

UNE CAMPAGNE GONFLÉE À L'EPO

Votre budget, Mr Artiganave, n'autorise pas la mise en œuvre d'un avenir prometteur pour Lourdes. Les Lourdais ne peuvent se satisfaire de ce budget « petit braquet ». Il ne cristallise pas les nombreuses promesses que vous avez faites depuis toutes ces années. En cette période de crise, vous ne proposez ni sujet visionnaire, ni réponse de relance économique. Heureusement vos adversaires ont sauvé l'hôpital de Lourdes que vous avez abandonné avec ses centaines d'employés. Vous oubliez les projets de réorganisation de la circulation, vous perdez en route la chaudière à bois, vous parlez de reporter : la construction de la piscine municipale, le pôle petite enfance, la rénovation du palais des congrès, la création de la salle de boxe, et la remise aux normes du patrimoine lourdaise. Vous avez le souffle court. Alors vous proposez de réaliser l'ensemble de vos anciennes promesses lors du prochain mandat, tout en précisant que vous n'êtes pas candidat... ! Pensez-vous que les Lourdais ont oublié que vous avez déjà fait le coup lors de votre précédent mandat ...?

C'est ainsi qu'après huit longues années, vous posez enfin le premier moellon de la ZAC d'Anclades. Le problème c'est qu'après tout ce temps écoulé votre programme ne correspond plus aux attentes et aux besoins. Il est devenu trop cher, rétrograde voire obsolète.

A quatorze mois des prochaines élections municipales, votre bilan n'est pas folichon !

Vous savez que vous êtes dans le rouge. Votre image est usée, vos performances ne sont pas là et vos promesses ne font plus d'effet. Mais comme votre idole Lance Armstrong, vous voulez durer et rien lâcher. Lui cumulait les maillots jaunes, vous, vous cherchez à additionner les mandats à n'importe quel prix.

Alors vous essayez d'en garder sous la pédale : vous n'êtes pas candidat néanmoins vous reconnaissez vous tenir prêt pour la prochaine étape des municipales de 2014. En même temps, votre plus fidèle coéquipier s'engage à porter le maillot de l'UDI. Pur hasard ? Bien sûr que non, pure stratégie. Quelques jours plus tard le Président de l'UDI vous affiche son soutien... En fait tout le monde l'a bien compris, vous êtes bien en campagne.

Des bulletins municipaux à la Dépêche/Nouvelle République, dernier quotidien papier de Lourdes, nous retrouvons la même signature : DP. Tout est bon pour vous mettre en avant... Comme Lance Armstrong, vous manœuvrez avec finesse, en vous assurant la meilleure campagne grâce à votre compagne ! Elle essaie de vous mettre en valeur en toutes occasions. Mais vous qui vous prétendez si attaché à l'honnêteté, à l'éthique et à la vertu, n'y voyez-vous pas un conflit d'intérêt?

Vous n'acceptez pas que vos opposants vous fassent de l'ombre. Je n'ai de cesse de vous soumettre des propositions et des solutions. Par exemple l'allongement de la saison, l'oxygénation des flux piétonniers, l'organisation des transports et livraisons, la promotion de l'ensemble des ressources touristiques de la région ou la création d'un vrai Palais des

congrès. Mais votre orgueil ne supporte aucune suggestion. Vous préférez vous enfermer dans l'indifférence et le mépris.

Une fois de plus votre chiche budget dénote votre manque d'ambition pour Lourdes et sa réussite. Nous le comprenons tous très bien, votre unique moteur, c'est de vous admirer sur la première marche du podium afin d'étancher votre soif de pouvoir et peu importe les Lourdaises et les Lourdais...