



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lourdes et Mont Valier s'associent pour faire rayonner l'esprit des Pyrénées

L'Office de Tourisme de Lourdes et la marque pyrénéenne Mont Valier s'associent autour d'une édition limitée baptisée « Béout », du nom de l'un des sommets emblématiques de Lourdes.

Cette collaboration s'inscrit dans le déploiement de la nouvelle marque de destination « Lourdes, Lumière des Pyrénées » et met en lumière des valeurs communes : attachement au territoire, valorisation du patrimoine, savoir-faire local et respect de la nature.

Bien plus qu'un vêtement, cette veste, portée par l'équipe de l'Office de Tourisme, incarnera auprès des habitants et des visiteurs l'identité d'un territoire de montagne vivant, authentique et inspirant.

Fondée par Frédéric Gouy, Mont Valier redonne ses lettres de noblesse à une ressource locale longtemps délaissée : la laine des Pyrénées. Issue d'élevages pyrénéens et transformée localement, elle devient la matière première d'un vestiaire durable, fabriqué en petites séries au cœur du massif.

Également membre de la première promotion d'INCOPLEX Pyrénées à Lourdes, la marque illustre parfaitement le dynamisme entrepreneurial que la destination souhaite encourager.

Avec « Béout », l'Office de Tourisme de Lourdes et Mont Valier célèbrent une même ambition : faire rayonner les Pyrénées à travers des créations porteuses de sens, d'histoire et d'authenticité.

