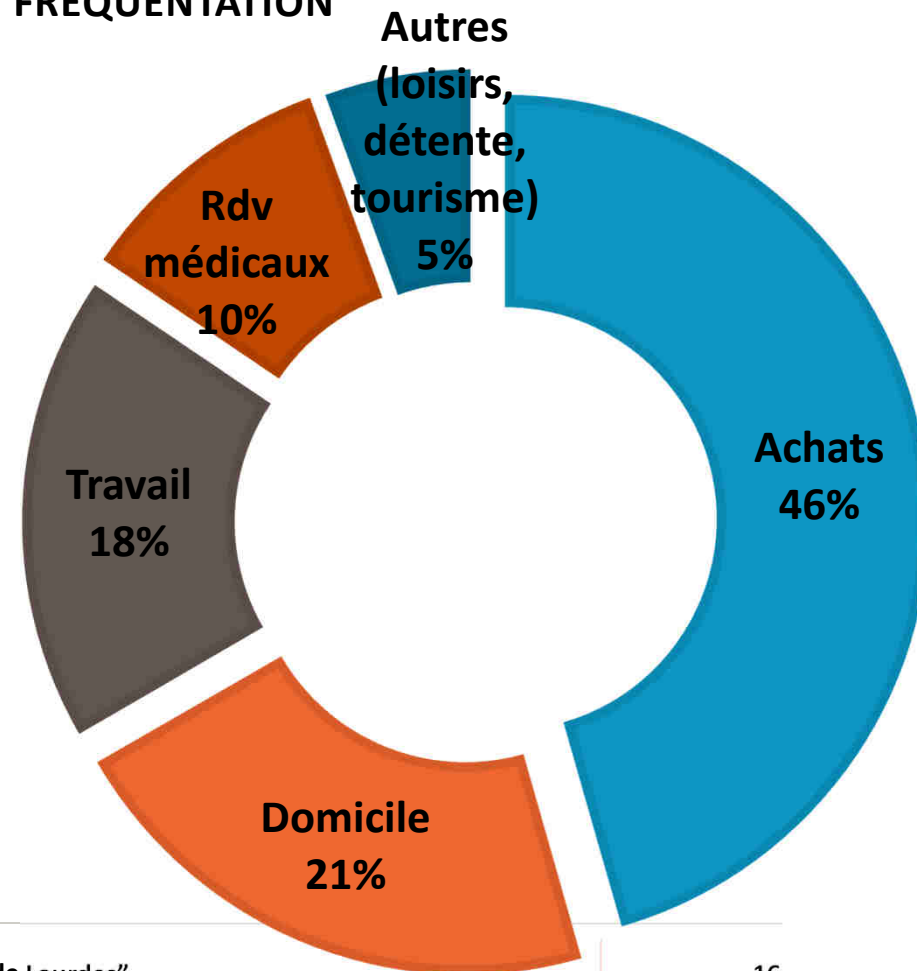


- **50 %** à être satisfaits du stationnement en centre-ville.
- **16,5 %** le jugent plutôt mauvais.

Mais vous êtes nombreux à réclamer une ouverture à l'année des parkings.

### III / Vos déplacements en centre-ville

#### MOTIFS DE FRÉQUENTATION





# TOP 10 DES LIEUX LES PLUS FREQUENTES EN CENTRE-VILLE

1. Les Halles



2. Bars



3. Monoprix



4. Restaurants



5. Boutiques (hors vêtements)



6. Boutiques (vêtements)



7. Boulangeries & Salons de thé



8. Espace culturel E.Leclerc



9. Pharmacies



10. Banques





03

## Synthèse du questionnaire

### B. Vos propositions



# Comment améliorer l'attractivité du centre-ville de Lourdes ?

## 1) Urbanisme et Circulation.



- **Rénover** les bâtiments et espaces publics et privés, instaurer une obligation **d'entretien des façades** ;
- Utiliser **la taxe de séjour** pour sa destination initiale (**embellissement de la ville**) ;
- **Plan de circulation** à revoir. Suggestion fréquente : sens descendant rue de la Grotte et montant boulevard de la Grotte pour des raisons économiques, environnementales et de santé :
  - actuellement, les touristes ne découvrent le centre-ville de Lourdes qu'au moment de quitter la ville,
  - le coefficient de pente de la rue de la Grotte étant plus important que celui du boulevard = plus de pollution et nuisances pour l'environnement et la santé ;
- Faciliter **l'accès pour les personnes à mobilité réduite**, plus de bancs et stationnements pour les vélos ;
- Valoriser notre **Patrimoine**, l'espace public en général ;

- S'inscrire dans **la modernité**

## Comment améliorer l'attractivité du centre-ville de Lourdes ?

### 2) Economie et environnement



- **Commerces** : diversifier l'offre existante, développer les boutiques d'équipements à la personne, d'équipements de sport et loisirs, et d'équipements de la maison qui sont peu ou pas présents ;
- Promouvoir l'**aspect écologique et environnemental** de la Ville en remplaçant les véhicules (petit train, bus) par des véhicules plus respectueux de l'environnement (électriques par exemple). Améliorer et optimiser l'éclairage avec des ampoules de basse consommation (depuis notre questionnaire ce point a été inscrit à l'ordre du jour du Conseil Municipal du 21 septembre 2018) ;
- **Embellissement** : mettre l'accent sur la propreté, remettre les différentes fontaines et bassins en activité, réaménager les espaces verts et les ronds-points ;
- **Politique de protection** des petits commerces du centre-ville en limitant et réglementant l'implantation de grandes surfaces en périphérie ;
- Faire de Lourdes **un pôle commercial** avant-gardiste.

## Comment améliorer l'attractivité du centre-ville de Lourdes ?

### 3) Culture, Jeunesse, Sports.



- **Multiplier les animations** : organiser des Festivals d'été, inviter davantage d'artistes de rue, d'une manière générale proposer des animations plus fréquemment et mieux en informer les citoyens ;
- Mettre en valeur le **Patrimoine** existant ;
- Elargir l'offre de **sports et de loisirs** actuelle en organisant des tournois amicaux accessibles à tous (place du Champ Commun par exemple), installer plus de parcs de jeux pour enfants, développer la découverte du centre-ville avec des randonnées pédestres.
- Créer de nouveaux lieux de **rassemblements attractifs pour les jeunes**.

## Comment améliorer l'attractivité du centre-ville de Lourdes ?

### 4) Vie sociale et Sécurité



- Mieux **sécuriser l'espace public**, lutter contre les **incivilités**, la consommation d'alcool et autres substances interdites sur la voie publique. Freiner la mendicité et mieux accompagner ces personnes, installer des toilettes publiques ;
- Création de zones WI-FI en libre accès ;
- Création de « **zones de rencontres** » pour les habitants et les visiteurs.

## Comment dynamiser l'activité économique et commerciale du centre-ville de Lourdes ?



- **Augmenter l'amplitude horaire** (ouverture à l'heure du déjeuner) et pour les pharmacies ouverture le samedi après-midi, **mieux communiquer** sur l'offre existante et diversifier les produits ;
- **Rendre plus attrayantes les boutiques** : décoration à rafraîchir, les moderniser, embellir les vitrines, enjoliver les façades, moderniser les équipements pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs ;
- **Améliorer l'accueil** : être plus aimable, plus souriant, cesser les clivages rue de la Grotte vs boulevard de la Grotte, ville du haut vs ville du bas fortement ressentis par les habitants et les clients ;
- **Faire vivre le coin « casse-croûte »** des Halles ;
- Développer le « **e-commerce** » et de nouvelles animations.

Conférence "La redynamisation du centre-ville de Lourdes"

*Etes-vous favorable à l'idée  
de piétonisation d'une  
partie du centre-ville de  
Lourdes ?*

65%

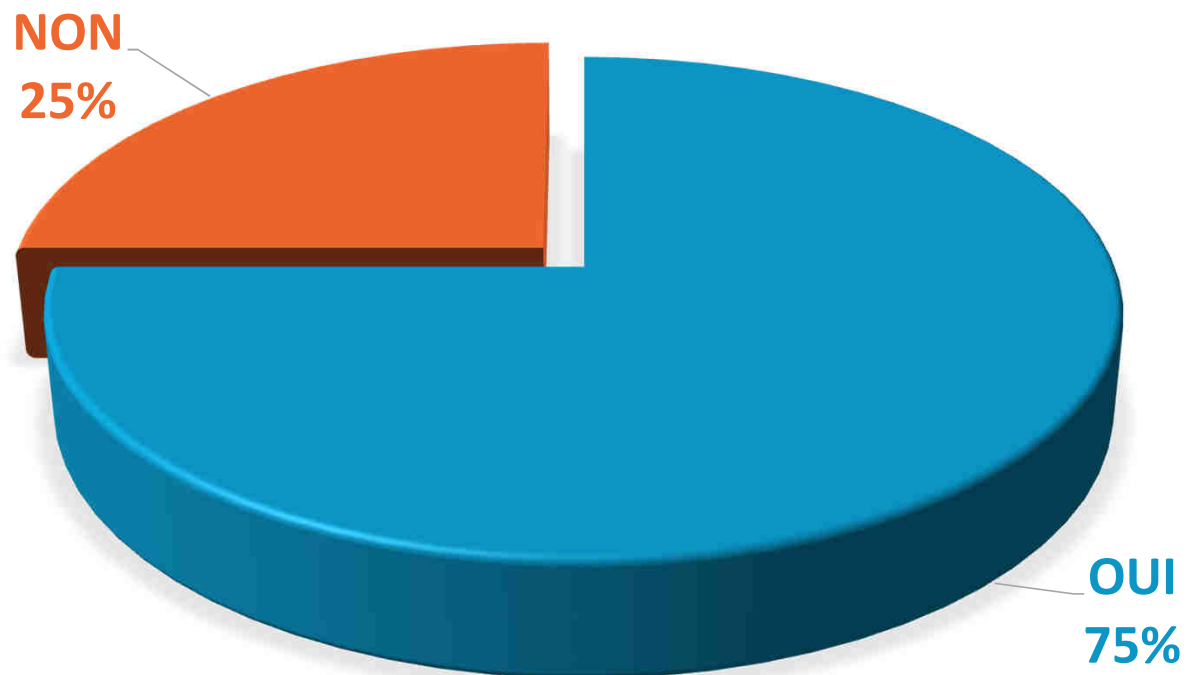
OUI

Feu vert à la piétonisation D'UNE PARTIE du centre-ville!

© REM LOURDES – Tous droits réservés.



**Avec une heure de stationnement gratuit, pensez-vous faire davantage d'achats en centre-ville ?**



COMPRENDRE



DEBATTRE

PROPOSER

PREPARER

REAGIR

04

## TEMPS D'ÉCHANGES

Phase de « Questions-Réponses »

ANTICIPER

PARTAGER EN TOUTE LIBERTE





05

## ET MAINTENANT ?

Comment allons-nous poursuivre nos travaux ?



Et à très bientôt pour de nouvelles rencontres....