

Vigicarotte™

La carotte plutôt que le bâton.

s'invite dans les **HAUTES-PYRENEES**
en **Septembre 2013**



www.vigicarotte.com



COMMUNIQUE DE PRESSE





LA TOURNEE VIGICAROTTE

DANS LES HAUTES-PYRENEES (65)

CALENDRIER

- ✓ 06 et 07 septembre **LE GRAND DUC** 56 Rue du 8 mai, 65 200 Montgaillard
- ✓ 13 et 14 septembre **LA BAMBA** 62 Avenue Peyramale, 65 100 Lourdes
- ✓ 20 et 21 septembre **LE MAZAGRAN** 10 Chemin du lavoir, 65 140 Lacassagne
- ✓ 26 et 28 septembre **LE SET TARBES** Zone de Bastillac Sud – Route de Juillan, 65 000 Tarbes

DU MOIS



L'OPERATION

LE PLAN VIGICAROTTE

« Le Plan Vigicarotte est une opération de prévention routière nationale qui se déplace chaque mois de département en département, couvrant ainsi l'ensemble du territoire français »

→ Elle vise à récompenser la sobriété au volant des 18-25 ans depuis plus de 11 ans

Ainsi, chaque mois, les établissements de nuit sont parties prenantes de cette action qui consiste à **sensibiliser les jeunes âgés de 18 à 25 ans aux risques de l'alcool au volant**. Elle couvre 4 discothèques de chaque département qu'elle visite, une par week end, ce qui donne lieu à 8 soirées dans le mois. Cette action, **mise en place en partenariat avec la sécurité routière nationale depuis ses débuts**, s'associe de fait à la campagne SAM : « Celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas ! ». C'est aussi une opération **réalisée PAR les jeunes, et POUR les jeunes**.

150 EUROS OFFERTS AUX « SAMS »

En arrivant dans la boîte de nuit partenaire, le conducteur volontaire confie son permis de conduire à nos animateurs et **s'engage à ne pas boire d'alcool**. Il peut à présent profiter de sa soirée, entouré de ses amis ; ce n'est que lorsqu'il décide de partir qu'il est **soumis à un test d'alcoolémie**.

Si celui-ci est négatif :

- ✓ Le participant est **récompensé par une « carotte »** remplie de cadeaux, **d'une valeur de 150€**

S'il est positif :

- ✓ Il ne recevra aucun cadeau, mais pas de sanction non plus. Dans ce cas précis, nous recherchons avec le directeur de l'établissement une solution pour que la personne puisse regagner son domicile en toute sécurité.



LA SOBRIETE, VERTU RECOMPENSEE

Tel est le **concept original** de cette campagne à laquelle se sont associés de **nombreux partenaires** dont **NRJ Radio, Moto Expert, Airwaves, Phox, Feu Vert, Club Moving, Viapresse.com** et la **Sécurité Routière nationale**... La participation au « Plan Vigicarotte » fait également bénéficier d'une boisson « soft » (non alcoolisée) gratuite. Aussi, le bilan de cette action est significatif, ce qui renforce sa légitimité.



PLAN VIGICAROTTE SUR LE WEB

Depuis Juin 2013, un **site internet** entièrement dédié au PLAN VIGICAROTTE est présent sur la toile et en version mobile. Doté d'une nouvelle identité visuelle, il met à disposition des internautes une grande quantité de contenus comme **la présentation de l'opération**, des informations sur **les dangers de l'alcool au volant**, **les dates** des prochaines soirées et bien sûr, **les photos** prises durant le weekend !

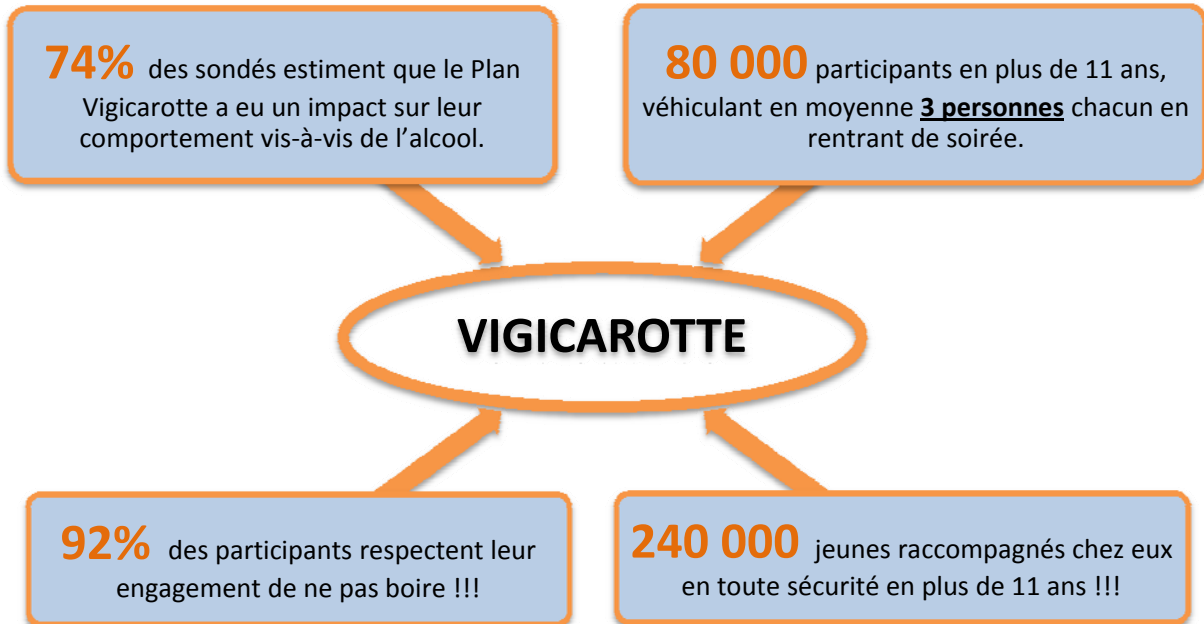
Aussi, vous retrouverez sur ce site de nouveaux contenus comme **une application de divertissement** nommée « Le Pisseur » ; **la vidéo du blogueur Kemar** (425 000 vues) présentant l'opération ; des **contenus éditoriaux** ; etc.

Enfin, le PLAN VIGICAROTTE dispose de sa **page Facebook** et d'un **compte Twitter** sur lesquels sont annoncés les dates des prochains passages ainsi que les photos prises lors des différentes soirées.



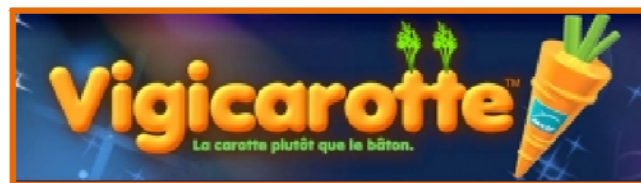


DES RESULTATS PROBANTS



Nombreuses sont les politiques de prévention initiées par **MAAF Assurances**, mais l'une des plus significatives, si elle est baptisée du nom original de « **Vigicarotte** », n'en est pas moins **une véritable œuvre pédagogique de lutte contre le fléau que constitue l'alcool au volant**. Aujourd'hui, les 18-25 ans victimes de la route représentent 20,5% de l'ensemble de la population accidentée.

Confortée par une étude réalisée par la prévention routière en 2011 soulignant que la majorité des accidents de la route ont lieu le weekend et plus particulièrement la nuit, **MAAF Assurances** ne souhaite pas s'arrêter en si bon chemin et ne **cesse de rechercher les moyens les plus efficaces pour améliorer les répercussions de notre action sur l'attitude des jeunes conducteurs**.





- Nous mettons à votre disposition une base de données photos HD si besoin -



Contact Presse : Alexandre LE GAL – Tel : 06 09 38 02 18
Mail : a.legal@stratevent.com